

# A UTILIZAÇÃO DE MEIOS DE HOSPEDAGEM PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS MATRIMONIAIS

Priscila Fernandes Carvalho de Melo  
Elídio Vanzella  
Adriana Brambilla

**Resumo:** O casamento é uma das tradições mais antigas e disseminadas pelo mundo e, em busca do lugar perfeito para a realização da recepção de eventos matrimoniais, muitos casais estão procurando os meios de hospedagem. Esse fenômeno vem crescendo nos últimos anos devido à concentração de serviços em um único lugar, o que facilita a organização do evento e permite maiores descontos. Observando esse crescente mercado de eventos no Brasil, esse estudo buscou, inicialmente, avaliar através de uma pesquisa bibliográfica e documental, a utilização de meios de hospedagem para a realização de eventos matrimoniais e, em uma segunda fase serão realizadas pesquisas junto aos hotéis da cidade de João Pessoa, sobre a demanda desse tipo de evento e seus impactos para os meios de hospedagem. A pesquisa, com perfil bibliográfico, documental e exploratório com abordagem qualitativa constatou que os hotéis passaram a se especializar e oferecer uma estrutura completa, que vai desde a organização até o serviço de hospedagem. Cada vez mais profissional, o setor de eventos dos hotéis tem investido em seus espaços, gerando uma movimentação financeira considerável em meio aos períodos de sazonalidade, além da divulgação dos serviços através do marketing dos eventos.

**Palavras-chave:** Casamento. Hotel. Evento.

## INTRODUÇÃO

O casamento é uma das tradições mais antigas e disseminadas pelo mundo, e, as festas de casamento, antes repletas de tradições e rituais, hoje estão constantemente buscando inovações.

No cenário atual, a diversidade de opções para a realização de eventos matrimoniais transformam uma simples cerimônia, em festas repletas de detalhes e ricas em identidade visual com o auxílio de consultores e cerimonialistas experientes em organizações de eventos para que todas as etapas sejam cumpridas de forma eficiente. Em busca do lugar perfeito para a realização da recepção de eventos matrimoniais, muitos casais estão procurando os meios de hospedagem. Esse fenômeno vem crescendo nos últimos anos devido à concentração de serviços em um único lugar, o que facilita a organização do evento e permite maiores descontos. Segundo Castelli (2001), os departamentos de eventos dos hotéis podem alugar o

espaço para que empresas do ramo possam organizar e executar tais eventos, ou ainda, o próprio hotel pode assumir a organização do evento.

Segundo Adriano Lemos, gerente geral da Pousada Porto Imperial, em Paraty, nos últimos dois anos, o número de casamentos cresceu 20% e a expectativa para 2017 é de um aumento de 22% em relação ao ano passado. De acordo com Tomas Weber, presidente do Búzios Convention Bureau, a procura pela cidade como cenário para celebrações matrimoniais começou a crescer há três anos, principalmente por casais europeus e americanos (REDAÇÃO, 2017).

Observando esse crescente mercado de eventos no Brasil, esse estudo buscou, inicialmente, avaliar através de uma pesquisa bibliográfica e documental, a utilização de meios de hospedagem para a realização de eventos matrimoniais e, em uma segunda fase serão realizadas pesquisas junto aos hotéis da cidade de João Pessoa, sobre a demanda desse tipo de evento e seus impactos para os meios de hospedagem.

## **REFERENCIAL TEÓRICO**

Muitas são as razões pelas quais as pessoas se casam. Normalmente elas buscam objetivos comuns como formar uma família, ter filhos, legitimar a relação perante Deus e a sociedade, entre outros. Nos registros históricos religiosos, por exemplo, pode-se citar sua origem desde o primeiro livro da Bíblia, o Gênesis, do antigo testamento, quando encontramos o relato da primeira união entre um homem e uma mulher, Adão e Eva, que foram colocados, por Deus, no Jardim do Éden com a finalidade de procriar e povoar a Terra. Assim Deus criou os seres humanos; ele os criou parecidos com Deus. “Ele os criou homem e mulher e os abençoou dizendo: Frutificai e multiplicai-vos, espalhem-se por toda a terra” (BÍBLIA, 2011).

Casamento é um substantivo masculino e significa o ato solene de união entre duas pessoas de sexos diferentes, capazes e habilitadas, com legitimação religiosa e/ou civil (AURÉLIO, 2004).

Considerando-se neste trabalho o aspecto monogâmico em uma união, podemos entender o casamento como uma forma mais ampla de convívio matrimonial, abrangendo a diversidade cultural, religiosa e sexual que se aplica nos dias atuais. Diante disso, pode-se compreender o casamento como a união de duas

pessoas de mesmo sexo ou de sexo oposto através de uma relação estável, legal ou não com a intenção de convívio diário e respeitoso.

