



## PLANO DE ENSINO

Disciplina:	<b>SPPGA0131 - Métodos Qualitativos Em Administração II</b>				
Professor:	<b>Nelsio Rodrigues de Abreu, Dr.</b> <b>Renata Francisco Baldanza, Dra.</b>		Contato: <a href="mailto:nelsio@gmail.com">nelsio@gmail.com</a> e <a href="mailto:renatabaldanza@gmail.com">renatabaldanza@gmail.com</a>		
Carga Horária:	<b>60 horas/semestre</b>		Créditos: <b>04</b>		
Período Letivo:	<b>2022.2</b>	Dia:	<b>Segunda-feira</b>	Horário:	<b>Das 08:00 às 12:00</b>

### I – Ementa

A prática da Pesquisa Qualitativa. Métodos de coleta e análise de material empírico: entrevista, grupo focal e grupo de discussão, técnicas de observação. Dados Visuais. Estratégias de análise e interpretação de dados e uso de *softwares* na análise de dados na pesquisa qualitativa. Validade e Confiabilidade na Pesquisa Qualitativa.

### II – Objetivos

A disciplina tem por objetivos aprofundar conhecimentos em métodos qualitativos em Administração e especificamente:

- Conhecer as principais formas de coletar e analisar dados qualitativos.
- Conduzir adequadamente coleta de dados qualitativos.
- Empreender análise de dados qualitativos.

### III – Programa

UNIDADES	TEMAS	CONTEÚDOS
I	Técnicas de coleta de dados qualitativos	- Tipos de entrevistas - Tipos de observação - Tipos de documentos
II	Análise de dados qualitativos	- Análise de conteúdo - Análise do discurso - Análise de narrativas - Análise interpretativa e sensorial - Codificação
II	Escrita da pesquisa qualitativa	- Conceitos e técnicas de escrita

### IV – Metodologia

O curso será desenvolvido por meio de aulas expositivas dialogadas, discussão de textos, trabalhos em grupo e prática de coleta e análise de dados. Nas aulas expositivas, o docente responsável pela disciplina destacará os temas centrais dos textos selecionados para discussão. Caberá ao docente, também, estimular e mediar os debates, além de esclarecer pontos obscuros e expor temáticas tangenciais e complementares aos assuntos abordados. Para garantir a reflexão dos conteúdos e um debate enriquecedor, os estudantes devem realizar previamente as leituras indicadas e preparar as atividades programadas para o encontro. As aulas práticas serão conduzidas por meio da realização de exercícios simulados e o desenvolvimento de uma pesquisa qualitativa.

## V – Avaliação

A avaliação será um processo contínuo e objetiva para analisar o desempenho do discente durante a disciplina. O processo abrange os seguintes critérios:

### \*Participação dos Alunos:

- atenção na exposição;
- envolvimento no processo de aprendizagem;
- utilização de conhecimentos teóricos para apoiar seus argumentos;
- capacidade de estabelecer relações causais;
- capacidade de contextualização de conceitos;
- capacidade de expressão oral e escrita.

Para a determinação do conceito final da disciplina, serão consideradas as seguintes atividades e seus respectivos pesos na avaliação:

Participação ativa na disciplina suportada por produção de material próprio para cada aula e discussão dos textos indicados.	<b>30%</b>
Produção de trabalhos (individuais/em grupo) no transcorrer da disciplina.	<b>30%</b>
Seminário Final.	<b>40%</b>

### **Observação:**

Para cada uma das atividades, será apresentado um roteiro com todas as instruções e procedimentos para a sua realização. A “Programação da Disciplina” poderá sofrer alterações de acordo com a dinâmica de trabalho e o perfil da turma.

## PROGRAMAÇÃO DA DISCIPLINA

<b>Encontro 1</b>	<b>Data: 01/08/2022</b>	<b>Tema:</b> Introdução à pesquisa qualitativa	<b>Resp.: Nelsio e Renata</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> ASPERS, P.; CORTE, U. What is qualitative in qualitative research. <b>Qualitative Sociology</b> , v. 42, n. 2, p. 139-160, 2019. BISPO, M. S. Pesquisas Qualitativas: Para além do método na pesquisa qualitativa em Ciências Sociais. In FAZZI, R. de C.; LIMA, J. A. <b>Campos das Ciências Sociais: figuras do mosaico das pesquisas no Brasil e em Portugal</b> . São Paulo: Vozes, 2020. STAKE, R. E. <b>Pesquisa Qualitativa: estudando como as coisas funcionam</b> . Porto Alegre: Penso, 2011. Cap. 1.			
<b>Atividade Programada:</b> - Discussão do texto.			

