

ATA DE REUNIÃO DO NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

O Núcleo Docente Estruturante – NDE do Curso de Relações Públicas reuniu-se no dia 03/02/2021, às 16h, por meio de reunião online (<https://meet.google.com/bgp-ykwz-vuv>), para aprovar o Relatório de readequação da bibliografia do Projeto Pedagógico do Curso de Relações Públicas, descrito a seguir. Ressalta-se que o período 0 (zero) refere-se às disciplinas optativas.

Na ocasião, estavam presentes os membros abaixo nomeados:

Profa. Andréa Karinne Albuquerque dos Santos

Profa. Caroline Delevati Colpo

Prof. Fellipe Sá Brasileiro

Profa. Jamile Miriã Fernandes Paiva

Profa. Josilene Ribeiro de Oliveira

Profa. Maria Livia Oliveira Pachêco

Profa. Patrícia Moraes de Azevedo

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
1	Metodologia do trabalho científico	BÁSICA	JACOBINI, M. L. P. Metodologia do trabalho acadêmico. 4.ed. Campinas, Alínea, 2011.	5	0
1	Metodologia do trabalho científico	BÁSICA	LAKATOS, E.M. Metodologia do trabalho científico. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.	14	0
1	Metodologia do trabalho científico	BÁSICA	SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2004.	170	1
1	Metodologia do trabalho científico	COMPLEMENTAR	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 10520: informação e documentação: citações em documentos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.	0	1
1	Metodologia do trabalho científico	COMPLEMENTAR	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 15287: informação e documentação. Projeto de pesquisa: apresentação. Rio de Janeiro, 2011.	0	1
1	Metodologia do trabalho científico	COMPLEMENTAR	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 14724: informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2011.	0	1
1	Metodologia do trabalho científico	COMPLEMENTAR	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6023: informação e documentação: referências: elaboração. Rio de Janeiro, 2002.	0	1
1	Metodologia do trabalho científico	COMPLEMENTAR	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 6028: resumos. Rio de Janeiro, 2003.	0	1
1	Metodologia do trabalho científico	COMPLEMENTAR	GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1994	111	0
1	Metodologia do trabalho científico	COMPLEMENTAR	SALOMON, Délcio Vieira. Como fazer uma monografia. São Paulo: Martins Fontes, 1999.	30	1
1	Redação e expressão Oral I	BÁSICA	FIORIN, José Luiz. Linguagem e ideologia. São Paulo:Ática, 2005.	12	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
1	Redação e expressão Oral I	BÁSICA	KOCK, Ingedore G. V. Argumentação e linguagem. São Paulo:Cortez, 2004.	60	0
1	Redação e expressão Oral I	COMPLEMENTAR	CALIGRAMA. Revista de Estudos e Pesquisas em Linguagem e Mídia. São Paulo:ECA/USP. Disponível em< http://www.eca.usp.br/caligrama/ >	0	0
1	Redação e expressão Oral I	COMPLEMENTAR	MAINGUENEAU, Dominique. Análise de textos de comunicação. São Paulo: Cortez Editora, 2005.	4	0
1	Redação e expressão Oral I	COMPLEMENTAR	MOYSÉS, Carlos Alberto. Língua portuguesa: atividades de leitura e produção de textos. São Paulo: Saraiva, 2005.	1	0
1	Redação e expressão Oral I	COMPLEMENTAR	VANOYE, Francis. Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita. São Paulo: Martins Fontes, 2002.	25	0
1	Sociologia das Organizações	BÁSICA	ANTUNES, Ricardo. Sentidos do trabalho: ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. 2 ed. São Paulo: Boitempo, 2010	20	0
1	Sociologia das Organizações	BÁSICA	BAUMAN, Zygmunt. Aprendendo a pensar com a Sociologia. tradução Alexandre Werneck. - Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2010.	4	0
1	Sociologia das Organizações	BÁSICA	BERNARDES, Cyro. Sociologia aplicada à administração: gerenciando grupos nas organizações. São Paulo: Atlas, 1995.	20	0
1	Sociologia das Organizações	BÁSICA	DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo: Atlas, 2008.	12	0
1	Sociologia das Organizações	BÁSICA	RAMALHO, José Ricardo e SANTANA, Marco Aurélio. Sociologia do trabalho no mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2010. [Google livros]	0	1
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	ALBORNOZ, Suzana. O que é trabalho? São Paulo: Brasiliense, 1997.	28	1
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo, Paz e Terra, 1999.	22	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	CHANLAT, Jean-François. O indivíduo na organização. São Paulo: Atlas, 1992.	16	0
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	FRIEDMANN, G; NAVILLE, P. Tratado de sociologia do trabalho. São Paulo: Cultrix & Ed. da USP, 1973.	4	0
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	GIDDENS, Anthony. Sociologia. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2013 [2009].	39	0
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	HARVEY, David. O enigma do capital e as crises do capitalismo. Tradução de João Alexandre Peschanski. São Paulo: Boitempo, 2011.	5	0
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	LAKATOS, Eva Maria. Sociologia da Administração. 10ª reimp. São Paulo: São Paulo, 2013.	1	0
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	LEITE, M. Trabalho e sociedade em transformação. São Paulo: Perseu Abramo, 2003.	2	0
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	OLIVEIRA, S. L. de. Sociologia das organizações: uma análise das empresas num ambiente competitivo. São Paulo: Pioneira, 2002.	19	0
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	RIFKIN, J. O fim dos empregos. São Paulo: Mackron Books, 1995.	12	0
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	SIMMEL, Georg. A divisão do trabalho como causa da diferenciação da cultura subjetiva e objetiva. Em: Simmel e a modernidade. Jessé Souza e Berthold Oelze (orgs.). Rios. 2. ed. Brasília: EdUnB, 2005.	1	0
1	Sociologia das Organizações	COMPLEMENTAR	SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações . 3.ed. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2012 [1998]	19	0
1	Teoria das Relações Públicas	BÁSICA	FORTES, Waldir Gutierrez. Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2002.	22	0
1	Teoria das Relações Públicas	BÁSICA	GRUNIG, James E. et alli. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamento. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009.	12	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
1	Teoria das Relações Públicas	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol I. São Paulo: Saraiva, 2009.	10	1
1	Teoria das Relações Públicas	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol II. São Paulo: Saraiva, 2009.	10	1
1	Teoria das Relações Públicas	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). Relações públicas e comunicação organizacional: campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009.	1	0
1	Teoria das Relações Públicas	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Kroling . Obtendo resultado com relações públicas. São Paulo: Thompson Pioneira, 2006.	19	0
1	Teoria das Relações Públicas	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Relações públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus, 1997.	8	0
1	Teoria das Relações Públicas	COMPLEMENTAR	LESLY, Philip. Os fundamentos de relações públicas e da comunicação. São Paulo: Pioneira, 1995.	17	0
1	Teoria das Relações Públicas	COMPLEMENTAR	NASSAR, Paulo. Relações públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.	2	0
1	Teoria das Relações Públicas	COMPLEMENTAR	RIES, Al; REIS, Laura. A queda da propaganda: da mídia paga à mídia espontânea. Rio de Janeiro: Campus, 2002.	0	0
1	Teorias da comunicação	BÁSICA	CAPRINO, Mônica Pegurer (Org.). Comunicação e inovação: reflexões contemporâneas. São Paulo: Paulinas, 2008.	1	0
1	Teorias da comunicação	BÁSICA	DEFLEUR, Melvin L; BALLROKEACH, Sandra. Teorias da comunicação de massa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993.	8	0
1	Teorias da comunicação	BÁSICA	LIMA, Luiz Costa (Org.) Teoria da cultura de massa. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982.	9	0
1	Teorias da comunicação	COMPLEMENTAR	FAUSTO NETO, Antonio; PRADO, José Luiz Aidar; PORTO, Sérgio Dayrrel (Orgs). Campo da comunicação: caracterização, problematizações e perspectivas. João Pessoa: UFPB, 2001.	15	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
1	Teorias da comunicação	COMPLEMENTAR	HOHLFELDT, A; MARTINO, Luiz C; FRANÇA, Vera Veiga (Orgs). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2007.	16	0
1	Teorias da comunicação	COMPLEMENTAR	LEÃO, Lucia (Org.). O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias. São Paulo: SENAC, 2003.	5	0
1	Teorias da comunicação	COMPLEMENTAR	LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. Epistemologia da comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.	0	0
1	Teorias da comunicação	COMPLEMENTAR	MIÈGE, Bernard. O pensamento comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2000.	0	0
1	Teorias da comunicação	COMPLEMENTAR	WEBER, Maria Helena; BENTZ, Ione; HOHLFELDT, Antonio. Tensões e objetos: da pesquisa em comunicação. Porto alegre: Sulina, 2002.	3	0
