|  |  |
| --- | --- |
| Marca PPGA - Final | **UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA – UFPB**  **CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA**  **PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA** |

**SELEÇÃO PPGA 2019**

**RESULTADO FINAL DA QUARTA FASE**

**LINHA 3 MARKETING E TECNOLOGIA**

**ÊNFASE - MARKETING E SOCIEDADE**

**CURSO DE MESTRADO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CPF** | **Adequação de formação – AF** | **Experiência profissional não docente – EP** | **Experiência acadêmica de ensino e pesquisa – EA** | **TOTAL**  **ACAFE** | **Nota\*** |
| 098.718.284-62 | 0,0 | 4,0 | 0,5 | **4,5** | **1,5** |
| 095.858.514-82 | 9,2 | 0,0 | 2,8 | **12,0** | **4,0** |
| 111.655.204-35 | 9,0 | 2,0 | 4,5 | **15,5** | **5,2** |
| 104.538.854-89 | 9,0 | 2,0 | 4,0 | **15,0** | **5,0** |
| 068.566.954-89 | 10,0 | 0,0 | 2,1 | **12,1** | **4,0** |
| 852.082.993-72 | 10,0 | 9,5 | 1,7 | **21,2** | **7,1** |

**\* A nota é proporcional a 30 pontos, o equivalente a nota máxima do ACAFE.**

**João Pessoa, 26 de novembro de 2018.**

**A Comissão**

|  |  |
| --- | --- |
| Marca PPGA - Final | **UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA – UFPB**  **CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS – CCSA**  **PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO – PPGA** |

**SELEÇÃO PPGA 2019**

**RESULTADO FINAL DA QUARTA FASE**

**LINHA 3 MARKETING E TECNOLOGIA**

**ÊNFASE - MARKETING E SOCIEDADE**

**CURSO DE DOUTORADO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CPF** | **Adequação de formação – AF** | **Experiência profissional não docente – EP** | **Experiência acadêmica de ensino e pesquisa – EA** | **TOTAL**  **ACAFE** | **Nota\*** |
| 101.358.504-60 | 10,0 | 0 | 9,5 | **19,5** | **6,5** |
| 048.856.824-28 | 10,0 | 0 | 8,3 | **18,3** | **6,1** |
| 036.548.164-52 | 10,0 | 0 | 8,9 | **18,9** | **6,3** |
| 057.331.374-10 | 10,0 | 3 | 8,5 | **21,5** | **7,2** |

**\* A nota é proporcional a 30 pontos, o equivalente a nota máxima do ACAFE.**

**João Pessoa, 26 de novembro de 2018.**

**A Comissão**