

SOFT SKILLS - O DIFERENCIAL COMPETITIVO DO NOVO PROFISSIONAL DE GASTRONOMIA

José Máximo Esteves de Paula Santos

Em face ao momento de transição que estamos vivendo, saindo de uma característica tipicamente técnica dos profissionais formados atualmente, para uma nova formação técnica humana, devemos destacar nesse parágrafo a importância da formação educacional do novo profissional da gastronomia

A partir do momento que o Brasil iniciou sua revolução 4.0, por volta de 2015 e que em 2020 foi ultra acelerada para atingir o estágio atual, devemos compreender que também a formação do indivíduo vem se transformando nessa revolução.

O profissional da gastronomia até então foi formado em um ambiente puramente técnico dentro das faculdades de ensino superior ou tecnológico. São profissionais que estão sendo lançados no mercado, com alta condição técnica, com conhecimentos das modernas técnicas de gestão e produção no segmento gastronômico. As empresas, seja elas de qualquer natureza gastronômica, também buscaram contratar esses profissionais altamente qualificados.

Esse tem sido o grande erro dessas empresas, a busca pelo profissional tecnicamente perfeito.

Dentro dessa perspectiva as empresas fazem seleções e contratações visando apenas a técnica e deixando de lado a parte humana do profissional.

Uma pesquisa recente, feita pela Page Personnel, especializada em Assessoria em Capital Humano, de cada 10 profissionais contratados, 9 são contratados pelo perfil técnico e demitidos pelo comportamental.

Essa informação gerou um alerta entre os profissionais de gestão em capital humano nas empresas que estão passando e se reinventando pela Revolução 4.0, muitas delas percebendo essa ineficiência na seleção e contratação de profissionais, gerando um alto turn-over nas empresas, optaram por desenvolver novos métodos de seleção e contratação.

Segundo Scheller colunista da ECONOMIA E NEGÓCIOS do Jornal O Estado de São Paulo (2020), na seleção de profissionais para contratação, as habilidades comportamentais já são prioridade número 1 no processo.

O conceito de Soft Skills significa o desenvolvimento das habilidades humanas através de técnicas de relacionamento interpessoal, inteligência emocional, habilidades de negociação e gestão de conflitos, resiliência e mindfulness tão amplamente divulgado no mundo de mentoria e coaching.

As faculdades e universidades que buscam estar sempre à frente em modernas tendências na grade curricular profissional estão buscando incluir habilidades humanas na base de conhecimento do futuro profissional de gastronomia.

No setor da formação de profissionais da gastronomia se torna importantíssimo essas habilidades humanas além da técnica e muitas delas buscam parcerias com empresas especializadas para ministrar aulas no desenvolvimento das soft skills.

Portanto podemos concluir que os novos profissionais da gastronomia e as faculdades devem incluir em seus curriculums essa nova exigência do mercado, dentro da revolução 4.0, as Soft Skills. Essa tendência veio pra se estabelecer definitivamente no cenário da formação do profissional de gastronomia e também fazer parte do processo de seleção e contratação desses profissionais pelas empresas do setor.

As faculdades e universidades devem evoluir em seus conteúdos de formação do profissional tornando-se assim inovadoras e diferenciadas em relação ao setor educacional.

As empresas devem definitivamente inovar em seus procedimentos de seleção e contratação, visando buscar profissionais que possuam tanto o conhecimento técnico necessário com também as habilidades de soft skills para reduzirem assim o turn-over aumentando com isso a produtividade dentro da cozinha e a contínua motivação e interdependência entre os profissionais de gastronomia, construindo assim a empresa (restaurante) dentro da revolução 4.0 e dentro do conceito EMPRESA VIVA ou EMPRESA HUMANIZADA.

Referências:

SCHELLER, Fernando. Saiba quais são as habilidades mais procuradas pelas empresas e como desenvolvê-las. **O Estado de São Paulo**. 22 out 2020. Disponível em: <<https://economia.estadao.com.br/noticias/sua-carreira,saiba-quais-sao-as-habilidades-mais-procuradas-pelas-empresas-e-como-desenvolve-las,70003484123>>. Acesso em 22 de março de 2022.