1	Teorias da comunicação	COMPLEMENTAR	WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. São Paulo: Martins Fontes, 2003.	2	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	BÁSICA	BAUMAN, Zygmunt. Identidade. Rio de Janeiro: Zahar, 2005.	18	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	BÁSICA	JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2009.	8	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	BÁSICA	LEÃO, Lucia (Org.). O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias. São Paulo: SENAC, 2003.	5	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	BÁSICA	LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das letras, 2015.	4	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	BÁSICA	SANTAELLA, Lucia. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.	7	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	BÁSICA	SFEZ, Lucien. Técnica e ideologia: uma questão de poder. Lisboa: Instituto Piaget, 2002.	8	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	CREMADES, Javier. Micropoder: a força do cidadão na era digital. São Paulo: SENAC, 2009.	11	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	FERREIRA, Jairo (Org.). Cenários, teorias e epistemologias da comunicação. Rio de Janeiro: E-papers, 2007.	2	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	GALIMBERTI, Umberto. Psiche e techne: o homem na idade da técnica. São Paulo: Paulus, 2006.	1	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	GIANNETTI, Claudia. Estética digital: sintopia da arte, a ciência e a tecnologia. Belo Horizonte: C/Arte, 2006.	4	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	HABERMAS, Jürgen. Técnica e ciência como "tecnologia". Lisboa: 70, 2006.	0	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	MARTINO, Luís Mauro Sá. Comunicação: troca cultural? São Paulo: Paulus, 2005.	1	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	RECUERO, Raquel. Redes sociais na internet. Porto Alegre: Sulina, 2009.	1	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	RUBIM, Antonio Albino Canelas. Cultura, conexão, contemporaneidade. In: Revista Comunicação, mídia e consumo. São Paulo. Vol.4 n.9 p.107-125 mar. 2007	0	1
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	TRIVINHO, Eugênio. A dromocracia cibercultural: lógica da vida humana na civilização midiática avançada. São Paulo: Paulus, 2007.	10	0
2	Comunicação e Cultura Contemporâneas	COMPLEMENTAR	WIENER, Nobert. Cibernética e sociedade: o uso humano dos seres humanos. São Paulo: Cultrix. 1973.	4	0
2	Comunicação e Desenvolvimento Local	BÁSICA	ALLEMBRANDT, Sérgio Luís, KELM, Martinho Luís (Org.). Políticas Públicas e aglomerações produtivas locais: revisão de conceitos fundamentais . Ijuí: Unijuí, 2018.	0	1
2	Comunicação e Desenvolvimento Local	BÁSICA	CASSIOLATO J. e ARROIO, A .(org). Conhecimento, sistemas de inovação e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Editora UFRJ/Contraponto, 2005.	4	0
2	Comunicação e Desenvolvimento Local	BÁSICA	FURTADO, C. Teoria e política do desenvolvimento econômico. São Paulo: Paz e Terra, 2000.	49	0
2	Comunicação e Desenvolvimento Local	BÁSICA	PAULA, Juarez de. Desenvolvimento Local - Como Fazer. 1ª. Sebrae. 2008.	0	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
2	Comunicação e Desenvolvimento Local	BÁSICA	SOUZA, Nali Jesus de. Desenvolvimento Econômico. 5ª edição. São Paulo: Atlas, 2005 .	27	0
2	Comunicação e Desenvolvimento Local	COMPLEMENTAR	BARQUERO, A. V. Desenvolvimento endógeno em tempos de globalização. Porto Alegre, Rio Grande do Sul: UFRGS Editora, 2001.	0	0
2	Comunicação e Desenvolvimento Local	COMPLEMENTAR	COSTA, Ivani; CANDIDO, G. Ataíde. O capital social como instrumento para viabilização do desenvolvimento local e sustentável. SEBRAE-PB/Rede DLIS. João Pessoa: s.n., 2007. Dissertação (mestrado) - UFPB/CT.	1	0
2	Comunicação e Desenvolvimento Local	COMPLEMENTAR	FISCHER, Tânia (organizadora). Gestão do Desenvolvimento e Poderes Locais: marcos teóricos e avaliação. Salvador: Casa da Qualidade, 2002.	0	0
2	Comunicação e Desenvolvimento Local	COMPLEMENTAR	LUCENA, Severino; MAUX, Suely Maux, MARTINS, Júnia, MAIA, Andréa Karinne Albuquerque. Folkcomunicação e Novas Abrangências do Desenvolvimento Local. 1ª. Ideia. 2017.	0	1
2	Comunicação Organizacional	BÁSICA	ARGENTI, Paul P. Comunicação empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.	10	0
2	Comunicação Organizacional	BÁSICA	FILHO, Clovis Barros (Org.). Ética e comunicação organizacional. São Paulo: Paulus, 2007.	6	0
2	Comunicação Organizacional	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009.	4	0
2	Comunicação Organizacional	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). Relações públicas e comunicação organizacional: campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009.	1	0
2	Comunicação Organizacional	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Kroling. Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas / volume II. São Paulo: Saraiva, 2009.	8	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
2	Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	GRUNIG, James E. et all. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamento. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009.	12	0
2	Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	KUNSCH, Margarida Maria Kroling (Org.). Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos. Vol I. São Paulo: Saraiva, 2009.	10	1
2	Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	KUNSCH, Margarida Maria Kroling, OLIVEIRA, Ivone de Lourdes (Org.). A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações. São Caetano do Sul-SP: Difusão Editora, 2009.	0	0
2	Redação e expressão Oral II	BÁSICA	CHARADEAU, Patrick. O discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006.	15	0
2	Redação e expressão Oral II	BÁSICA	GREGOLIN, M. R. Discurso e mídia: a cultura do espetáculo. São Carlos/SP: Clara Luz, 2003.	3	0
2	Redação e expressão Oral II	COMPLEMENTAR	LANDOWSKI, Eric. A sociedade refletida. São Paulo: EDUC/Pontes, 1992.	0	0
2	Redação e expressão Oral II	COMPLEMENTAR	LUCENA, Y. OLIVEIRA, M. A. e BARBOSA, R. E. (orgs.) Análise do discurso. João Pessoa: Idéia, 2004.	0	0
2	Redação e expressão Oral II	COMPLEMENTAR	ORLANDI, Eni. Análise de discurso. Campinas: Pontes, 2002.	11	0
2	Redação e expressão Oral II	COMPLEMENTAR	PINTO, Milton. Comunicação e discurso. São Paulo: Hacker, 1999.	1	0
2	Teoria das Organizações	BÁSICA	DIAS, Reinaldo. Sociologia das organizações. São Paulo: Atlas, 2008.	0	1
2	Teoria das Organizações	BÁSICA	CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração - Uma visão abrangente da moderna administração das organizações. São Paulo Atlas, 2020.	0	1
2	Teoria das Organizações	BÁSICA	DAFT, Richard L. Organizações - teoria e projetos. São Paulo: Cengage - Pioneira, 2015.	10	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
2	Teoria das Organizações	BÁSICA	JONES; Gareth R. Teoria das Organizações. São Paulo: Pearson Universidades, 2009;	2	0
2	Teoria das Organizações	BÁSICA	MOTTA, Fernando C. P. Teoria das Organizações Evolução e Crítica. São Paulo: Thomson Pioneira, 2001.	21	0
2	Teoria das Organizações	COMPLEMENTAR	BERTERO, Carlos Osmar; CALDAS, MIGUEL P. Teoria das organizações. São Paulo: Atlas, 2007, 368p.	0	0
2	Teoria das Organizações	COMPLEMENTAR	PAULA, Ana Paula Paes de. Teoria critica nas organizações. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007. 136p	0	1
2	Teoria das Organizações	COMPLEMENTAR	SIMANTOB Moyses; Barbieri José Carlos Organizações Inovadoras Sustentáveis – Uma Reflexão Sobre o Futuro das Organizações. São Paulo: Atlas, 2007.	0	0
3	Cultura Organizacional	BÁSICA	FREITAS, Maria Ester de. Cultura organizacional: formação, tipologia e impactos. São Paulo: Makron, McGraw Hill, 1991.	3	0
3	Cultura Organizacional	BÁSICA	FREITAS, Maria Ester de. Cultura organizacional: identidade, sedução e carisma. Rio de Janeiro: FGV, 2005.	7	0
3	Cultura Organizacional	BÁSICA	MARCHIORI, Marlene (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Caetano do Sul: Difusão, 2006	9	0
3	Cultura Organizacional	BÁSICA	SROUR, Robert Henry. Poder, cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1998.	19	0
3	Cultura Organizacional	BÁSICA	TORQUATO, Gaudêncio. Cultura, poder, comunicação e imagem: fundamentos da Nova empresa. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.	16	0
3	Cultura Organizacional	COMPLEMENTAR	MARCHIORI, Marlene. Cultura organizacional: conhecimento estratégico no relacionamento e na comunicação com os empregados. 2001 (Tese de doutoramento em Ciências da Comunicação) – Universidade de São Paulo, São Paulo.	0	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
3	Cultura Organizacional	COMPLEMENTAR	MATOS, Gustavo Gomes. A cultura do diálogo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.	3	0
3	Cultura Organizacional	COMPLEMENTAR	MORGAN, Gareth. Imagens da organização. São Paulo: Atlas. 1996.	42	0
3	Cultura Organizacional	COMPLEMENTAR	MOTTA, Fernando C. Prestes; CALDAS, Miguel P. (Orgs). Cultura Organizacional e Cultura Brasileira. São Paulo: Atlas, 1997.	9	0
3	Introdução ao Planejamento	BÁSICA	ANSOFF, Igor et alli. Implantando a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1993.	28	0
3	Introdução ao Planejamento	BÁSICA	FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidnéia Gomes. Manual da qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 2000.	6	0
3	Introdução ao Planejamento	BÁSICA	KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.	23	0
3	Introdução ao Planejamento	BÁSICA	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2009.	59	1
3	Introdução ao Planejamento	COMPLEMENTAR	FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2004. 159 p. ISBN: 858848952.	3	0
3	Introdução ao Planejamento	COMPLEMENTAR	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração de projetos: como transformar ideais em resultados. . São Paulo: Atlas, 2009.	37	1
