



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

## **Cinema e turismo em Cabaceiras: uma análise da atuação dos agentes públicos no desenvolvimento do turismo cinematográfico**

**Priscila Fernandes Carvalho de Melo<sup>1</sup>**  
**Nathália Körössy<sup>2</sup>**

### **Resumo**

Produções audiovisuais como filmes, séries, novelas, etc. atuam como difusoras da imagem de destinos e podem gerar o desejo de viajar e conhecer locais que foram utilizadas nas gravações, fazendo emergir o turismo cinematográfico. Este surge a partir da relação emocional que o telespectador constrói com as obras e está relacionado a visitas aos locais de filmagens, estúdios e parques temáticos. Os benefícios econômicos relacionados à atração de visitantes e diversificação da oferta turística relacionada às produções audiovisuais têm incentivado organizações de gestão de destino (OGD) a atuarem no desenvolvimento do turismo cinematográfico. Na Paraíba, encontra-se o município de Cabaceiras, conhecido como a Roliúde Nordestina, por se destacar como um destino de produções audiovisuais e de turismo cinematográfico. O objetivo deste estudo foi compreender como os agentes públicos têm atuado no desenvolvimento de Cabaceiras como destino de turismo cinematográfico. De abordagem qualitativa e natureza descritiva, o estudo de caso foi realizado entre 2019 e 2020 e envolveu pesquisas bibliográficas, documentais, observação *in loco* e entrevistas com agentes institucionais municipais e estaduais para identificar as estratégias e ações por eles implementadas para impulsionar o turismo cinematográfico em Cabaceiras. Foi realizada uma análise de conteúdo do tipo categorial, por meio do software *ATLAS.ti*. Para subsidiar essa análise do caso empírico, utilizou-se um *framework* teórico elaborado a partir da revisão sistemática da literatura, principal contributo teórico da pesquisa. Como principais resultados, verificou-se que os agentes de Cabaceiras vêm executando ações relacionadas às quatro estratégias elencadas no *framework* teórico de análise, a saber: produção audiovisual como ferramenta de marketing; desenvolvimento de produtos relacionados ao turismo cinematográfico; captação de produções audiovisuais; e criação de parcerias e sinergias com outros atores institucionais. Apesar da OGD municipal executar ações relacionadas a todas as estratégias, sua atuação não está pautada em um planejamento integrado. A pesquisa também revelou que embora haja um conjunto de agentes interessados em desenvolver o turismo cinematográfico em Cabaceiras, essa atuação é fragmentada, dispersa e esporádica, carecendo

<sup>1</sup> Mestra em Hotelaria e Turismo – PPHTUR/UFPE. Universidade Federal de Pernambuco/UFPE. <http://lattes.cnpq.br/9400237366442932>. priscillajp@hotmail.com.

<sup>2</sup> Doutora em Desenvolvimento Urbano na Universidade Federal de Pernambuco/UFPE. Professora Adjunto III do Departamento de Hotelaria e Turismo (DHT) da Universidade Federal de Pernambuco/UFPE. <http://lattes.cnpq.br/1080452960843259>. nathalia.leite@ufpe.br.



# XVIII Seminário ANPTUR

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO EM TURISMO

22 a 24 de setembro de 2021 | Ambiente virtual  
"Resiliência e enfrentamento de crises no turismo"

ANAIAS ANPTUR | ISSN 23596805

de coordenação e de uma estrutura de governança que agregue os agentes envolvidos, no intuito de aumentar a sinergia entre os setores turístico e audiovisual. Como principal contribuição prática, apresenta-se um modelo de atuação para a OGD municipal de Cabaceiras, com propostas de ações para impulsionar o turismo cinematográfico em parceria com os demais agentes. Este contributo foi elaborado a partir do cruzamento das ações propostas no *framework* e das deficiências identificadas no estudo de caso.

**Palavras-chave:** produções audiovisuais; turismo cinematográfico; OGD; estratégias; Cabaceiras.