



**MEC
SECRETARIA DE
EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS
PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL (PET-FARMÁCIA)
Tutora: Profa. Dra. Leônia Maria Batista**



Resenha: “Print the legend”

A obra cinematográfica “Print the legend”, classificada como documentário/drama, foi lançada no ano de 2014 e dirigida por Clay Tweel e Luis Lopez. Entre as obras mais conhecidas dos diretores estão “The King Kong”, “Invicto”, ganhador do Oscar, e “Make Believe”, premiado no Festival de Cinema de Los Angeles. O longa, que possui a duração 1h40m, retrata a história da impressão 3D, com destaque para as mudanças que essa tecnologia implicou na atualidade.

Dessa forma, durante a trama, são apresentadas as principais empresas do ramo, com destaque para “Defesa distribuída”, fundada por Cody Wilson, que ganhou popularidade após criar a primeira pistola impressa em 3D. Assim, a obra obedece a lógica de desenvolvimento das empresas e pessoas envolvidas, atraindo o público empreendedor.

Além disso, o documentário enfoca nas startups “MarketBot” e “FormLabs”, evidenciando o impacto que essas empresas tiveram no âmbito industrial, visto que são capazes de reproduzir itens diversos a um baixo custo. Concomitantemente, são apresentadas as versões e atualizações das diferentes máquinas de impressão 3D ao longo do tempo.

Com isso, a obra elenca questões relacionadas à inovação, disrupção de mercado e o universo empreendedor, de forma lógica e bem desenvolvida, evidenciando que as impressoras 3D têm desempenhado um papel fundamental na transformação da fabricação e têm o potencial de continuar a moldar a forma como concebemos, projetamos e produzimos objetos no mercado moderno.

No que se refere aos aspectos técnicos da obra, o documentário foi construído sob uma lógica de desenvolvimento interessante do ponto de vista do telespectador, além de apresentar personagens bem desenvolvidos e instigantes. Nesse sentido, o longa se dispõe a ser um catalisador poderoso para inspirar,

educar e capacitar indivíduos a ingressarem no mundo dos negócios. Um impacto significativo pode ser observado no detalhamento do conteúdo, revelando inovações pouco debatidas na comunidade, mas que exercem suma importância no dia a dia da população.

PET-Farmácia