<b>Encontro 2</b>	<b>Data: 08/08/2022</b>	<b>Tema:</b> Entrevista I	<b>Resp.: Nelsio e Renata</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> FLICK, U. <b>Introdução à Pesquisa Qualitativa</b> . Porto Alegre: Artmed, 2009. Cap. 13 e 14. SEIDMAN, I. <b>Interviewing as Qualitative Research: a guide for researchers in education and the social sciences</b> . 4. ed. New York: Teachers College Press, 2011. Cap. 1.			
<b>Atividade Programada:</b> - Discussões dos textos e exercício em sala de aula.			

<b>Encontro 3</b>	<b>Data: 15/08/2022</b>	<b>Tema:</b> Entrevista II	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> FLICK, U. <b>Introdução à Pesquisa Qualitativa</b> . Porto Alegre: Artmed, 2009. Cap. 15.			
<b>Atividade Programada:</b> - Dúvidas sobre o texto e exercícios em sala de aula.			

<b>Encontro 4</b>	<b>Data: 22/08/2022</b>	<b>Tema:</b> Observação I	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> FLICK, U. <b>Introdução à Pesquisa Qualitativa</b> . Porto Alegre: Artmed, 2009. Cap. 17. MARIETTO, M. L. Observação participante e não participante: contextualização teórica e sugestão teórica eroteiro ara aplicação dos métodos. <b>Revista Iberoamericana de Estratégia</b> , v. 17, n. 4, p. 5-18, 2018.			
<b>Atividade Programada:</b> - Discussões dos textos.			

<b>Encontro 5</b>	<b>Data: 05/09/2022</b>	<b>Tema:</b> Observação II	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> EMERSON, R.M.; FRETZ, R.I.; SHAW, L. <b>Writing Ethnographic fieldnotes</b> . 2. Ed. Chicago: Chicago Press, 2011. Cap. 2. FLICK, U. <b>Introdução à Pesquisa Qualitativa</b> . Porto Alegre: Artmed, 2009. Cap. 18.			
<b>Atividade Programada:</b> - Discussões dos textos e exercícios.			

<b>Encontro 6</b>	<b>Data: 12/09/2022</b>	<b>Tema:</b> Observação III	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> BOELLSTORFF, T.; NARDI, B.; PEARCE, C.; TAYLOR, T. L. <b>Ethnography and virtual worlds: a handbook of method</b> . Princeton: Princeton University Press, 2012. Cap. 7. DEUS, E. P.; CAMPOS, R. D.; ROCHA, A. R. Memes como um Atalho para a Cultura do Consumo: Uma Abordagem Metodológica para Ideologias Coletivas Encobertas. <b>Revista de Administração Contemporânea</b> , v. 26, 2022. FLICK, U. <b>Introdução à Pesquisa Qualitativa</b> . Porto Alegre: Artmed, 2009. Cap. 20.			
<b>Atividade Programada:</b> - Discussões dos textos e exercícios em sala de aula – observações virtuais.			

<b>Encontro 7</b>	<b>Data: 19/09/2022</b>	<b>Tema: Documentos I</b>	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> BARROS, A. Archives and the 'Archive': dialogue and an agenda of research in organization studies. <b>Q&amp;S</b> , v. 23, n. 79, p. 609-623, 2016. FLICK, U. <b>Introdução à Pesquisa Qualitativa</b> . Porto Alegre: Artmed, 2009. Cap. 19.			
<b>Atividade Programada:</b> - Discussões dos textos.			

<b>Encontro 8</b>	<b>Data: 26/09/2022</b>	<b>Tema: Documentos II</b>	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> Não há.			
<b>Atividade Programada:</b> - Exercícios em sala de aula (trazer artigo que utilizou na análise de documentos).			

<b>Encontro 9</b>	<b>Data: 03/10/2022</b>	<b>Tema: Análise de dados qualitativos I</b>	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> FLICK, U. <b>Introdução à Pesquisa Qualitativa</b> . Porto Alegre: Artmed, 2009. Cap. 23. SEIDMAN, I. <b>Interviewing as Qualitative Research: a guide for researchers in education and the social sciences</b> . 4. ed. New York: Teachers College Press, 2011. Cap. 8.			
<b>Atividade Programada:</b> - Discussões dos textos			

<b>Encontro 10</b>	<b>Data: 10/10/2022</b>	<b>Tema: Análise de dados qualitativos II</b>	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> EMERSON, R.M.; FRETZ, R.I.; SHAW, L. <b>Writing Ethnographic fieldnotes</b> . 2. Ed. Chicago: Chicago Press, 2011. Cap. 6.			
<b>Atividade Programada:</b> - Discussão do texto e exercícios de codificação de dados.			