3	Introdução ao Planejamento	COMPLEMENTAR	WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.	0	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	ARGENTI, Paul A. Comunicação Empresarial: a construção da identidade, imagem e reputação. Tradução: Paulo Roberto de Miguel. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014	10	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	CALAZANS, Flávio. Propaganda subliminar multimídia. São Paulo: Summus, 2006.	13	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.	31	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	FORTES, Waldir Gutierrez. Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2002.	22	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2004. 159 p. ISBN: 858848952.	3	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social, 6ª edição. Atlas, 2008.	83	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	GRUNIG, James E.; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos. 2. Ed. São Caetano do Sul: Difusão, 2011.	12	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.	23	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	LIPPMANN, Walter. Opinião pública. São Paulo: Vozes, 202008.	5	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.	26	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	MARCONI, Marina de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de Pesquisa: Planejamento e execução de pesquisas. Amostragens e técnicas de pesquisa. Elaboração, análise e interpretação de dados. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2010.	62	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	POYARES, Walter. Imagem pública: glória para uns, ruína para outros. 2. ed. São Paulo: Globo, 1998.	4	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	BÁSICA	RICHARDSON, R. J. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.	48	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
3	Pesquisa de Opinião Pública	COMPLEMENTAR	ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. Dicionário Profissional de Relações Públicas e Comunicação e Glossário de Termos Anglo Americanos. 2. ed. rev. e amp. São Paulo: Summus, 1996.	1	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	COMPLEMENTAR	FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; BASTOS; Dorinho. Psicodinâmica das cores em comunicação. 5. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.	13	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	COMPLEMENTAR	FRYE, Curtis. Microsoft Excel 2016: passo a passo. Tradução: Aldir José Coelho Corrêa da Silva. Porto Alegre: Bookman, 2016.	0	1
3	Pesquisa de Opinião Pública	COMPLEMENTAR	MALHOTRA, Naresh K. Introdução a pesquisa de marketing. São Paulo: Pearce Prentice Hall, 2006.	0	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	COMPLEMENTAR	MEDER, Henrique. Amostragem em pesquisas socioeconômicas. Campinas: Alínea, 2008.	2	0
3	Pesquisa de Opinião Pública	COMPLEMENTAR	MINAYO, M. C. S.; SANCHES, O. Qualitativo-Quantitativo: oposição ou complementaridade? Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, 9 (3): 239-262, jul/sep, 1993. Disponível em: < http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-311X1993000300002 >. Ace	0	1
3	Pesquisa de Opinião Pública	COMPLEMENTAR	SAMPAIO, Rafeal. Propaganda de A a Z. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2003.	7	0
3	Redação em Comunicação Organizacional	BÁSICA	CAHEN, Roger. Tudo que seus não lhe contaram sobre comunicação empresarial. São Paulo: Best Seller, 1990.	17	0
3	Redação em Comunicação Organizacional	BÁSICA	GOLD, Miriam Redação empresarial: escrevendo com Sucesso na era de globalização. MAKRON, 2002.	17	0
3	Redação em Comunicação Organizacional	BÁSICA	MEDEIROS, João Bosco. Redação empresarial. São Paulo: Atlas, 2007.	2	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
3	Redação em Comunicação Organizacional	BÁSICA	MEDEIROS, João Bosco; HERNANDES, Sônia. Manual das secretárias: Técnicas de Trabalho. São Paulo: Atlas, 2006.	30	0
3	Redação em Comunicação Organizacional	BÁSICA	PIMENTA, Maria Alzira. Comunicação e Empresarial. Campinas: Alínea, 2004.	5	0
3	Redação em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	BALDISSERA, Rudimar. Comunicação organizacional: o treinamento de recursos humanos como rito de passagem. São Leopoldo: Unisinos, 2000.	0	0
3	Redação em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	BARBOSA, Severino Antônio M. Redação: escrever é desvendar o mundo. Papirus, 1994.	10	1
3	Redação em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	CESCA, Cleuza G. Gimenes. Comunicação dirigida escrita na empresa: teoria e prática. Summus, 2006.	14	0
3	Redação em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	FLATLEY, Marie, RENTZ, Kathryn, LENTZ, Paula.. Comunicação Empresarial. 2. Série A. AMGH, 01/2015.	0	1
3	Redação em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	FRANÇA, Ana Shirley. Comunicação escrita nas empresas: teorias e práticas. Atlas, 2013.	0	1
3	Redação em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	MEDEIROS, João Bosco. Correspondência: técnicas de comunicação criativa. Atlas, 2010.	7	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
3	Redação em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	RODRIGUES, Bruno. Webwriting: Redação para a Mídia Digital. Atlas, 2014.	0	1
4	Mídia Impressa em Relações Públicas	BÁSICA	BAER, Lorenzo. Produção gráfica. São Paulo: Editora SENACA, 2002.	5	0
4	Mídia Impressa em Relações Públicas	BÁSICA	Bürdek, Bernhard E. Design : história, teoria e prática do design de produtos São Paulo: Blucher, 2010.	10	0
4	Mídia Impressa em Relações Públicas	BÁSICA	COLLARO, ANTONIO CELSO. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. São Paulo: Summus, 2000.	15	0
4	Mídia Impressa em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	DONIS, A. Donis. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2003.	27	0
4	Mídia Impressa em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. . São Paulo: Edgard Blucher, 2002.	13	0
4	Mídia Impressa em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	Guareschi, Pedrinho A. Mídia & democracia Pedrinho A. Guareschi Porto Alegre Evangraf .2005	1	0
4	Mídia Impressa em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	NETO, Antônio Fausto. Comunicação e mídia impressa estudo sobre a aids. São Paulo Hacker 1999.	2	0
4	Mídia Impressa em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	SILVA, Maria das Graças Araújo e. Lula, um retrato da mídia impressa: análise dos gêneros capa e matéria de capa da revista VEJA. 2006. 81 f. Monografia (Pós-Graduação) - Instituto CEUB de Pesquisa e Desenvolvimento - Centro de Especialização, Aperfeiçoam	0	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	BÁSICA	BAUER, Martin W.; GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002.	36	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	BÁSICA	DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs.). Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.	31	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	BÁSICA	FLICK, Uwe. Introdução à Pesquisa Qualitativa. 3.ed. Porto Alegre: Artmed, 2009. 405p.	50	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	BÁSICA	GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo, ed. Atlas, 2017.	111	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	BÁSICA	YIN, Robert K. Estudos de casos: planejamento e métodos. Porto Alegre: Bookman, 2010.	1	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	COMPLEMENTAR	CHIZZOTTI, Antônio. Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais. 5.ed. Petrópolis: Vozes, 2013. 144p.	22	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	COMPLEMENTAR	GOMES, Josir Simeone. O método de estudo de caso aplicado à gestão de negócios. São Paulo: Atlas, 2006.	0	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	COMPLEMENTAR	GRUNIG, James E. Relações públicas teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul, SP Difusão 2011.	12	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	COMPLEMENTAR	LUZ, Ricardo. Gestão do clima organizacional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003.	2	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	COMPLEMENTAR	MARTINS, Gilberto de Andrade. Estudo de caso. São Paulo: Atlas, 2008.	2	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	COMPLEMENTAR	OLIVEIRA, Maria Marly de. Como fazer pesquisa qualitativa. São Paulo: Vozes, 2007.	0	0
4	Pesquisa aplicada às Relações Públicas	COMPLEMENTAR	POUPART, Jean; DESLAURIERS, Jean-Pierre; GROULX, Lionel-H; LAPARRIÈRE, Anne; MAYER, Robert; PIRES, Alvaro P.. A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos. Vozes. 2008.	1	0
4	Planejamento de Marketing	BÁSICA	BATISTA, D. et al. Fundamentos do marketing. Rio de Janeiro: FGV, 2006.	30	0
4	Planejamento de Marketing	BÁSICA	KOTLER, P; KELLER, K. L. Administração de marketing. São Paulo : Pearson Prentice Hall, 2006.	60	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
4	Planejamento de Marketing	BÁSICA	LAMB, C. et alli. Princípios de marketing. São Paulo: Thomson, 2004.	21	0
4	Planejamento de Marketing	BÁSICA	MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing. São Paulo: Atlas, 2008.	16	0
4	Planejamento de Marketing	BÁSICA	SILVA. H. H. et al. Planejamento estratégico de marketing. Rio de Janeiro: FGV, 2006.	10	0
4	Planejamento de Marketing	BÁSICA	SPILLER. E. S. et al. Gestão de serviços e marketing interno. Rio de Janeiro: FGV, 2006.	32	0
4	Planejamento de Marketing	BÁSICA	VAZ, G. N. Marketing institucional: o mercado de idéias e imagens. São Paulo: Thomson VOLTOLINI, R. Terceiro setor: planejamento e gestão. São Paulo: Senac, 2003.	23	1
4	Planejamento de Marketing	COMPLEMENTAR	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Sextante, 2017.	8	0
4	Planejamento de Marketing	COMPLEMENTAR	LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: 8 edição. São Paulo: Atlas, 2009.	4	0
4	Planejamento de Marketing	COMPLEMENTAR	LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. Editora Companhia das Letras, 2015.	4	0
4	Planejamento de Marketing	COMPLEMENTAR	LUPETTI, Marcélia. Gestão estratégica da comunicação mercadológica. São Paulo: Thompson, 2007.	6	0
