

RESUMO

A internet constitui um vasto ambiente repleto de informações, notícias e entretenimento, contém ferramentas que auxiliam a busca de tais interesses, com conhecimentos e experiências diversificados. Dentre os vários meios para a disseminação da informação na internet, destacam-se os *blogs*, páginas que permitem a postagem de conteúdos e a interação de seus usuários, podendo, assim, funcionar como espaços virtuais para a criação de novos conhecimentos e disseminação da informação. Assim, esta monografia teve como objetivo investigar a utilização de *blogs* da área de Secretariado Executivo como ferramenta colaborativa para a construção de conhecimentos e disseminação da informação na área. Com isso, foram analisados quatro *blogs* que versam sobre temas relacionados à área secretarial. Por meio da pesquisa realizada, cujos dados foram analisados a partir de uma abordagem quanti-qualitativa, foi observado que os *blogs* analisados disponibilizam um grande volume de conteúdos às práticas profissionais de Secretariado Executivo, com dicas, relatos de experiências e assuntos que abordem o dia a dia do Secretário Executivo. Entretanto, apesar de todos funcionarem sob uma perspectiva colaborativa, oferecendo os espaços para a interação entre seus usuários e a consequente construção de conhecimentos, apenas um destes *blogs* representa um verdadeiro espaço de interação, sendo necessário implantar meios para que esta seja uma prática comum aos usuários de todos os *blogs* da área secretarial.

Palavras-chave: Blog. Secretário Executivo. Informação.