



PLANO DE DISCIPLINA

TÓPICOS EM INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA (ORGANIZAÇÕES DATA-DRIVEN)

Professor: José Jorge Lima Dias Jr.	Titulação: Doutor em administração
Contato: jorge.dias@academico.ufpb.br	
Créditos/Nº aula: 4 créditos/ 60 horas-aula	Dias e horário: Quintas-feiras, das 8:00 às 12:00
Competência: Conhecimento teórico e prático	Natureza: Disciplina eletiva

Ementa:

Fundamentos de *Business Analytics*. Gestão baseada em evidências e em dados. Fundamentos em *Business Intelligence* como processo. Indicadores de desempenho: conceitos, elementos e desafios. Estruturas e processos de *data analytics* nas organizações. Modelos de maturidade para organizações *data-driven*.

Apresentação:

A transformação digital vem trazendo mudanças significativas nos modelos, processos, atividades e competências individuais e organizacionais. Os dados se tornaram um dos recursos mais relevantes para essas organizações. Para promover os dados como ativos estratégicos, esses dados precisam ser devidamente geridos, coletados, analisados e comunicados. A tecnologia, apesar de indispensável, não é o suficiente para tornar uma organização *data-driven*. É preciso considerar, a partir de uma abordagem sociotécnica, aspectos vinculados à estrutura, pessoas, processos e tecnologias.

Esta disciplina tem a finalidade de discutir e desenvolver conhecimentos relacionados ao uso estratégico de dados em organizações, integrando conteúdos teóricos sobre diferentes temas adjacentes, vinculados principalmente às questões organizacionais. Além disso, a disciplina também tem uma natureza prática a partir da análise de casos reais e discussões com profissionais convidados.

Unidade	Objetivo	Conteúdo
I – Business analytics e gestão fundamentada em dados	<ul style="list-style-type: none">Compreender os fundamentos de Business Analytics o uso de dados para uma gestão baseada em evidências.	<ul style="list-style-type: none">Conceitos sobre Business Analytics e seus elementosFundamentos da gestão baseada em evidênciasUso de dados como evidências nas organizações
II – Business Intelligence e indicadores de performance	<ul style="list-style-type: none">Conhecer os conceitos sobre inteligência de dados nas organizações e os fatores críticos de sucesso.	<ul style="list-style-type: none">Fundamentos de Business Intelligence como processo para desenvolver inteligência de dadosConceitos sobre indicadores de desempenhoBenefícios e consequências sobre o uso de indicadores nas organizações
III – A organização data-driven: estruturas e jornada analítica	<ul style="list-style-type: none">Compreender os dados como sendo estratégicos para a vantagem competitiva e analisar a maturidade analítica para se tornar organizações data-driven.	<ul style="list-style-type: none">Dados como ativos estratégicos para obter vantagem competitivaModelos de maturidade analítica em organizaçõesDiagnóstico de organizações a partir de capacidade data-driven

Avaliação:

A atribuição de notas aos alunos será composta por duas avaliações: (1) participação ativa dos estudantes nos encontros síncronos e nas atividades propostas; e (2) desenvolvimento de um produto tecnológico.

Bibliografia

- HOOD, Christopher. Public management by numbers as a performance-enhancing drug: two Hypotheses. *Public Administration Review*, v. 72, n. s1, p. S85-S92, 2012.
- BEHN, Robert D. Why measure performance? Different purposes require different measures. *Public administration review*, v. 63, n. 5, p. 586-606, 2003.
- OLSZAK, Celina M. Toward better understanding and use of Business Intelligence in organizations. *Information Systems Management*, v. 33, n. 2, p. 105-123, 2016.

- HOOD, Christopher. Public management by numbers as a performance-enhancing drug: two Hypotheses. *Public Administration Review*, v. 72, n. s1, p. S85-S92, 2012.
- BEHN, Robert D. Why measure performance? Different purposes require different measures. *Public administration review*, v. 63, n. 5, p. 586-606, 2003.
- AGUINIS, Herman; BURGI-TIAN, Jing. Measuring performance during crises and beyond: The Performance Promoter Score. **Business Horizons**, v. 64, n. 1, p. 149-160, 2020.
- BARBIERI, Carlos. *Governança de Dados: Práticas, conceitos e novos caminhos*. Alta Books, 2020.
- KNAFLIC, Cole Nussbaumer. **Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals**. John Wiley & Sons, 2015.
- MULLER, Jerry Z. **The tyranny of metrics**. Princeton University Press, 2019.
- MARR, Bernard. **Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know**. Pearson UK, 2012.
- KUMAR, U. Dinesh. **Business analytics: The science of data-driven decision making**. Wiley, 2017.
- HBR Guide. **Data Analytics Basics for Managers**. Harvard Business Review Press, 2017.
- KIMBALL, Ralph; ROSS, Margy. **The Data Warehouse Toolkit: The Definitive Guide to Dimensional Modeling**, Ed. Wiley. 2019.
- KUGLER, JOSE LUIZ CARLOS. **Competência Analítica**. Saraiva Educação SA, 2017.
- CAMILLIS, Patricia et al. **Gestão do desempenho organizacional**. Porto Alegre, SAGAH, 2018.
- DAVENPORT, Thomas; HARRIS, Jeanne. **Competição analítica: Vencendo através da nova ciência**. Altabooks, 2018.
- SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efraim. **Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio-4**. Bookman Editora, 2019.
- COSTA, F. J. *Mensuração e desenvolvimento de escalas: aplicações em Administração*. Rio de Janeiro, 2011.
- CHEN, Leida; NATH, Ravi. Business analytics maturity of firms: an examination of the relationships between managerial perception of IT, business analytics maturity and success. **Information Systems Management**, v. 35, n. 1, p. 62-77, 2018.
- SONY, Michael; NAIK, Subhash. Industry 4.0 integration with socio-technical systems theory: A systematic review and proposed theoretical model. **Technology in Society**, v. 61, p. 101248, 2020.
- COSTA, Francisco. *Gestão Analítica e Ciência de Dados: uma Análise sob a Ótica de Administração e Negócios*. **Data Science & Business Review**. Ahead-of-print. 2021.