



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## **Título do Trabalho Produção internacional sobre turismo cinematográfico: estudo bibliométrico de 1990 a 2019**

**Priscila Fernandes Carvalho de Melo<sup>1</sup>  
Nathália Körössy<sup>2</sup>**

### **Resumo**

O turismo cinematográfico, que tem como principal motivação a visitação a atrativos turísticos e destinos relacionados às produções audiovisuais como filmes e séries, vem apresentando no âmbito acadêmico o interesse de pesquisadores sobre esta temática devido a evidências desse fenômeno em destinos como Nova Zelândia, Reino Unido, Estados Unidos e Coreia. Surge, assim, a necessidade de conhecer a evolução científica internacional sobre essa temática, visto que ainda não há na literatura muitos estudos desta natureza. O objetivo desta pesquisa foi realizar uma análise da produção científica internacional que envolve o turismo cinematográfico, abordando o período de 1990 à 2019, contemplando assim os primeiros trabalhos científicos sobre turismo cinematográfico, como também o estado da arte. Buscou-se refletir, relacionar e contrastar os dados obtidos entre as produções acadêmicas para compreender quais são os possíveis caminhos e oportunidades de pesquisa revelados pela análise. Para alcançar o objetivo proposto, adotou-se a pesquisa exploratório-descritiva, fazendo uso do estudo bibliométrico, por meio da aplicação das três leis: *Lotka*, *Bradford* e *Zipf*. Foram analisados 129 artigos em inglês publicados em 56 periódicos internacionais. Como resultado, as três leis que envolvem o estudo bibliométrico foram comprovadas, identificando-se que apenas 12 autores de um universo de 216 representam os que possuem uma maior produção científica; três periódicos de Qualis A1 e A2 (da área de Administração, Ciências Contábeis e Turismo) possuem a maior quantidade dos artigos sobre a temática; e as palavras com maior frequência, por meio da aplicação da lei de *Zipf*, relacionam-se a pesquisas que tratam da demanda turística e, em menor frequência, os termos associados à oferta turística e percepção dos residentes. Para além dos dados quantitativos resultantes do estudo bibliométrico, foi possível observar que a literatura sobre turismo cinematográfico apresenta um crescimento positivo, porém não linear e que, como a maior parte dos estudos sobre esta temática versam sobre demanda, há um *gap* teórico sobre estudos que dialogam sobre a oferta e percepção dos residentes, o que corrobora com O'Connor, Flanagan e Gilbert (2008). Assim, nessa pesquisa, com o intuito de oferecer informações sólidas para demais pesquisadores, foi possível identificar que dos 129 artigos analisados, apenas 41 tratam sobre oferta do turismo cinematográfico de forma principal ou secundária, e que o artigo mais citado é o de Hudson e Ritchie

<sup>1</sup> Mestra em Hotelaria e Turismo – PPHTUR/UFPE. Universidade Federal de Pernambuco/UFPE. <http://lattes.cnpq.br/9400237366442932>. [priscillaajp@hotmail.com](mailto:priscillaajp@hotmail.com).

<sup>2</sup> Doutora em Desenvolvimento Urbano na Universidade Federal de Pernambuco/UFPE. Professora Adjunto III do Departamento de Hotelaria e Turismo (DHT) da Universidade Federal de Pernambuco/UFPE. <http://lattes.cnpq.br/1080452960843259>. [nathalia.leite@ufpe.br](mailto:nathalia.leite@ufpe.br).



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

(2006). Além disso, os estudos que antes se debruçavam sobre destinos como Itália por ser um país que serviu de pano de fundo para filmes de *Hollywood*, e Nova Zelândia, devido a filmes como a trilogia de *Lord of the Rings* e *Hobbiton*, passam a se interessar por outros destinos, como China e Coreia do Sul. O número crescente de pesquisas que envolvem esses destinos está relacionado ao fenômeno *Hallyu* a partir das miniséries de TV, fato este, que merece destaque nas pesquisas acadêmicas do ponto de vista, também, da oferta do turismo cinematográfico.

**Palavras-chave:** turismo cinematográfico; estudo bibliométrico; produção científica internacional.