

PROJETO JORNADA GCET

RESUMO:

Esse evento tem a intenção de contribuir para o debate sobre os novos cenários do setor de turismo e hotelaria. Com o surgimento da pandemia do COVID19, ocasionando a suspensão das aulas presenciais devido ao isolamento social, o grupo de pesquisa vislumbrou uma forma de gerar e ofertar conteúdo digital, lançando a JORNADA GCET: novos caminhos para o turismo e a hotelaria. É perceptível o número de pessoas que estão conectadas diariamente às redes sociais, neste contexto, A Jornada GCET visa impactar positivamente de forma que todos os envolvidos enxerguem oportunidades, desfrutem de novos conhecimentos, apliquem o conteúdo absorvido e se sintam estimulados através da interação social. Observando o crescimento no número de acessos às redes sociais e o tempo que as pessoas passam nas mídias sociais, o GCET desenvolveu um projeto que busca alcançar docentes, discentes, pesquisadores, gestores de organizações públicas e privadas e a sociedade em geral sobre temas que envolvem o turismo e a hotelaria em um novo contexto. Este projeto justifica-se ainda pela necessidade de manter o relacionamento dos discentes e docentes, em meio à pandemia, com o meio acadêmico, além de incentivar a disseminação do conhecimento, ofertando oportunidades de discussões confiáveis e com profissionais que conhecem a realidade do setor de hospitalidade. Assim, as Lives serão realizadas uma vez por semana, a partir das 20h00 horas, através do canal do YOU TUBE GCET OFICIAL. Os temas das transmissões ao vivo serão voltados à área profissional como forma de auxiliar os discentes na preparação para o mercado de trabalho e ao mesmo tempo contribuir para que os profissionais que já atuam tenham novas visões sobre o futuro do setor. Esse projeto surge também como oportunidade para dinamizar o ensino, através da proposta de novas metodologias com o uso de ferramentas digitais para transmissão e complementação de conteúdo, permitindo a incorporação de meios digitais às disciplinas (MORAN, 2013), resultando em uma importante ferramenta de apoio no processo de ensino e aprendizagem. Neste caso, as Lives atuam como um meio em que as pessoas podem obter informação, mas também produzir conhecimento e sanar suas dúvidas, se tornando, portanto, uma excelente oportunidade de estudo e pesquisa no ensino superior. As universidades devem estar em consonância com as demandas de uma sociedade conectada pelas mídias sociais que passam a fazer parte de sua rotina e por isso essas mídias não podem ser excluídas do processo de ensino. O trabalho será iniciado por uma pesquisa bibliográfica e documental, seguido por uma etapa de discussão sobre as temáticas e a realização de entrevistas com profissionais do setor. Somente após a conclusão dessas etapas serão realizadas essas Lives. Espera-se como resultados que o projeto possa motivar o interesse pelos estudos no período de isolamento social, e contribuir com a formação de novos conhecimentos educacionais, de forma que todos os envolvidos se sintam mais estimulados.

PROGRAMAÇÃO:

Semana de 16/11: Inserção Profissional no turismo e hotelaria

Semana de 22/11: Protocolo de Segurança de A&B na Hotelaria

Semana de 29/11: Marketing Digital para os setores de hospitalidade

Semana de 06/12: Perspectivas e tendências para o novo turismo

METODOLOGIA:

O trabalho será iniciado por uma pesquisa bibliográfica e documental realizada em livros, artigos científicos nacionais e internacionais através de plataformas de busca que abordam as questões relacionadas ao turismo, hotelaria, marketing, redes sociais que serão foco das discussões nas Lives. Segundo Malhotra (2011), dados secundários como artigos científicos nacionais e internacionais obtidos em plataformas de busca confiáveis como o do periódico CAPES e fontes originais de livros físicos e e-books oferecem vantagens em relação aos dados primários, uma vez que é mais rápido e fácil de ser coletado. Para cada Live serão realizadas pesquisas bibliográficas e documentais com base no tema a ser abordado, de forma a se elaborar o roteiro e o conteúdo programático para a sua realização. A revisão de literatura auxiliará na construção do conhecimento científico a partir de um aprofundamento teórico sobre um tema específico (RODGERS & KNAFL, 2000), uma vez que é a partir desse processo que surgem novas teorias e a possibilidade de discussões e análises críticas (VOSGERAU & ROMANOWSKI, 2014) e conseqüentemente o avanço nas pesquisas (BOTELHO, CUNHA, & MACEDO, 2011). Para a realização desse projeto serão realizadas reuniões semanais por meio de vídeo conferências, através do Google Meet e entrevistas para a captação de informações que contribuam para a preparação da programação. Além disso, serão utilizados outros meios de comunicação como grupo de Whatsapp e Messenger. O planejamento prévio será fundamental para que se atenda ao objetivo do projeto, de modo a abarcar temas advindos das dificuldades e experiências enfrentados no meio empresarial. Posteriormente, os temas serão discutidos com os membros do grupo e participantes externos de acordo com a afinidade com a temática, proporcionando um diálogo mais conciso, proporcionando um momento de aprendizado mútuo. Somente após a conclusão dessas etapas serão realizadas essas Lives com o apoio técnico de todos os membros do grupo que acompanham as Lives oferecendo suporte para os participantes, o controle do tempo, a atenção às perguntas e o cumprimento do roteiro e cronograma, sob a coordenação da professora Adriana Brambilla. Por fim, serão realizadas, através de reuniões on line, a avaliação sobre a Live realizada de forma a obter um feedback para as próximas.