4	Planejamento de Relações Públicas	BÁSICA	ANSOFF, Igor et alli. Implantando a administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1993	28	0
4	Planejamento de Relações Públicas	BÁSICA	KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.	23	0
4	Planejamento de Relações Públicas	BÁSICA	LUPETTI, Marcélia. Gestão da comunicação mercadológica. São Paulo: Ed. Thompson, 2007.	6	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
4	Planejamento de Relações Públicas	BÁSICA	MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração de projetos: como transformar ideais em resultados. . São Paulo: Atlas, 2009.	37	1
4	Planejamento de Relações Públicas	BÁSICA	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2009.	59	1
4	Planejamento de Relações Públicas	BÁSICA	TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. São Paulo: Atlas, 2007.	5	0
4	Planejamento de Relações Públicas	COMPLEMENTAR	FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidnéia Gomes. Manual da qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 2000.	6	0
4	Planejamento de Relações Públicas	COMPLEMENTAR	LUPETTI, Marcélia. Planejamento de comunicação. São Paulo: Futura, 2000.	1	0
4	Planejamento de Relações Públicas	COMPLEMENTAR	WHITTINGTON, Richard. O que é estratégia. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.	0	0
5	Estágio Supervisionado I	BÁSICA	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: teoria e pesquisa. Barueri, SP: Manole, 2003. 369 p. ISBN: 8520414826.	7	0
5	Estágio Supervisionado I	BÁSICA	DUARTE, Jorge & BARROS, Antonio (orgs.) Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.	31	0
5	Estágio Supervisionado I	BÁSICA	FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2004. 159 p. ISBN: 858848952.	3	0
5	Estágio Supervisionado I	BÁSICA	KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.	23	0
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	FARIAS, Luiz Alberto de. Relações públicas estratégicas técnicas, conceitos e instrumentos. São Paulo Summus 2007.	5	0
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	FORTES, Waldir Gutierrez. Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2002.	22	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidnéia Gomes. Manual da qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 2000.	6	0
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1994.	111	1
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	GRUNIG, James E. Relações públicas teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul, SP Difusão 2011.	12	0
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	KUNSCH, Margarida Maria Kroling . Obtendo resultado com relações públicas. São Paulo: Thompson Pioneira, 2006.	19	0
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	LAKATOS, E.M. Metodologia do trabalho científico. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.	14	0
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	NASSAR, Paulo. Relações públicas a construção da responsabilidade histórica e o resgate da memória institucional das organizações Rio de Janeiro Difusão 2012.	2	0
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	PASSOS, Elizete. Éticas nas organizações. São Paulo: Atlas, 2010	11	0
5	Estágio Supervisionado I	COMPLEMENTAR	SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2004.	170	1
5	Estratégias de Mediação e Negociação	BÁSICA	ANDRADE, Rui Otávio, ALYRIO, Rovigati Danilo e MACEDO, Marcelo Álvaro da Silva. Princípios de Negociação: Ferramentas e gestão. São Paulo: Atlas, 2004.	13	0
5	Estratégias de Mediação e Negociação	BÁSICA	AZEVEDO, A. G. [et al]. Manual de Mediação Judicial. Brasília: FUB, 2015.	2	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
5	Estratégias de Mediação e Negociação	BÁSICA	BURBRIDGE, R. Marc; COSTA, Sergio Freitas; LIMA, Jose Guilherme de Heráclito et alli. Gestão de negociação: como conseguir o que se quer sem ceder o que não se deve. São Paulo: Saraiva, 2007.	0	0
5	Estratégias de Mediação e Negociação	BÁSICA	CARVALHAL, Eugenio et alli. Negociação e administração de conflitos. Rio de Janeiro: FGV, 2006.	3	0
5	Estratégias de Mediação e Negociação	BÁSICA	FERREIRA, Gonzaga. Negociação: como usar a inteligência e a racionalidade. São Paulo: Atlas, 2008.	3	0
5	Estratégias de Mediação e Negociação	BÁSICA	GRUNIG, James E. Relações públicas teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul, SP Difusão 2011.	12	0
5	Estratégias de Mediação e Negociação	BÁSICA	HONNET, A. Luta por reconhecimento: a gramática moral dos conflitos sociais. São Paulo: Ed. 34, 2003.	6	0
5	Estratégias de Mediação e Negociação	BÁSICA	LEWICKI, Roy L., David M. SAUNDERS, e John W. MINTON. Fundamentos da negociação. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2002	0	1
5	Estratégias de Mediação e Negociação	BÁSICA	MELLO, José Carlos Martins de. Negociação baseada em estratégia. São Paulo: Atlas, 2003	4	0
5	Estratégias de Mediação e Negociação	COMPLEMENTAR	BAUMAN, Z. O mal-estar da pós-modernidade. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.	18	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
5	Estratégias de Mediação e Negociação	COMPLEMENTAR	BRASIL. Conselho Nacional de Justiça. AZEVEDO, André Gomma de. Manual de Mediação Judicial. 5ª. DF: CNJ, 2015.	2	0
5	Estratégias de Mediação e Negociação	COMPLEMENTAR	DAVALLON, J. La médiation: la communication en procès? Médiations & Médiateurs, n. 19, fev. 2004.	0	1
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	BÁSICA	BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.	5	0
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	BÁSICA	CESAR, Cyro. Rádio. A Mídia da emoção. São Paulo: Summus, 2005.	5	0
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	BÁSICA	JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. Aleph. 2011.	8	0
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	BÁSICA	KLÖCKNER, Luciano; PRATA, Nair (Org.). História da mídia sonora: experiências, memórias e afetos de Norte a Sul do Brasil. Porto Alegre: Editora da PUCRS, 2009. Disponível em: pucrs.br/edipucrs/midiasonora.pdf .	0	1
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	BÁSICA	LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.	23	0
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	BÁSICA	MCLEISH, Robert. Produção de Rádio. Um guia abrangente de produção radiofônica [tradução Mauro Silva] São Paulo: Summus, 2001.	18	0
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	CASTRO, Gisela G. S. Podcasting e consumo cultural. E-Compós, Brasília: Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, n. 5, 2005.	0	1
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	DEL BIANCO, Nélia R. (org). O Rádio Brasileiro na Era da Convergência. E-book Coleção GP'S: grupos de pesquisa; vol. 5. São Paulo: INTERCOM, 2012. Disponível em http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/36de5131e92458974c7c409b6742cc2c.pdf	0	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	ROBERTS-BRESLIN, Jan. Produção de imagem e som. São Paulo: Campus, 2004.	21	0
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	WISNIK, José Miguel. O som e o sentido. São Paulo: Companhia das letras, 1999.	6	0
5	Mídia Sonora em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	ZUBEN, Paulo. Ouvir o som. Cotia: Ateliê, 2005.	5	0
5	Publicidade e Propaganda	BÁSICA	KOTLER, Philip, Administração de marketing: análise, planejamento e controle. São Paulo: Atlas,	20	0
5	Publicidade e Propaganda	BÁSICA	RICHERS, Raimar. O que é marketing. São Paulo: Brasiliense, 1991.	32	0
5	Publicidade e Propaganda	BÁSICA	SANTANA, Armando. Propaganda: teoria, técnica e prática São Paulo: Pioneira, 1998.	13	0
5	Publicidade e Propaganda	BÁSICA	TAHARA, Mizuho. Contato imediato com mídia. São Paulo: Global, 1991.	4	0
5	Publicidade e Propaganda	COMPLEMENTAR	CORRÊA, Roberto. Contato imediato com planejamento de propaganda. São Paulo: Global, 1990.	0	0
5	Publicidade e Propaganda	COMPLEMENTAR	COTRIN, Sérgio P. de Queiroz, Contato imediato com pesquisa em propaganda. São Paulo: Global, 1978.	0	0
5	Publicidade e Propaganda	COMPLEMENTAR	GOMES, Neusa Demartini. Publicidade ou propaganda? É isso aí!. Revista Famecos, 2001, 8.16: 111-121.	0	1
5	Publicidade e Propaganda	COMPLEMENTAR	MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí!: um guia para novos anunciantes e futuros publicitários. Editora Saraiva, 2000.	1	0
5	Publicidade e Propaganda	COMPLEMENTAR	RIES, Al; REIS, Laura. A queda da propaganda: da mídia paga à mídia espontânea. Rio de Janeiro: Campus, 2002.	0	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
5	Publicidade e Propaganda	COMPLEMENTAR	SIMÕES, Roberto; CORRÊA, Roberto. A propaganda no Brasil: evolução histórica. ESPM, 2006.	0	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	BÁSICA	ALVES, Márcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. Mídia e produção audiovisual: uma introdução. Curitiba: Ibpex, 2008.	0	1
6	Audiovisual em Relações Públicas	BÁSICA	CASTRO, Maria Lília Dias de; DUARTE, Elizabeth Bastos. Comunicação audiovisual: gêneros e formatos. Porto Alegre: Sulina, 2007	6	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	BÁSICA	MCKEE, Robert. Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiro. – Curitiba : Arte & Letra, 2006.	8	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	BÁSICA	PRIMO, Lane; CABRAL, Sidarta. Produção audiovisual: imagem, som e movimento. São Paulo: saraiva, 2014. 152p. ISBN: 9788536508344.	5	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	BÁSICA	PUCCINI, Sérgio. Roteiro de documentário: Da pré-produção à pós-produção. 3ª edição – Campinas, SP: Papirus, 2012.	14	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	BÁSICA	RODRIGUES, Chris. O cinema e a produção. Editora Lamparina, 2007.	3	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	Lei dos Direitos Autorais. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9610.htm	5	1
