



XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

Dialogando com os conceitos de Turismo de Base Comunitária e Turismo Criativo

Mariene C Borba de Albuquerque¹
Felipe Gomes do Nascimento²

Resumo

Este ensaio tem o objetivo de estabelecer uma interlocução entre os conceitos de Turismo de Base Comunitária e Turismo Criativo uma vez que seu surgimento está relacionado com a necessidade de desenvolver práticas alternativas de turismo em resposta à massificação da atividade turística, principalmente o turismo cultural. O estudo resultou de uma revisão não sistemática de literatura baseada em revisões recentes e obras seminais dos conceitos. O Turismo de Base Comunitária apresenta uma amplitude de estudos, o que dificulta a consolidação de seus conceitos uma vez que muitas modalidades de turismo surgem a partir da ideia de desenvolvimento local, sendo portanto relevante estudos que auxiliem a delimitar premissas deste modelo de gestão turística. O Turismo de Base Comunitária surge de iniciativas endógenas da comunidade planejando, conduzindo e mantendo a prática turística dentro de seu território, evidenciando o seu empoderamento no desenvolvimento econômico local por meio do turismo. Os nichos de mercado turístico surgem como resposta a necessidades ainda não exploradas pelo mercado, mas que apresenta um potencial consumidor, no caso viajantes que buscam se afastar do turismo de massa, procurando por modalidades diferentes da atividade. As práticas de Turismo Criativo, originadas de princípios da economia criativa e economia de experiência, surgem como resposta a necessidades ainda não exploradas pelo mercado, mas que apresenta um potencial consumidor, com a finalidade de desenvolver atividades criativas que possibilitem ao turista experiências de cocriação. O estudo conclui que o Turismo de Base Comunitária é mais que um segmento de turismo mas uma forma de gestão em que a comunidade local tem a condução da atividade turística, envolvendo os residentes locais nas decisões e no planejamento turístico, enquanto o turismo criativo, apesar de oferecer vivências baseadas no cotidiano dos residentes, buscam atender às necessidades do turista sem a preocupação do fator endógeno de gestão da comunidade mas baseada em empreendedores criativos.

Palavras-chave: Turismo de Base Comunitária; Turismo de Base Local; Turismo Criativo; Turismo de massa.

¹ Doutoranda em Turismo do PPGTUR/UFRN. <http://lattes.cnpq.br/0055323358300944>. E-mail: paramarienealbuquerque@gmail.com

² Doutorando em Turismo do PPGTUR/UFRN. <http://lattes.cnpq.br/1503357911572355>. E-mail: felipegomes.14@hotmail.com