<b>Encontro 11</b>	<b>Data: 17/10/2022</b>	<b>Tema: Análise de dados qualitativos III</b>	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> BARDIN, L. <b>Análise de Conteúdo</b> . Lisboa: 70 Edições, 2011. (terceira parte - método). Cap. 1, 2 e 3.			
<b>Atividade Programada:</b> - Exercício de análise de discurso.			

<b>Encontro 12</b>	<b>Data: 24/10/2022</b>	<b>Tema: Análise de dados qualitativos IV</b>	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b> SOUZA, P. <b>Análise do discurso</b> . Florianópolis: LLV/CCE/UFSC, 2011. (livro todo para quem for utilizar na dissertação ou tese e unidade D para os demais).			
<b>Atividade Programada:</b> - Discussão do texto e exercício de análise de discurso e narrativa.			

<b>Encontro 13</b>	<b>Data: 31/10/2022</b>	<b>Tema:</b> Análise de dados qualitativos V	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b>			
PINK, S. <b>Doing Sensory Ethnography</b> . London: Sage Publications, 2015. Cap. 8.			
THANEM, T.; KNIGHT, D. <b>Embodied Research Methods</b> . London: Sage, 2019. Cap. 7.			
<b>Atividade Programada:</b>			
- Discussões dos textos e exercício de análise interpretativa e sensorial.			

<b>Encontro 14</b>	<b>Data: 07/11/2022</b>	<b>Tema:</b> Escrita de dados qualitativos	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b>			
CRESWELL, J. W.; POTTH, C. N. <b>Qualitative Inquiry &amp; Research Design: choose among five approaches</b> . 4. ed. Thousand Oaks (California): Sage, 2018. Cap. 9			
<b>Atividade Programada:</b>			
- Discussão do texto e trazer um artigo qualitativo de revistas top-tier 1.			

<b>Encontro 15</b>	<b>Data: 14/11/2022</b>	<b>Tema:</b> Escrita do texto qualitativo e teorização	<b>Resp.:</b>
<b>Bibliografia obrigatória:</b>			
BARNES, H. M.; MCCREANOR, T. Decolonising Qualitative Research Design. In: FLICK, U. <b>The SAGE Handbook of Qualitative Research Design</b> . SAGE, 2022. Cap. 13.			
SWEDBERG, R. (Ed.). <b>Theorizing in Social Science: the context of discovery</b> . Stanford: Stanford University Press, 2014. Cap. 1, e textos de apoio escolhido pelos discentes.			
<b>Atividade Programada:</b>			
- Seminário final (as explicações serão dadas ao longo da disciplina).			

*Outras referências, se necessárias, serão indicadas pelo professor e pelos colegas no decorrer da disciplina.*

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

- ANGROSINO, M. **Etnografia e Observação Participante**. Porto Alegre: Artmed, 2009.
- BANKS, M. **Dados Visuais para Pesquisa Qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009 (Coleção Pesquisa Qualitativa)
- BARBOUR, R. **Grupos Focais**. Porto Alegre: Artmed, 2009 (Coleção Pesquisa Qualitativa).
- BRYMAN, A. **Quantity and quality in social research**. London: Unwin Hyman, 1988.
- CASSELL, C.; SYMON, G.; (eds.) **Essential Guide to Qualitative Methods in Organizational Research**, 2004.
- CATERALL, M.; MACLARAN, P. Focus group data and qualitative analysis programs: coding the moving picture as wellthe snapshots. **Sociological Research Online**, v. 2, n. 1, 1997.
- COFFEY, A. **The ethnographic self: fieldwork and the representation of identity**, 1999.
- COGHLAN, D.; BRANNICK, T. **Doing action research in your own organization**. Thousand Oaks: Sage Publications,2005.
- COGHLAN, D.; BRANNICK, T. **Doing action research**. London: Sage Publications, 2001.
- DENZIN, N. K.; LINCOLN, Y. S. (Org.). **O planejamento da pesquisa qualitativa: teorias e abordagens**. Porto Alegre:Bookman, 2006.
- DENZIN, N.K.; LINCON, Y.S. **The handbook of qualitative research**. 3. ed. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc.,2005.
- DOUGLAS, D. Grounded theories of management: a methodological review. **Management Research News**, v. 26, n. 5,p. 44-52, 2003.
- EDMUNDS, H. **Focus group research handbook**. New York: AMA, 2000.
- EISENHARDT, K. M. Building theories from case study research. **Academy of Management Review**, v. 14, n. 4, p. 532-550, 1989.
- EISENHARDT, K. M.; GRAEBNER, M. E. Theory building from cases: opportunities and challenges. **Academy of Man-agement Journal**, v. 50, n. 1, p. 25-32, 2007.
- ELLINGSON, Laura L. **Embodiment in qualitative research**. Routledge, 2017.
- ELLIOT, J. **Using narrative in social research: qualitative and quantitative approaches**. London: Sage Publications,2005.
- FERREIRA, M. M.; AMADO, J. **Usos e abusos da história oral**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2001.
- FLICK, U. **Desenho da Pesquisa Qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009 (Coleção Pesquisa Qualitativa).
- FLICK, U. **Qualidade na Pesquisa Qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009 (Coleção Pesquisa Qualitativa).
- FREITAS, S. **História oral: possibilidades e procedimentos**. São Paulo: Humanitas, 2002.
- GERRING, J. **Case study research: principles and practices**. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.
- GODOI, C. K.; BANDEIRA-DE-MELLO, R.; SILVA, A. **A Pesquisa Qualitativa em Estudos Organizacionais: paradigmas,estratégias e métodos**. São Paulo: Saraiva, 2006.
- HAVE, P. t. **Understanding qualitative research and ethnomethodology**. Thousand Oaks: Sage Publications, 2004.
- JAIME JUNIOR, P. **Pesquisa em organizações: por uma abordagem etnográfica**. Civitas, v. 3, n. 2, 2003.
- KOZINETS, R. V. Netnography for management and business research. **The Sage handbook of qualitative business and management research methods**, p. 384-397, 2018.
- KOZINETS, R. V. **Netnography: redefined**. Sage, 2015.
- KOZINETS, R. V. **Netnography**. Handbook of qualitative research methods in marketing, p. 129-142, 2006.
- MAANEN, J. V. The fact of fiction in organizational ethnography. **Administrative Science Quarterly**. V. 24, 539-550, dez.1979.
- MERRIAM, S.B. **Qualitative Research: a guide to design and interpretation**. San Francisco: Jossey-Bass, 2009.