6	Audiovisual em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	MARTINEZ, André. Democracia audiovisual: proposta articulação regional para o Desenvolvimento. São Paulo: Escrituras, 2005.	2	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	REIS E SILVA, João Guilherme Barone. Comunicação e indústria audiovisual. Porto Alegre: Sulina, 2009.	2	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	RODRIGUEZ, Angel. A dimensão sonora da linguagem audiovisual. São Paulo: Senac, 2006.	2	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	ROSSINI, Miriam de Souza; SANTOS, Nadia Maria Weber; PESAVENTO, Sandra Jatthy (Orgs.). Narrativas, imagens e práticas sociais. São Paulo: Asterisco, 2008.	0	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
6	Audiovisual em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	SILVA, Alexandre Rocha da; ROSSINI, Miriam de Souza (Orgs.). Do audiovisual as audiovisualidades: convergência e dispersão nas mídias. São Paulo: Asterisco, 2009.	1	0
6	Audiovisual em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	SOARES, Paulo Henrique Leal. Mídia Organizacional: o agendamento estratégico, 2007. Disponível em: . Acessado em: 05/05/2008.	0	1
6	Audiovisual em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	ZOZZOLI, Jean-Charles J. A importância dos estudos sobre Identidade para a Comunicação Organizacional. Publicado no XXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – BH/MG – 2 a 6 Set 2003. Disponível em: . Acessado em: 04/05/200	0	1
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	BÁSICA	BIZZOTTO, Carlos Eduardo N. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo, Atlas, 2008.	0	1
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	BÁSICA	CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri: Manole, 2012.	2	0
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	BÁSICA	COSTA, Maria Cristina Castilho (org.). Gestão da comunicação: terceiro setor, organizações não governamentais, responsabilidade social e novas formas de cidadania. São Paulo: Atlas, 2005.	5	0
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	BÁSICA	DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. 2. ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.	7	0
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	BÁSICA	DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.	48	1
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	BÁSICA	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Empreendedorismo: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014.	0	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	BÁSICA	PINHEIRO, Duda; GULLO, José. Comunicação integrada de marketing: gestão dos elementos de comunicação. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2013.	2	0
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	BÁSICA	TAJRA, Sanmya Feitosa. Empreendedorismo: conceitos e práticas inovadoras. São Paulo: Érica/Saraiva, 2014.	0	1
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	BIAGIO, Luiz Arnaldo. Como elaborar o plano de negócios. Barueri, SP: Manole, 2013.	0	1
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	DANTAS, Edmundo Brandão. Atendimento ao público nas organizações. Brasília: SENAC, 2004.	3	0
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. José Dornelas. 3. ed. Rio de Janeiro : LTC, 2015.	15	0
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	GRACIOSO, Francisco. As novas arenas da comunicação com o mercado. São Paulo: Atlas, 2008.	0	0
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	LENZI, Fernando César. A Nova Geração de Empreendedores: guia para elaboração de um plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2009.	0	1
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	ROCHA, Angela da; FERREIRA, Jorge Brantes; SILVA, Jorge Ferreira da. Administração de marketing: conceitos, estratégias, aplicações. São Paulo: Atlas, 2012.	0	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
6	Empreendedorismo em Comunicação Organizacional	COMPLEMENTAR	TAVARES, Mauricio. Comunicação empresarial e planos de comunicação. São Paulo: Atlas, 2007.	5	0
6	Estágio Supervisionado II	BÁSICA	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: teoria e pesquisa. Barueri, SP: Manole, 2003. 369 p. ISBN: 8520414826.	7	0
6	Estágio Supervisionado II	BÁSICA	DUARTE, Jorge & BARROS, Antonio (orgs.) Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.	31	0
6	Estágio Supervisionado II	BÁSICA	FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidnéia Gomes. Manual da qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 2000.	6	0
6	Estágio Supervisionado II	BÁSICA	FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2004. 159 p. ISBN: 858848952.	3	0
6	Estágio Supervisionado II	BÁSICA	KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.	23	0
6	Estágio Supervisionado II	COMPLEMENTAR	FARIAS, Luiz Alberto de. Relações públicas estratégicas técnicas, conceitos e instrumentos. São Paulo Summus 2007.	5	0
6	Estágio Supervisionado II	COMPLEMENTAR	FORTES, Waldir Gutierrez. Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2002.	22	0
6	Estágio Supervisionado II	COMPLEMENTAR	GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1994.	111	1
6	Estágio Supervisionado II	COMPLEMENTAR	GRUNIG, James E. Relações públicas teoria, contexto e relacionamentos. São Caetano do Sul, SP Difusão 2011.	12	0
6	Estágio Supervisionado II	COMPLEMENTAR	KUNSCH, Margarida Maria Krohling . Obtendo resultado com relações públicas. São Paulo: Thompson Pioneira, 2006.	19	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
6	Estágio Supervisionado II	COMPLEMENTAR	LAKATOS, E.M. Metodologia do trabalho científico. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.	14	0
6	Estágio Supervisionado II	COMPLEMENTAR	NASSAR, Paulo. Relações públicas a construção da responsabilidade histórica e o resgate da memória institucional das organizações Rio de Janeiro Difusão 2012	2	0
6	Estágio Supervisionado II	COMPLEMENTAR	PASSOS, Elizete. Éticas nas organizações. São Paulo: Atlas, 2010	11	0
6	Estágio Supervisionado II	COMPLEMENTAR	SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2004.	170	1
6	Ética e deontologia	BÁSICA	ASHLEY, Patrícia A. Ética e responsabilidade social nos negócios. São Paulo: Saraiva, 2002	50	0
6	Ética e deontologia	BÁSICA	INSTITUTO ETHOS. Instituto Ethos Reflexão - Diálogo e ética nas organizações, por Rafael Echeverría. São Paulo: Instituto Ethos, ano 5, no. 13, out.2004.	0	1
6	Ética e deontologia	BÁSICA	NEVES, Roberto de Castro. Imagem empresarial. Rio de Janeiro, Mauad, 1998.	2	0
6	Ética e deontologia	BÁSICA	PASSOS, Elizete. Éticas nas organizações. São Paulo: Atlas, 2010	11	0
6	Ética e deontologia	BÁSICA	SROUR, Robert Henry. Ética empresarial: a gestão da reputação. Rio de Janeiro: Campus, 2003.	1	0
6	Ética e deontologia	BÁSICA	VIEIRA, Roberto Fonseca. Relações Públicas: opção pelo cidadão. São Paulo: Mauad, 2002.	2	0
6	Ética e deontologia	COMPLEMENTAR	FERREL, O. C.; FRAEDRICH, J.; FERREL, L. Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos. São Paulo: Reischmann & Affonso, 2001.	0	0
6	Ética e deontologia	COMPLEMENTAR	HUMBERG, M.E. Ética na política e na empresa: 12 anos de reflexão. São Paulo: CLA, 2002.	0	0
6	Ética e deontologia	COMPLEMENTAR	MOREIRA, J.M. A ética empresarial no Brasil. São Paulo: Thomson, 2002.	0	0
7	Comunicação nas Organizações Públicas e no Terceiro Setor	BÁSICA	ASHLEY, Patrícia Almeida. Ética e responsabilidade nos negócios. São Paulo: atlas, 2003.	50	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
7	Comunicação nas Organizações Públicas e no Terceiro Setor	BÁSICA	COSTA, Maria Cristina Castilho (org.). Gestão da comunicação: terceiro setor, organizações não governamentais, responsabilidade social e novas formas de cidadania. São Paulo: Atlas, 2005.	5	0
7	Comunicação nas Organizações Públicas e no Terceiro Setor	BÁSICA	DUARTE, Jorge (org.). Comunicação Pública. São Paulo: Ed. Atlas, 2007.	3	1
7	Comunicação nas Organizações Públicas e no Terceiro Setor	COMPLEMENTAR	GOLDSTEIN, Ilana. Responsabilidade social: das grandes corporações ao Terceiro Setor. São Paulo: Ática, 2007.	0	0
7	Comunicação nas Organizações Públicas e no Terceiro Setor	COMPLEMENTAR	HENRIQUES, Márcio Simeone. Comunicação e estratégias de mobilização social. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.	3	0
7	Comunicação nas Organizações Públicas e no Terceiro Setor	COMPLEMENTAR	KUNSCH, Margarida M. Krohling; KUNSCH, Waldemar Luiz (Orgs.). Relações Públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora. São Paulo: Summus, 2007.	5	0
7	Comunicação nas Organizações Públicas e no Terceiro Setor	COMPLEMENTAR	NETO, Francisco Paulo de Melo, FROES, César. Responsabilidade social e cidadania empresarial. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.	1	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
