



FCGTurH

Fórum Científico de
Gastronomia, Turismo
e Hotelaria

GESTÃO DE CRISES NO TURISMO E NA GASTRONOMIA

11 a 13 novembro | 2020



UNIVALI

Realização



Escola de **Artes,**
Comunicação
& **Hospitalidade**

Apoio

ABBTUR

*Associação Brasileira de Turismólogos
e Profissionais do Turismo
Santa Catarina*

FICHA CATALOGRÁFICA

F779 Fórum Científico de Gastronomia, Turismo e Hotelaria (FCGTURH) (8: 2020: Balneário Camboriú, SC)
Anais do VIII Fórum Científico de Gastronomia, Turismo e Hotelaria [recurso eletrônico] / Universidade do Vale do Itajaí (UNIVALI) – Balneário Camboriú, SC: Univali, 2020.

ISSN – 2446 – 7871

Disponível também em: www.univali.br/fcgturh

Encontro realizado no período de 11 de novembro a 13 de novembro de 2020 com o tema “Gestão de Crises no Turismo e da Gastronomia”.

1. Turismo. 2. Hotelaria. 3. Gastronomia. 4. Planejamento Turístico. 5. Turismo e Hotelaria – Estudo e Ensino. 6. Gastronomia – Estudo e Ensino. I. Sohn, Ana Paula Lisboa. II. Título.

CDU. 380.8:641

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Comunitária Campus Itajaí – UNIVALI



ESTRATÉGIAS DO EMPRESARIAMENTO URBANO PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO NOS CENTROS HISTÓRICOS

Alessandra Souza Queiroz Melo

Mestranda em Hotelaria e Turismo, Universidade Federal de Pernambuco (UFPE),
Graduada em Turismo, Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Membro do Grupo de
Cultura e Estudos em Turismo (GCET) da Universidade Federal da Paraíba,
alessandra_queirozz@outlook.com

Adriana Brambilla

Professora do Departamento de Turismo e Hotelaria, Universidade Federal da Paraíba
(UFPB), Coordenadora do GCET- Grupo de Cultura e Estudos em Turismo (Diretório do
CNPQ), Doutora pela Universidade de Aveiro- Portugal,
adrianabrambillaa@yahoo.com.br

Elídio Vanzella

Doutor em Modelos de Decisão, Universidade Federal da Paraíba (UFPB), Docente da
Unifuturo/FCU, Membro do Grupo de Cultura e Estudos em Turismo (GCET) da
Universidade Federal da Paraíba, elidiovanzella@gmail.com

RESUMO

A ação humana transforma constantemente os espaços urbanos nas cidades e com isso novas formas de ver e administrar as cidades vão surgindo. O empresariamento urbano é um novo comportamento empresarial das administrações, uma nova forma de ver e administrar as cidades, utilizando estratégias que visam alcançar a economia a partir de investimentos em lugares considerados vantajosos, como é o caso dos centros históricos. Ao serem identificadas as estratégias utilizadas pelo empresariamento urbano para o desenvolvimento do turismo no centro histórico das cidades, foi possível identificar que essas ações não visam unicamente o desenvolvimento do setor turístico desses centros, mas, o desenvolvimento econômico das cidades, pois, esses lugares são considerados vantajosos e propícios a investimentos, por possuírem grande fluxo de pessoas, mão de obra, atrativos culturais que atraem visitantes, turistas e investidores em potencial do setor turístico.

Palavras-chave: Empresariamento urbano. Turismo. Centro histórico.