

## **TÓPICOS ESPECIAIS EM ANTROPOLOGIA**

**Proposta:** Prof. Hertz Wendell de Camargo, **sexta** das 8h às 12h

**Início:** 05/04/2024

**Término:** 17/05/2024, 30 horas.

**Tema:** Antropologia, Consumo e Cultura Midiática

**Ementa:** 1. Antropologia do consumo. 2. Antropologia da Mídia. 3. Consumo e cultura urbana. 4. Cultura midiática, visual, digital, pop. 5. Corpo, Mídia e Arte na era da iconofagia. 6. Imagem, imaginário e mídia. 7. Mito, rito e totem na cultura midiática. 8. O mito na mídia e crise da narração. 9. Consumo, Mídia e Religiões ameríndioafrobrasileiras.

### **Referências**

- ALMEIDA, Milton José de. **Imagens e sons: a nova cultura oral**. Campinas: Autores Associados, 1994.
- BAITELLO JUNIOR, Norval. **A era da iconofagia: ensaios de comunicação e cultura**. São Paulo: Hacker Editores, 2005.
- BARTHES, Roland. **Mitologias**. Trad.: Rita Buongermino e Pedro de Souza. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2001.
- BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, 1991.
- BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. Trad.: Zulmira Ribeiro Tavares. São Paulo: Perspectiva, 2009.
- BELTING, Hans. **Antropología de la imagen**. Trad.: Gonzalo María Vélez Espinosa. Madri: Katz Editores, 2007.
- CAMARGO, Hertz Wendel de. **Mito e filme publicitário: estruturas de significação**. Londrina, PR: Eduel, 2013.
- CANEVACCI, Massimo. **Antropologia do cinema**. Trad.: Carlos Nelson Coutinho. São Paulo: Brasiliense, 1990.
- CONTRERA, Malena Segura. **Mediosfera: meios, imaginário e desencantamento do mundo**. Porto Alegre: Imaginalis, 2017.
- CONTRERA, Malena Segura. **O mito na mídia**. São Paulo: Annablume, 1996.
- ELIADE, Mircea. **Mito e realidade**. Trad.: Pola Civelli. São Paulo: Perspectiva, 2010.
- FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2005.
- HILLMAN, James. **Cidade e alma**. Trad.: Gustavo Barcellos e Lúcia Rosemberg. São Paulo: Studio Nobel, 1993.
- MACHADO, Arlindo. **Pré-cinemas & pós-cinemas**. Campinas, SP: Papyrus, 1997.
- MORIN, Edgard. **O paradigma perdido: a natureza humana**. Trad.: Hermano Neves. Lisboa: Europa-América, 2000.
- PEIRANO, Mariza. **Rituais ontem e hoje**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.
- ROCHA, Everardo. **Magia e capitalismo: um estudo antropológico da publicidade**. São Paulo: Brasiliense, 2010.

### **UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**

Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Campus IV  
Av. da Mangueira, s/n Centro – Rio Tinto – PB  
CEP: 58297-000  
Fone: (083)3291212  
Fax: (083)32161805  
E-mail: [ppga@ccae.ufpb.br](mailto:ppga@ccae.ufpb.br)

Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes – Campus I  
Conjunto Humanístico – Bloco IV  
Cidade Universitária – João Pessoa – PB  
CEP: 58059-900  
Fone: (083)86318440 / (083)93367131



ROCHA, Everardo. **Representações do consumo**: estudos sobre a narrativa publicitária. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio: Mauad, 2006.

SODRÉ, Muniz. **A máquina de Narciso**: televisão, indivíduo e poder no Brasil. São Paulo: Cortez Editora, 1994.

SODRÉ, Muniz. **Reinventando a cultura**: a comunicação e seus produtos. Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**

Centro de Ciências Sociais Aplicadas – Campus IV  
Av. da Mangueira, s/n Centro – Rio Tinto – PB  
CEP: 58297-000  
Fone: (083)3291212  
Fax: (083)32161805  
E-mail: [ppga@ccae.ufpb.br](mailto:ppga@ccae.ufpb.br)

Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes – Campus I  
Conjunto Humanístico – Bloco IV  
Cidade Universitária – João Pessoa –PB  
CEP: 58059-900  
Fone: (083)86318440 / (083)93367131