7	Comunicação nas Organizações Públicas e no Terceiro Setor	COMPLEMENTAR	TRIGUEIRO et all. Manual de comunicação e meio ambiente. São Paulo: Petropolis, 2004.	1	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	BÁSICA	BARBEIRO, Herodoto. Mídia training. São Paulo: Saraiva 2008.	5	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	BÁSICA	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: teoria e pesquisa. São Paulo, Editora Manole, 2003.	7	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	BÁSICA	DUARTE, Jorge (Org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com mídia. São Paulo: Atlas: 2003.	10	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	BÁSICA	LUCAS. Luciane. Media training: como agregar valor ao negócio melhorando a relação com a imprensa. São Paulo: Summus, 2007.	5	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	COMPLEMENTAR	ASSAD, Nancy, PASSDORI, Reinaldo. Media training: como construir uma comunicação eficaz com a imprensa e a sociedade. São Paulo: Editora Gente, 2009	0	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	COMPLEMENTAR	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial no Brasil: uma leitura crítica. São Paulo: All Print editora, 2005.	0	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	COMPLEMENTAR	LOPES, Boanerges. Jornalismo e Relações Públicas: ação e reação. Uma perspectiva conciliatória possível. Rio de Janeiro, Mauad, 2004.	2	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	COMPLEMENTAR	LOPES, Marilene. Quem tem medo de ser notícia? São Paulo, Makron Books, 2000.	1	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	COMPLEMENTAR	LORENZON, Gilberto e MAWAKDIYE, Alberto. Manual de Assessoria de Imprensa. Campos de Jordão/SP, Editora Mantiqueira, 2002.	0	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	COMPLEMENTAR	MAFEI, Maristela. Assessoria de Imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo, Editora Contexto, 2004.	2	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	COMPLEMENTAR	P. DA COSTA, Letícia Maria (org). O X da questão: jornalistas de redação e de assessoria de imprensa. Taubaté/SP, Papel Brasil Editora, 2003.	0	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	COMPLEMENTAR	VALENTE, Célia & NORI, Walter. Portas abertas. São Paulo, Editora Best Seller, 1990.	0	0
7	Consultoria e Assessoria de Comunicação	COMPLEMENTAR	VIANA, Francisco. De cara com a mídia: comunicação corporativa , relacionamento e cidadania. São Paulo, Negócio Editora, 2001.	0	0
7	Mídias Digitais em Relações Públicas	BÁSICA	FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. Métodos de pesquisa para internet. Porto Alegre: Sulina, 2011.	9	0
7	Mídias Digitais em Relações Públicas	BÁSICA	GOSCIOLA, Vicente. Roteiro para novas mídias. São Paulo: Editora SENAC, 2003.	6	0
7	Mídias Digitais em Relações Públicas	BÁSICA	JENKINS, Henry. Cultura da convergência. Aleph, 2015.	8	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
7	Mídias Digitais em Relações Públicas	BÁSICA	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Sextante, 2017.	8	0
7	Mídias Digitais em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	CAPRIANI, Fabio. Blog corporativo. São Paulo: Novatec Editora, 2008.	0	0
7	Mídias Digitais em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo, Paz e Terra, 1999.	22	0
7	Mídias Digitais em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	MUSBURGER, Robert B. Roteiro para mídia eletrônica. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2008	0	0
7	Mídias Digitais em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	PARISER, Eli. O filtro invisível: o que a internet está escondendo de você. Editora Schwarcz-Companhia das Letras, 2012	0	0
7	Mídias Digitais em Relações Públicas	COMPLEMENTAR	RECUERO, Raquel. Introdução à análise de redes sociais online. Salvador: Edufba, 2017.	0	0
7	Planejamento e Organização de Eventos	BÁSICA	CESCA, Cleuza G. Gimenes. Organização de eventos: manual para planejamento e execução. São Paulo: Summus, 1997.	13	0
7	Planejamento e Organização de Eventos	BÁSICA	CESNIK, Fábio de Sá. Guia do Incentivo à Cultura. 3. Manole. 2012	2	1
7	Planejamento e Organização de Eventos	BÁSICA	GIACAGLIA, M.C. Organização de Eventos: teoria e prática. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.	10	0
7	Planejamento e Organização de Eventos	BÁSICA	MATIAS, Marlene. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. Barueri: Manole, 2002.	12	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
7	Planejamento e Organização de Eventos	BÁSICA	MATIAS, Marlene. Planejamento, Organização e Sustentabilidade em Eventos Culturais, Sociais e Esportivos. Manole. 2011.	5	1
7	Planejamento e Organização de Eventos	BÁSICA	YANES, Adriana Figueiredo. Cerimonial, Protocolo e Etiqueta em Eventos. . Érica. 2014	0	1
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	ALLEN, J; O'TOOLE, W; MCDONNEL, I; HARIS, R. Organização e gestão de eventos. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.	0	0
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	ANDRADE, Marielza. O Cerimonial nas empresas: facilidades para o dia-a-dia. Brasília, 2002.	0	0
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 16004: Eventos - Classificação e terminologia. . ABNT. 2016	0	1
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR 16513: Organizador de eventos - Competências pessoais. . ABNT. 2016	0	1
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	DORTA, Lurdes Oliveira (org.). Fundamentos em Técnicas de Eventos. Bookman. 2015.	0	1
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. . São Paulo: Edgard Blucher, 2002.	13	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	FORTES, Waldir Gutierrez. Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2002.	22	0
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica. . Yendis. 2004	3	0
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	GALVÃO; André Luiz Braun; SILVA Giszele Cristiane da. Serviços Logísticos: organização e montagem de eventos. Érica. 2014	0	1
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	MALLENI, Chery; ADAMS, Lorne J. Gestão de Eventos Esportivos, Recreativos e Turísticos: dimensões teóricas e prática. Manole. 2014	0	1
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	MARTIN, Vanessa. Manual Prático de Eventos. São Paulo: Atlas, 2003.	0	0
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	MATARAZZO, Cláudia. Negócios, negócios, etiqueta faz parte. São Paulo: Editora Melhoramentos, 2005.	0	0
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	MATIAS, Marlene. A Arte de Receber em eventos. Manole. 2014	0	1
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	SENADO FEDERAL. Manual de Eventos. . Senado Federal. 2013.	0	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
7	Planejamento e Organização de Eventos	COMPLEMENTAR	TARGINO, Itapuã Bôtto. Manual do Cerimonial. 2. Ideia. 2006	1	0
8	Produção Cultural	BÁSICA	COELHO, Teixeira: Dicionário Crítico de Política Cultural. São Paulo, 2004.	2	0
8	Produção Cultural	BÁSICA	REIS, Ana Carla Fonseca. Marketing cultural e financiamento da cultura. São Paulo: Thomson, 2003.	0	0
8	Produção Cultural	COMPLEMENTAR	ARMANI, D. Como elaborar projetos? Guia Prático para Elaboração e Gestão de Projetos Sociais. Porto Alegre, Tomo Editorial, 2002	0	0
8	Produção Cultural	COMPLEMENTAR	HIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. Projetos culturais: técnicas de modelagem. Rio de Janeiro: FGV, 2006.	0	0
8	Produção Cultural	COMPLEMENTAR	MALAGODI, Maria Eugênia e CESNIK, Fábio. Projetos culturais: elaboração, administração, aspectos legais e busca de patrocínio. São Paulo: Escrituras, 2004.	0	0
8	Produção Cultural	COMPLEMENTAR	NUSSBAUMER, Gisele Marchiori. O mercado da cultura em tempos (pós) modernos. Santa Maria: Ed. da UFSM, 2000	0	0
8	Seminários Étnico-Raciais	BÁSICA	Ferreira, Ricardo Franklin. Afro-Descendente: identidades em construção. . Pallas. 2004	6	0
8	Seminários Étnico-Raciais	BÁSICA	Fry, Peter. A persistência da raça. . Civilização Brasileira. 2005	1	0
8	Seminários Étnico-Raciais	BÁSICA	Hall, Stuart. A Identidade Cultural na pós modernidade. 7 ed.. DP&A. 2002	34	0
8	Seminários Étnico-Raciais	BÁSICA	HALL, Stuart; SOVIK, Liv; RESENDE, La Guardia.. Da Diáspora: identidades e mediações culturais. . Ed. UFMG. 2006	28	0
8	Seminários Étnico-Raciais	BÁSICA	Silva, Tomaz Tadeu da. Identidade e Diferença: a perspectiva dos estudos culturais. . Vozes. 2000	40	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
8	Seminários Étnico-Raciais	COMPLEMENTAR	Fernandes, Florestan. A integração do negro na sociedade de classes: o legado da "raça branca". 5. Globo. 2008	21	0
8	Seminários Étnico-Raciais	COMPLEMENTAR	Guimes Rodrigues Filho, Vânia Aparecida Martins Bernardes, João Gabriel do Nascimento. Educação para as relações étnico-raciais: outras perspectivas para o Brasil. 1 ed.. Editora Gráfica Lops. 2012	0	0
8	Seminários Étnico-Raciais	COMPLEMENTAR	Moura, Clóvis. Raízes do protesto negro. . Global. 1983	3	0
8	Seminários Étnico-Raciais	COMPLEMENTAR	Vainfas, Ronaldo. A heresia dos índios: catolicismo e rebeldia no Brasil colonial. . Companhia das Letras. 1999	11	0
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	BÁSICA	DUARTE, Jorge & BARROS, Antonio (orgs.) Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.	31	0
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	BÁSICA	FORTES, Waldir Gutierrez. Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2002.	22	0
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	BÁSICA	FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidnéia Gomes. Manual da qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 2000.	6	0
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	BÁSICA	GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1994.	111	1
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	BÁSICA	KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.	23	0
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Krohling . Obtendo resultado com relações públicas. São Paulo: Thompson Pioneira, 2006.	19	0
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	BÁSICA	SALOMON, Délcio Vieira. Como fazer uma monografia. São Paulo: Martins Fontes, 1999.	30	1
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	COMPLEMENTAR	ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 1998.	55	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	COMPLEMENTAR	BARROS, A. P. de e LEHFELD, N. A de S. Fundamentos de metodologia: um guia para a iniciação científica. São Paulo, McGrawHill do Brasil, 1986.	8	0
