



VI FCGTurH

FÓRUM CIENTÍFICO DE GASTRONOMIA,
TURISMO E HOTELARIA

Universidade do Vale
do Itajaí

“Desafios Contemporâneos
na Hotelaria”

12, 13 e 14 de
Novembro | 2018

REALIZAÇÃO



APOIO



ORGANIZAÇÃO

Turismo e Hotelaria



Gastronomia



Programa de Mestrado e Doutorado em
Turismo e Hotelaria

CAPES
CONCEITO 5

www.univali.br/fcgturh

UMA VISÃO SOBRE AS UNIDADES HABITACIONAIS DE LUXO NA CIDADE DE JOÃO PESSOA - PB

Lucas Andrey Sabino Muniz de Souza

Graduando no curso de Bacharel em Hotelaria, Universidade Federal da Paraíba,
landrey.muniz@gmail.com

Mateus de Oliveira Ângelo Gomes

Graduando no curso de Bacharel em Hotelaria, Universidade Federal da Paraíba,
mateusjpb.mo@gmail.com

Jordany Ferreira Monteiro

Graduanda no curso de Bacharel em Hotelaria, Universidade Federal da Paraíba,
monteiro.jords@gmail.com

Adriana Brambilla

Professora do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). Coordenadora do GCET- Grupo de Cultura e Estudos em Turismo (Diretório do CNPQ). Doutora pela Universidade de Aveiro- Portugal
adrianabrambillaa@yahoo.com.br

RESUMO

A hotelaria é um importante componente do segmento de luxo e na cidade de João Pessoa-PB o mercado de luxo vivencia um momento de crescimento. Buscando compreender como este mercado está dentro da hotelaria na cidade, foi feito um estudo cujo objetivo é desenvolver uma análise sobre os hotéis com maior diária, verificando suas unidades habitacionais voltadas para esse conceito e suas estratégias de promoções para as mesmas. Adotou-se a pesquisa exploratória e bibliográfica como meio de investigação, onde também foi utilizado a observação nos respectivos sites dos meios de hospedagem juntamente com o *Booking* e o *TripAdvisor*. O estudo constatou que os hotéis analisados não se encaixam propriamente no padrão de luxo, porém há a existência de características, como singularidade e exclusividade, que permitem as unidades habitacionais adentrar no conceito de luxo.

Palavras-chave: Luxo. Hotelaria. Mercado de luxo. João Pessoa