Aplica-se a esse novo modelo de sociedade o conceito do casamento Malthusiano citado por Mcfarlane (1990), na qual o casamento é baseado na união conjugal com base no afeto, amizade e companheirismo, deixando em segundo plano a procriação.

O casamento é uma das tradições mais antigas e disseminadas pelo mundo. Inicialmente os casamentos eram realizados por motivos políticos e financeiros, na busca de pretendentes financeiramente bem sucedidos para seus filhos e, muitas vezes, a escolha do cônjuge era realizada na tentativa de salvar bens comprometidos por dívidas ou na tentativa de ascender na sociedade. Ainda hoje, em algumas regiões, encontram-se os chamados casamentos arranjados (BRIÃO, 2015). Nessa época, a recepção era custeada pelos pais da noiva. Hoje, observando o panorama socioeconômico das famílias dos noivos, tanto a cerimônia quanto a recepção do casamento podem ser custeados por ambos.

Nesse cenário, os noivos buscam as melhores opções, que vão desde a escolha da data, o tipo de casamento (civil e/ou religioso), horário, quantidade de convidados, convidados de outras cidades, hospedagem, som, iluminação, filmagem, fotografia, maquiagem, lembranças para os convidados, padrinhos, mesa de doces, bolo, jantar ou almoço, *finger food*, mesa de frios, salgados, sobremesas, bebidas, roupas, lugar da recepção, lua de mel, enfim, muitas são as escolhas e valores a serem discutidos afim de que o casamento se torne a realização de um sonho.

Vendo esse crescente mercado de eventos no Brasil, os hotéis passaram a se especializar e oferecer uma estrutura completa, que vai desde a organização até o serviço de hospedagem. Cada vez mais profissional, o setor de eventos dos hotéis tem investido em seus espaços, transformando-se em uma importante alternativa frente à concorrência e à sazonalidade.

Segundo o Jornal de Turismo (2016), nos últimos anos, a hotelaria tem atraído a organização dos eventos voltados para casamentos, pela facilidade de estar em um empreendimento que possui todos os setores necessários, desde o *buffet*, espaços para eventos, até a hospedagem aos noivos e convidados, e pela infraestrutura cada vez mais preparada para este tipo de comemoração.

A realização de eventos matrimoniais tem ajudado a manter o setor aquecido, direta e indiretamente, pois além de oferecer espaços para a realização dos eventos, muitos hotéis veem seu faturamento aumentar apenas com a hospedagem, em casos em que as cidades ou regiões vizinhas possuem igrejas históricas bem conservadas e são atrativos turísticos (REENLSOBER, 2015).

É preciso levar em consideração o ambiente, a otimização dos espaços e equipamentos, sua decoração, estratégias de marketing, material informativo de qualidade contendo as informações sobre os serviços que o meio de hospedagem oferece e promoções (CASTELLI, 2001). O planejamento prévio do evento auxilia na correta execução do serviço prestado. É necessário que ocorra uma comunicação entre todos os setores envolvidos na preparação do evento, assim como a colaboração e comprometimento de toda a equipe para que o evento aconteça (CASTELLI, 2001).

A utilização de meios de hospedagem para a realização de eventos matrimoniais é uma tendência já existente na Europa, em alguns países da Ásia, nos Estados Unidos e que tem crescido bastante no Brasil (REVISTA HOTEL, 2015). Os hotéis estão utilizando esse nicho de mercado para driblar a sazonalidade e aumentar a receita, uma vez que esse tipo de evento envolve vários tipos de serviços que o hotel pode oferecer.

Pensando nisso, além de hotéis de médio e grande porte, as pousadas estão entrando neste mercado, oferecendo serviços completos para a realização de eventos matrimoniais. Uma das vantagens observadas é a possibilidade de realizar eventos menores e mais intimistas, além disso, algumas pousadas oferecem a possibilidade de deixar seu evento mais exclusivo, na qual a pousada fica à disposição dos noivos.

## **METODOLOGIA**

A pesquisa, com perfil bibliográfico, documental e exploratório com abordagem qualitativa, investigou a utilização dos meios de hospedagem para a realização de eventos matrimoniais. Nesse contexto, a pesquisa exploratória consistiu no levantamento bibliográfico o qual se encontra em fase preliminar. Na segunda fase será realizada uma pesquisa de campo que tem por finalidade proporcionar mais informações sobre o assunto (GIL, 2002).