- MORGAN, D. L. **Focus group as qualitative research**. Thousand Oaks: Sage Publications, 1997.
- ORLANDI, E. P. **Análise do discurso: princípios e procedimentos**. Campinas: Pontes, 2005.
- PATTON, M. Q. **Qualitative research & evaluation methods**. 3. ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2002.
- PEDRO, Emília Ribeiro. **Análise Crítica do Discurso**. Lisboa: Editora Caminho, 1997.
- PEREIRA, J. C. R. **Análise de dados qualitativos: estratégias metodológicas para as ciências da saúde, humanas e soci-ais**. São Paulo: EDUSP, 1999.
- REASON, P.; BRADBURY, H. **Handbook of action research: participative inquiry & practice**. Thousand Oaks: Sage Publications, 2001.
- RUEDIGER, M. A.; RICCIO, V. **Grupo focal: método e análise simbólica da organização e da sociedade**. In: Vieira, M. M.F.; Zouain, D. M. **Pesquisa qualitativa em administração**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004, p. 151-172.
- SANDBERG, J. How do we justify knowledge produced within interpretive approaches? **Organizational ResearchMethods**, v. 8, n. 1, p. 41-68, January 2005.
- SILVERMAN, D. (ed.) **Qualitative research: theory, method and practice**. 2nd ed. 2004.
- SILVERMAN, D. **Interpreting qualitative data: methods for analysing talk, text and interaction**. Newbury Park (CA):Sage, 1995.
- SILVERMAN, D. **Um livro bom, pequeno e acessível sobre pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- SILVERMANN, D. **Qualitative methodology and sociology: describing the social world**. Aldershot: Grower, 1985.
- STAKE, R. E. **Multiple case study analysis**. New York: Guilford Press, 2005.
- STAKE, R. E. **The art of case study research**. Thousand Oaks: Sage Publications, 1995.
- STEWART, D. W.; SHAMDASAMI, P. N.; ROOK, D. W. **Focus group: theory and practice**. Thousand Oaks: Sage Publications, 2007.
- STRAUSS, A.; CORBIN, J. **Basics of qualitative research: grounded theory procedures and techniques**. London: Sage,1990.
- STRAUSS, A.; CORBIN, J. **Pesquisa Qualitativa: técnicas e procedimentos para o desenvolvimento de uma teoria fundamentada**. 2. Ed. Porto Alegre: Artmed, 2008.
- STRINGER, E. T. **Action research: a handbook for practitioners**: Sage Publications, 1996. THIOLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. 15ª. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2007.
- THIOLENT, M. **Pesquisa-ação nas organizações**. São Paulo: Atlas, 1997.
- VAGLE, M. D. **Crafting phenomenological research**. California: Left Coast Press, 2014.
- VAN MANEN, M. **Researching lived experienced**. New York: State of New York Press, 1990.
- YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- YIN, R. K. **Pesquisa qualitativa do início ao fim**. Penso Editora, 2016.