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	COMPLEMENTAR	LAKATOS, E.M. Metodologia do trabalho científico. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.	14	0
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	COMPLEMENTAR	SEIDEL, Roberto. H. Manual teórico e prático para elaboração de trabalhos acadêmicos. Recife: Nossa Livraria, 2004.	0	0
8	Trabalho de Conclusão de Curso I	COMPLEMENTAR	SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2004.	170	1
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	BÁSICA	ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 1998.	55	1
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	BÁSICA	BARROS, A. P. de e LEHFELD, N. A de S. Fundamentos de metodologia: um guia para a iniciação científica. São Paulo, McGrawHill do Brasil, 1986.	8	0
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	BÁSICA	FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidnéia Gomes. Manual da qualidade em projetos de comunicação. São Paulo: Pioneira, 2000.	6	0
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	BÁSICA	GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1994.	111	1
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	BÁSICA	KUNSCH, Margarida M. Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.	23	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	BÁSICA	KUNSCH, Margarida Maria Kroling . Obtendo resultado com relações públicas. São Paulo: Thompson Pioneira, 2006.	19	0
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	COMPLEMENTAR	DUARTE, Jorge & BARROS, Antonio (orgs.) Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. São Paulo: Atlas, 2005.	31	0
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	COMPLEMENTAR	FORTES, Waldir Gutierrez. Relações públicas: processo, funções, tecnologia e estratégias. São Paulo: Summus, 2002.	22	0
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	COMPLEMENTAR	LAKATOS, E.M. Metodologia do trabalho científico. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2010.	14	0
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	COMPLEMENTAR	SALOMON, Délcio Vieira. Como fazer uma monografia. São Paulo: Martins Fontes, 1999.	30	1
9	Trabalho de Conclusão de Curso II	COMPLEMENTAR	SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2004.	170	1
0	Comunicação e Identidade Cultural	BÁSICA	CANCLINI, Nestor Garcia. Consumidores e cidadãos; conflitos multiculturais na Globalização	15	0
0	Comunicação e Identidade Cultural	BÁSICA	CANCLINI, Nestor García. Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo, Edusp, 1997.	33	0
0	Comunicação e Identidade Cultural	BÁSICA	GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. RJ. LTC, 1989	22	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Comunicação e Identidade Cultural	COMPLEMENTAR	HALL, S. Identidade cultural na pósmodernidade. RJ: DP&A Editora, 1999.	34	0
0	Comunicação e Identidade Cultural	COMPLEMENTAR	HALL, Stuart. Da diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2011.	14	0
0	Comunicação e Relações Interpessoais	BÁSICA	GAHAGAN, Judy. Comportamento interpessoal e de grupo. Rio de Janeiro: Zahar, 1976.	6	0
0	Comunicação e Relações Interpessoais	BÁSICA	MINICUCCI, Agostinho. Relações humanas: psicologia das relações interpessoais. São Paulo: Atlas, 2001.	11	0
0	Comunicação e Relações Interpessoais	BÁSICA	WEIL, Pierre. Relações humanas na família e no trabalho. Petrópolis: Vozes, 2005.	8	0
0	Comunicação e Relações Interpessoais	BÁSICA	WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. O corpo fala: A linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. Petrópolis: Vozes, 2009.	15	0
0	Comunicação e Relações Interpessoais	COMPLEMENTAR	ADLER, Ronald B.; TOWNE, Neil. Comunicação interpessoal. Rio de Janeiro: Editora LTC, 2002.	0	0
0	Comunicação e Relações Interpessoais	COMPLEMENTAR	COELHO, J.G; BULHÕES, M. (Org.) Corpo e Cultura: Múltiplos Olhares. Editora Cultura Acadêmica, São Paulo, 2009.	0	0
0	Comunicação e Relações Interpessoais	COMPLEMENTAR	DARWIN, C. A Expressão das emoções no homem e nos animais. Ed. Companhia das Letras, São Paulo, 2000.	1	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Comunicação e Relações Interpessoais	COMPLEMENTAR	DIMITRIUS, J. E.; MAZZARELLA, M.(Orgs.) Decifrar pessoas: como entender e prever o comportamento humano. Ed. Alegro, São Paulo, 2000.	2	0
0	Comunicação e Relações Interpessoais	COMPLEMENTAR	GOLEMAN, Daniel. Inteligência social: o poder das relações humanas. Tradução Ana Beatriz Rodrigues. Rio de Janeiro: Editora Campus/Elsevier, 2006.	0	0
0	Comunicação e Relações Interpessoais	COMPLEMENTAR	PEASE, A. & PEASE, B. Desvendando os segredos da linguagem corporal. Sextante, São Paulo, 2005.	2	0
0	Comunicação Pública	BÁSICA	DUARTE, Jorge (org.). Comunicação pública. São Paulo: Atlas, 2007.	3	0
0	Comunicação Pública	BÁSICA	FOSSATI, Nelson Costa. Gestão da comunicação na esfera pública. Porto Alegre: Sulinas, 2006.	5	0
0	Comunicação Pública	BÁSICA	TARGINO, Maria das Graças. Jornalismo cidadão informa ou deforma? Brasília: Ibict: UNESCO, 2009	3	0
0	Comunicação Pública	COMPLEMENTAR	LARA, Maurício. As sete portas da comunicação pública. Belo Horizonte: Gutemberg, 2007.	0	0
0	Comunicação Pública	COMPLEMENTAR	LIMA, Maria de Fátima. No fio de esperança: políticas públicas de comunicação e tecnologia da informação e da comunicação. Maceió: EDUFAL, 2007.	0	0
0	Comunicação Pública	COMPLEMENTAR	OLIVEIRA, Maria Jose da Costa. Comunicação Pública. Campinas, SP: Editora Alínea, 2004.	3	0
0	Cultura Organizacional em redes informacionais	BÁSICA	FREITAS, Maria Ester de. Cultura organizacional: identidade, sedução e carisma. Rio de Janeiro: FGV, 2005.	7	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Cultura Organizacional em redes informacionais	BÁSICA	FREITAS, Maria Ester de. Cultura organizacional: formação, tipologia e impactos. São Paulo: Makron, McGraw Hill, 1991.	3	0
0	Cultura Organizacional em redes informacionais	BÁSICA	GOSCIOLA, Vicente. Roteiro para novas mídias. São Paulo: Editora SENAC, 2003.	6	0
0	Cultura Organizacional em redes informacionais	BÁSICA	MARCHIORI, Marlene (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Caetano do Sul: Difusão, 2006.	9	0
0	Cultura Organizacional em redes informacionais	COMPLEMENTAR	CAPRIANI, Fabio. Blog corporativo. São Paulo: Novatec Editora, 2008.	0	0
0	Cultura Organizacional em redes informacionais	COMPLEMENTAR	CARVALHO, Carlos Eduardo, RONCHI, Carlos César. Cultura organizacional teoria e prática. Rio de Janeiro: Fundo da Cultura, 2005.	0	0
0	Cultura Organizacional em redes informacionais	COMPLEMENTAR	MUSBURGER, Robert B. Roteiro para mídia eletrônica. Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2008	0	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Estatística Aplicada à Comunicação	BÁSICA	BARBETTA, Pedro Alberto. Estatística aplicada às Ciências Sociais. 7ª edição. Florianópolis: UFSC, 2007.	6	0
0	Estatística Aplicada à Comunicação	BÁSICA	BUSSAB, Wilton de O.; MORETTIN, Pedro A. Estatística básica. 5ª edição. São Paulo: Saraiva, 2002.	23	0
0	Estatística Aplicada à Comunicação	BÁSICA	GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2005	83	0
0	Estatística Aplicada à Comunicação	COMPLEMENTAR	MALHOTRA, Naresh K. Introdução a pesquisa de marketing. São Paulo: Pearce Prentice Hall, 2006.	0	0
0	Estatística Aplicada à Comunicação	COMPLEMENTAR	MATTAR, Fauze N. Pesquisa de marketing. São Paulo: Atlas, 2001.	16	0
0	Gestão com Pessoas	BÁSICA	ARAÚJO, Luis César G. de Araújo. Gestão de Pessoas: Estratégias e Integração Organizacional. São Paulo: Atlas, 2006.	0	1
0	Gestão com Pessoas	BÁSICA	BOOG, Gustavo (coord.) e BOOG, Madalena. Manual de Gestão de Pessoas e Equipes. São Paulo: Gente, 2002.	1	0
0	Gestão com Pessoas	BÁSICA	CHANLAT, Jean-François; TÔRRES, Ofélia de Lanna Sette; RODRIGUES, Arakcy Martins. O indivíduo na organização: dimensões esquecidas, v.II. São Paulo: Atlas, 1994,2001, 2007, 2008. v. ISBN: 85224104022, 97885224104082.	13	0
0	Gestão com Pessoas	BÁSICA	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1999.	23	0
0	Gestão com Pessoas	BÁSICA	GIL, A. C. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001.	32	0
0	Gestão com Pessoas	COMPLEMENTAR	ANTUNES, Ricardo. Adeus ao trabalho?:ensaio sobre as metamorfoses e a centralidade do mundo do trabalho. 15. ed. São Paulo: Cortez, 2011,2014. 213 p. ISBN: 9788524914607.	30	0
0	Gestão com Pessoas	COMPLEMENTAR	CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. São Paulo: Atlas, 2004.	5	1
0	Gestão com Pessoas	COMPLEMENTAR	CILETTI, Dorene. Marketing Pessoal. São Paulo: Cengage Learning, 2011.	0	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Gestão com Pessoas	COMPLEMENTAR	MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. São Paulo: Futura, 2000.	14	0
0	Gestão com Pessoas	COMPLEMENTAR	MILKOVICH, George T. e BOUDREAU, John W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 1999. VERGARA, S. C. Gestão de Pessoas. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2006.	18	1
0	Gestão de Crise	BÁSICA	DUARTE, Jorge. Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a mídia. Teoria e Técnica. São Paulo: Atlas, 2002.	10	0
0	Gestão de Crise	BÁSICA	FORNI, J. J. Gestão de crises e comunicação. Atlas, 2019.	0	1
0	Gestão de Crise	BÁSICA	LOPES, Marilene. Quem tem medo de ser notícia? São Paulo: Makron Books, 2000.	1	0
0	Gestão de Crise	BÁSICA	LUCAS, Luciane. (Org.) Media Training. Como agregar valor ao negócio melhorando a relação com a imprensa. São Paulo: Summus Editorial, 2007.	5	0
0	Gestão de Crise	BÁSICA	NEVES, Roberto de Castro. Crises Empresariais com a opinião pública. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.	3	0