OBJETIVOS

Objetivos Gerais: Objetivo geral Promover uma discussão com especialistas sobre os caminhos do turismo e da hotelaria no contexto atual

Objetivos específicos: - Debater sobre as perspectivas e tendências para a área de hospitalidade pós pandemia

-Apresentar propostas de marketing digital para o setor turístico e hoteleiro

-Discutir a inserção profissional na nova hotelaria

RESULTADOS

Resultados Esperados: Diante do contexto atual, espera-se como resultados promover um debate sobre as questões do mercado de trabalho no que se refere ao setor turístico e hoteleiro, de forma a contribuir para a inserção dos egressos dos cursos de turismo e hotelaria da Universidade Federal Da Paraíba. Espera-se também estimular os discentes dos respectivos cursos do Departamento de Turismo e Hotelaria para que vejam as possibilidades de atuação e os requisitos necessários e, assim, possam se agir proativamente no que concerne ao seu futuro profissional. Ainda como resultados, apresentar novas estratégias mercadológicas para o setor de hospitalidade e os protocolos de segurança de A&B na Hotelaria, permitindo assim uma aproximação da Universidade com o meio empresarial.

PRINCIPAIS RESULTADOS:

Os principais resultados alcançados.

- **LIVES:**

A inserção Profissional na Nova Hotelaria - 16/11/2021

LIVE

JORNADA GCET:
NOVOS CAMINHOS PARA
O TURISMO E A HOTELARIA

A INSERÇÃO PROFISSIONAL NA NOVA HOTELARIA

Rodrigo Procópio
Rodrigo Procópio Pinto, Presidente da ABIH PB, Diretor do Best Western Hotel Caicara, MBA em Gestão

Felipe Gomes
Doutorando em Turismo pela UFRN, Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente E Bacharel em Hotelaria pela UFPB, pesquisador e membro do GCET.

Realização: **Apoio:** UFPB, CCTA, DTH

YouTube TERÇA-FEIRA, DIA 16/11
20h / GCET OFICIAL

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

Protocolo de Segurança em A&B na hotelaria - 23/11/2021

JORNADA GCET:
NOVOS CAMINHOS PARA
O TURISMO E A HOTELARIA

LIVE

PROTOCOLO DE SEGURANÇA EM A&B NA HOTELARIA

Michelle Meneses Mestranda em Desenvolvimento e Meio Ambiente pela UFPB, Possui graduação em Nutrição. Atualmente é pesquisadora do GCET.

Priscila Fernandes Docente na Universidade Federal do Rio Grande - FURG/RS; Doutoranda em Turismo e Hotelaria UNIVALI/SC; Membro GCET

TERÇA-FEIRA, DIA 23/11
20h / GCET OFICIAL

Realização:

Apoio:

UFPB
CCTA
DTH

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

Marketing Digital no Turismo e Hotelaria - 29/11/2021

JORNADA GCET:
NOVOS CAMINHOS PARA
O TURISMO E A HOTELARIA

LIVE

MARKETING DIGITAL NO TURISMO E HOTELARIA

Tiago Akira Formado em Publicidade e Propaganda na UCDB, com MBA em Marketing pela FGV/Rio. Está trabalhando com Consultoria, palestras e treinamentos em Marketing Digital no Turismo

Adriana Brambilla Docente do Departamento de Turismo e Hotelaria da UFPB, Graduada pela FAAP/SP, Mestre pela UFPB e Doutora pela Universidade de Aveiro. Líder do GCET.

Realização:

Apoio:

UFPB
CCTA
DTH

SEGUNDA-FEIRA, DIA 29/11/21
20h GCET OFICIAL



Perspectivas e tendências para o novo turismo - 06/12/2021

LIVE

JORNADA GCET:
NOVOS CAMINHOS PARA
O TURISMO E A HOTELARIA

PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS PARA O NOVO TURISMO

**Alessandra Queiroz** Mestra em Hotelaria e Turismo Pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, membro do GCET.

**Francinete Guilherme** Bacharel em Turismo pela UFPB, pós-graduada em Turismo, Hotelaria e Eventos pela Unicorp e membro do GCET.

**Alex Melo** Pós-graduado em Arquitetura e Infraestrutura de Redes pela Faculdade de Ciências da Bahia (FACIBA). Graduado em Tecnologia em Redes de Computadores pela Universidade Cidade de São Paulo

 **SEGUNDA-FEIRA, DIA 06/12**
20h / GCET OFICIAL

Realização:  **Apoio:** UFPB, CCTA, DTH

Link para inscrição e certificado disponível na Bio do Instagram

