

## RESUMO

Temos consciência de que comunicar-se é uma das necessidades do ser humano. Uma comunicação eficaz e transparente é sem dúvida um diferencial positivo para qualquer empresa, agregando valor a seus produtos/serviços. Este estudo tem por objetivo apresentar uma análise de Comunicação Empresarial, com ênfase na comunicação interna em uma empresa de construção da Paraíba, destacando o papel do profissional de Secretariado neste processo. O nosso campo de estudo foi a empresa paraibana COMTÉRICA, que tem sede na cidade de Cabedelo e atua a mais de trinta anos na indústria da construção. Nesse trabalho usamos como base autores que dialogam com a Comunicação Empresarial, dando destaque, entre outros, a Maria Alzira Pimenta (2010) que tomamos como referência para falarmos sobre a cultura e o clima organizacional, Wilson da Costa Bueno (2009) que nos serviu de referência para abordarmos um pouco da história da comunicação no Brasil e João José Azevedo Curvello (2012) que nos ajudou a refletir a Comunicação Interna nas empresas. Utilizamos como metodologia uma pesquisa bibliográfica seguida de observação participante e entrevista individual com as funcionárias que atuam como secretárias e com funcionários de diversos setores da empresa. Foi realizado também registro imagético dos principais meios de comunicação utilizados na empresa. Obtivemos como resultado uma análise detalhada da comunicação interna da empresa, identificando quais meios são mais utilizados, como cada um deles é usado no processo de comunicação e o nível de eficiência destes. Obtivemos também um visão detalhada de como profissionais que exercem a função de secretárias atuam no processo de comunicação da empresa e qual a rotina de trabalho de cada uma.

**Palavras-chave:** Comunicação Empresarial. Comunicação Interna. Construção Civil. Secretariado. COMTÉRICA.