0	Gestão de Crise	COMPLEMENTAR	AUGUSTINE, Norman R. Como lidar com as crises – Os segredos para prevenir e solucionar situações críticas. Rio de Janeiro, Elsevier, 2009.	0	0
0	Gestão de Crise	COMPLEMENTAR	BARBEIRO, Heródoto. Mídia Training. Como usar a imprensa a seu favor. São Paulo: Saraiva, 2008.	5	0
0	Gestão de Crise	COMPLEMENTAR	BUCCI, Eugênio. Sobre Ética e Imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.	3	0
0	Gestão de Crise	COMPLEMENTAR	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: teoria e pesquisa. São Paulo, Editora Manole, 2003	7	0
0	Gestão de Crise	COMPLEMENTAR	FORNI, J. J. A Síndrome do 11 de setembro. In Revista Universitas Uniceub, Brasília:Uniceub, 2004.	0	1
0	Governança Corporativa	BÁSICA	BENEDICTO, Gideon Carvalho de; CALIL, Jose Francisco; SILVA FILHO, Candido Ferreira da (Orgs.). Ética, responsabilidade social e governança corporativa. São Paulo: Alínea, 2008.	5	0
0	Governança Corporativa	BÁSICA	MARINI, Caio; MARTINS, Humberto Falcão. Guia de governança para resultados na administração pública. São Paulo: Publix, 2010.	0	0
0	Governança Corporativa	BÁSICA	MATIAS-PEREIRA, José. Governança no setor público. São Paulo: Atlas, 2010.	6	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Governança Corporativa	COMPLEMENTAR	MELLO, Gilmar Ribeiro de; TAVARES FILHO, Francisco; MACEDO, Fabrício de Queiroz; SLOMSKI, Valmor (Orgs.). Governança corporativa e governança na gestão Pública. São Paulo: Atlas, 2008.	1	0
0	Governança Corporativa	COMPLEMENTAR	WATSON, Gregory H. BERTIN, Marcos E. J. Governança corporativa excelência e qualidade no topo. São Paulo: Qualitymark, 2007.	0	0
0	Libras	BÁSICA	CAPOVILLA, Fernando César; RAPHAEL, Walkíria Duarte. Dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua desinai brasileira: libras. São Paulo, SP: EDUSP, 2001.	2	0
0	Libras	BÁSICA	FERREIRA, Lucinda. Por uma gramática em língua de sinais. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2010. 273p. ISBN: 8528200698.	10	0
0	Libras	BÁSICA	QUADROS, Ronice Müller de; KARNOPP, Lodenir Becker. Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004. 221p. ISBN: 9788536303086.	30	1
0	Libras	COMPLEMENTAR	CAPOVILLA, Fernando César. RAPHAEL, Walkíria Duarte. Enciclopédia da Língua de Sinais Brasileira: O mundo do surdo em Libras. Vol. 2, Edusp, 2004.	22	0
0	Libras	COMPLEMENTAR	FARIA, Evangelina Maria Brito de e ASSIS, Maria Cristina de. (Orgs.) Língua portuguesa e LIBRAS: teorias e práticas. Vol. 5. João Pessoa: Editora da UFPB, 2012	2	0
0	Libras	COMPLEMENTAR	FREIRE, Paulo . Pedagogia da autonomia: saberes necessários a prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2004.	120	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	BÁSICA	FLEURY, Afonso; FLEURY, Maria Tereza. Estratégias empresariais e formação de competências. São Paulo: Atlas, 2001.	5	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	BÁSICA	FLEURY, Maria Tereza. Gestão estratégica do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2001.	14	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	BÁSICA	GRAMIGNA, Maria Rita. Modelo de competências e gestão de talentos. São Paulo: Makron Books, 2002.	10	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	BÁSICA	ROBBINS, S. P. Comportamento Organizacional. 11a. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.	27	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Liderança e Trabalho em Equipe	BÁSICA	WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. O corpo fala: A linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. Petrópolis: Vozes, 2009.	15	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	COMPLEMENTAR	DUTRA, Joel de Souza (Org.). Gestão por competências. São Paulo: Gente, 2002.	0	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	COMPLEMENTAR	FINLEY, Michael; ROBBINS, Harvey. O Líder Acidental. São Paulo: Pearson, 2004.	0	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	COMPLEMENTAR	GAHAGAN, Judy. Comportamento interpessoal e de grupo. Rio de Janeiro: Zahar, 1976.	6	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	COMPLEMENTAR	GOLEMAN, Daniel. Inteligência social: o poder das relações humanas. Tradução Ana Beatriz Rodrigues. Rio de Janeiro: Editora Campus/Elsevier, 2006.	0	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	COMPLEMENTAR	MINICUCCI, Agostinho. Relações humanas: psicologia das relações interpessoais. São Paulo: Atlas, 2001.	11	0
0	Liderança e Trabalho em Equipe	COMPLEMENTAR	WERTHER Jr, William B; DAVIS, Keith. Administração de pessoal e recursos humanos. São Paulo: McGrawhill, 1983.	9	0
0	Marketing Cultural	BÁSICA	BRANT, Leonardo. Mercado cultural: panorama crítico e guia prático para gestão e captação de recursos. 4a ed. São Paulo, Escrituras Editora/Instituto Pensarte, 2004.	0	0
0	Marketing Cultural	BÁSICA	CESNIK, Celso. Guia do incentivo à cultura. São Paulo: Editora Manole, 2002.	2	0
0	Marketing Cultural	BÁSICA	COELHO, Teixeira. Dicionário crítico de política cultural. São Paulo, Editora Iluminuras, 1997.	2	0
0	Marketing Cultural	BÁSICA	MACHADO NETO, Manoel Marcondes. Marketing cultural: das práticas à teoria. Rio de Janeiro, Editora Ciência Moderna, 2002.	6	0
0	Marketing Cultural	BÁSICA	PEREZ, Clotilde; BAIRON Sergio. Comunicação e Marketing. São Paulo: Futura, 2002.	0	0
0	Marketing Cultural	COMPLEMENTAR	ARMANI, Domingos. Como Elaborar projetos? Porto Alegre: Tomo Editorial, 2004.	0	0
0	Marketing Cultural	COMPLEMENTAR	COSTA, Ivan Freitas do Marketing Cultural: o patrocínio de atividades culturais como ferramenta de construção da marca. São Paulo: Atlas, 2004.	0	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Marketing Cultural	COMPLEMENTAR	FISCHER, Micky. Marketing cultural. São Paulo, Global Editora, 2002.	0	0
0	Marketing Cultural	COMPLEMENTAR	INSTITUTO CULTURAL CIDADE VIDA. Perfil de empresas patrocinadoras: 50 dicas de marketing cultural. Rio de Janeiro: Record, 2003.	0	0
0	Relações Públicas para o Turismo	BÁSICA	BARRETTO, Margarita. Planejamento responsável do turismo. Campinas: Papirus, 2005	5	0
0	Relações Públicas para o Turismo	BÁSICA	BARRETTO, Margarita; BURGOS, Raul; FRENKEL, David. Turismo, políticas públicas e relações internacionais. Campinas: Papirus, 2003.	1	0
0	Relações Públicas para o Turismo	BÁSICA	NIELSEN, Christian. Turismo e mídia: o papel da comunicação na atividade turística. São Paulo: Contexto, 2002.	5	0
0	Relações Públicas para o Turismo	BÁSICA	RUSCHMANN, Doris Van de Meene. Marketing Turístico: um enfoque promocional. 2ª Edição – Campinas, São Paulo – Papirus, 1995 (124 p.)	17	0
0	Relações Públicas para o Turismo	BÁSICA	SERRANO, Célia; BRUHNS, Heloísa Turini; LUCHIARI, Mª Tereza D. P. (orgs.). Olhares contemporâneos sobre o turismo. Campinas: Papirus, 2000, pp. 55-80.	10	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	AUGUSTO, Luísa. Relações Públicas e Turismo: Media digitais e formação da imagem do destino. Universidade Beira do Interior. Coimbra: Editora LabCom, 2016.	0	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	BALDISSERA, Rudimar. Comunicação Turística. Rosa dos Ventos, v. 1, p. 06-15, 2010.	0	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	BALDISSERA, Rudimar. Relações Públicas, turismo e comunidade local. Anuário Unesco/Umesp de Comunicação Regional, v. 12, p. 123-140, 2008.	0	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	BEZERRA, Deise Maria Fernandes. Planejamento e gestão em turismo. São Paulo: Rocca, 2003.	0	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	COSTA, Flavia Roberta. Turismo e patrimônio cultural. São Paulo: SENAC, 2009.	6	0

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	PEREIRO, Xerardo; FERNANDES, Filipa. Antropologia e turismo: teorias, métodos e praxis. La Laguna (Tenerife): PASOS, RTPC, 2018.	0	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	SIQUEIRA, Deis. História social do turismo. Brasília: Garamond, 2005.	2	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	TAVIRA, Vanessa Soares. Comunicar em turismo virtual: estudos de caso: Eat & Travel e World of Discoveries. 118f. 2014. [dissertação de mestrado] Escola Superior de Hotelaria e turismo de Estoril, Lisboa, 2014.	0	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	TOMAZZONI, Edegar Luis. Turismo e desenvolvimento regional dimensões, elementos e indicadores. Bauru: Edusc, 2009.	1	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	TRIGUEIRO, Carlos Meira. Marketing & Turismo: como planejar e administrar o marketing turístico para uma localidade. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed. 1999 (100 p.)	8	0
0	Relações Públicas para o Turismo	COMPLEMENTAR	WAINBERG, J. A.. Turismo e Comunicação: a indústria da diferença. São Paulo: Contexto, 2003.	0	0
0	Sociologia do Trabalho	BÁSICA	ANTUNES, Ricardo. Os sentidos do trabalho: ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. São Paulo: Boitempo, 2009.	20	0
0	Sociologia do Trabalho	BÁSICA	GIDDENS, Anthony. Sociologia. Porto Alegre: Artmed, 2006.	39	0
0	Sociologia do Trabalho	BÁSICA	MARTINS, Carlos Benedito, O Que é Sociologia. São Paulo: Brasiliense, 2006,	7	0
0	Sociologia do Trabalho	BÁSICA	ROCHA, Everardo P. Guimarães. O que é etnocentrismo. 11. ed. São Paulo: Brasiliense,. 1994. 96 p.	19	0
0	Sociologia do Trabalho	COMPLEMENTAR	ALBORNOZ, Suzana. O que é trabalho. 9ª edição. São Paulo: Brasiliense, 2012.	28	1

RELATÓRIO DE READEQUAÇÃO DA BIBLIOGRAFIA DO CURSO DE RELAÇÕES PÚBLICAS					
Período	COMPONENTE	TIPO	BIBLIOGRAFIA	FÍSICO	VIRTUAL
0	Sociologia do Trabalho	COMPLEMENTAR	LARAIA, Roque de Barros, 1932. Cultura: um conceito antropológico. 14. ed. Rio de Janeiro: Jorge "Zahar" Editora, 2001.	21	1
0	Sociologia do Trabalho	COMPLEMENTAR	SENNETT, Richard. A corrosão do caráter : as conseqüências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Rio de Janeiro: Record, 1999. 204p.	5	0