Na segunda fase, será realizada uma pesquisa de campo, com a aplicação de questionários, em hotéis e pousadas que estão situados nas praias, Cabo Branco e Tambaú, da cidade de João Pessoa, com o objetivo de se obter dados para análises sobre a utilização dos meios de hospedagem para a realização de eventos matrimoniais.

Toda pesquisa implica o levantamento de dados em variadas fontes, independente dos métodos e técnicas abordados. E, nesse sentido, a pesquisa documental e a bibliográfica provenientes de fonte secundária, são de grande relevância para a orientação da pesquisa (MARCONI e LAKATOS, 2013).

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Os hotéis passaram a se especializar e oferecer uma estrutura completa, que vai desde a organização até o serviço de hospedagem. Cada vez mais profissional, o setor de eventos dos hotéis tem investido em seus espaços, gerando uma movimentação financeira considerável em meio aos períodos de sazonalidade, além da divulgação dos serviços através do marketing dos eventos.

Os meios de hospedagem, com destaque para os hotéis e pousadas, estão cada vez mais investindo nesse setor, através de ambientes mais modernos, aconchegantes e atuais, oferecendo um mobiliário novo com design inovador, um serviço de *buffet* personalizado, para agradar noivos e convidados, valores diferenciados do mercado externo (salões de recepção) para conquistar o cliente.

Muitas são as vantagens oferecidas, como um lugar moderno, paisagem diferenciada, que pode ser ao ar livre, a beira mar, em um lindo jardim com paisagismo e um salão com estruturas adequadas, organizada e moderna. Além disso, a concentração de serviços em um único lugar diminui a preocupação com relação a atrasos.

Treinamentos e cursos focados na área de eventos também são essenciais para oferecer um serviço diferenciado, ou seja, não basta oferecer o que os demais meios de hospedagem e salões de recepção oferecem, tem que ter um *plus*, algo que se destaque de seus concorrentes para atrair mais clientes (CASTELLI, 1994).

É importante que hotéis e pousadas acompanhem as tendências a fim de atender as necessidades dos noivos, pois o casamento muitas vezes é a realização de um sonho e mexe com o psicológico das pessoas, pois se está lidando com

desejos e expectativas. Para isso, além de oferecer um serviço adequado é necessário que os meios de hospedagem possuam uma manutenção preventiva com toda sua estrutura e equipamentos, para oferecer um ambiente em bom estado de conservação.

## REFERÊNCIAS

BÍBLIA. **Gênesis 1: 27-28**. Barueri: Sociedade Bíblica do Brasil, 2011.

BRASIL. Ministério da Saúde, Portaria nº 1.631, de 1º de outubro de 2015. Aprova critérios e parâmetros para o planejamento e programação de ações e serviços de saúde no âmbito do SUS. **Diário Oficial da União**, Brasília, 2015.

BRIÃO, J. **Sociedade Histórica Destherrense, 2015**. Disponível em: <<http://shdestherrense.com/home/2015/03/03/o-casamento-no-seculo-xix/>>. Acesso em: 18 MAIO 2018.

CASTELLI, G. **Marketing Hoteleiro**. 2. ed. Caxias do Sul: Editora da Universidade de Caxias do Sul - EDUCS, 1994.

CASTELLI, G. **Administração hoteleira**. 8. ed. Caxias do Sul: EducS, 2001.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Atlas, 2013.

MCFARLANE, A. **história do casamento e do amor**. São Paulo: Cia das letras, 1990.

MORAES, R. R. A. Infoescola. Infoescola, S/A. Disponível em: <<https://www.infoescola.com/sociologia/casamento/>>. Acesso em: 16 Março 2017.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Universidade Feevale, 2013.

REENLSOBER, D. **Liberal, 2015**. Disponível em: <<https://liberal.com.br/cidades/ocupacao-de-hoteis-sobe-40-com-casamentos-9204/>>. Acesso em: 20 maio 2018.

REDAÇÃO. Turismo de negócios cresceu 6,6% em 2017. **Revista Hotéis**, 2017. Disponível em: <<http://www.revistahoteis.com.br/turismo-de-negocios-cresceu-66-em-vendas-em-2017/>>. Acesso em: 20 maio 2018.

REVISTAHOTELNEWS. **revistahotelnews**, 2015. Disponível em:  
<[http://www.revistahotelnews.com.br/portal/noticia.php?req\\_url=006&id\\_noticia=3614](http://www.revistahotelnews.com.br/portal/noticia.php?req_url=006&id_noticia=3614)>. Acesso em: 18 maio 2018.

SIGNIFICADOS do casamento. **significados**, 19 fev. 2017. Disponível em:  
<<https://www.significados.com.br/casamento/>>. Acesso em: 19 maio 2018.