

PROJETO GCET LIVES

RESUMO

O GCET – Grupo de Cultura e Estudos em Turismo da UFPB – Universidade Federal da Paraíba, considerando o momento atual decidiu lançar o projeto Lives GCET com a intenção de motivar os discentes, docentes, pesquisadores, gestores e a sociedade de forma geral durante esse período de isolamento social. As lives serão realizadas às quintas-feiras, a partir das 21:00 horas, através do perfil do Instagram @grupogcet. O projeto tem como objetivo principal criar e disponibilizar uma programação de Lives na plataforma do Instagram com o intuito de estimular o ensino, a pesquisa e a extensão durante o período de isolamento social ocasionado pela pandemia do Covid19. O trabalho será iniciado por uma pesquisa bibliográfica e documental, seguido por uma etapa de discussão sobre as temáticas. Somente após a conclusão dessas etapas serão realizadas essas Lives. Espera-se como resultados que o projeto GCET LIVES possa motivar o interesse pelos estudos no período de isolamento social, e contribuir com a formação de novos conhecimentos educacionais, de forma que todos os envolvidos se sintam mais estimulados.

JUSTIFICATIVA

O Grupo de Cultura e Estudos em Turismo –GCET é composto por membros voluntários de graduação e pós-graduação e coordenado pela Doutora Adriana Brambilla, docente do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal da Paraíba. Com o surgimento da pandemia do COVID19, ocasionando a suspensão das aulas presenciais devido ao isolamento social, o grupo de pesquisa vislumbrou uma forma de gerar e ofertar conteúdo digital, lançando o projeto GCET LIVES. O projeto GCET Lives surge no momento em que o mundo precisa parar repentinamente suas atividades mediante a necessidade de um isolamento social, impossibilitando que as pessoas possam seguir suas rotinas. A parada repentina das atividades acadêmicas pode gerar

impactos negativos na vida dos discentes e docentes, uma vez que pode surgir um desestímulo em continuar os estudos em casa, diminuindo assim a produção acadêmica. Porém, é visível o número de pessoas que estão conectadas diariamente às redes sociais como forma de passar o tempo, realizar algumas pesquisas, conversar com amigos, entre outras finalidades. O isolamento pode acarretar desânimo, improdutividade, falta de estímulo e organização de como utilizar melhor o tempo disponível em casa. Mas, é possível aproveitar melhor esse tempo, através do uso das ferramentas digitais. Neste sentido, o GCET LIVES visa impactar positivamente de forma que todos os envolvidos enxerguem oportunidades, desfrutem de novos conhecimentos, apliquem o conteúdo absorvido e se sintam estimulados através da interação social. Nesse período de pandemia uma ferramenta que está crescendo muito são as realizações de Lives por meio da plataforma do Instagram, com diversos assuntos, debates e apresentações nas áreas da música, cultura, política, gastronomia, entre outras. Observando o crescimento no número de acessos a essa ferramenta e o tempo que as pessoas passam nas mídias sociais, o GCET desenvolveu um projeto que busca alcançar docentes, discentes, pesquisadores, gestores de organizações públicas e privadas e a sociedade em geral sobre temas acadêmicos que envolvem o turismo e a hotelaria. Este projeto justifica-se ainda pela necessidade de manter o relacionamento dos discentes e docentes, em meio à pandemia, com o meio acadêmico, além de incentivar a disseminação do conhecimento, ofertando oportunidades de ensino com discussões confiáveis. Assim, as Lives serão realizadas uma vez por semana, a partir das 21h00 horas, através do perfil do Instagram @grupogcet. Os temas das transmissões ao vivo serão voltados à área acadêmica e divulgados no Instagram e Facebook do grupo de pesquisa GCET, além da Assessoria de Comunicação da UFPB. Esse projeto surge também como oportunidade para dinamizar o ensino, através da proposta de novas metodologias com o uso de ferramentas digitais para transmissão e complementação de conteúdo, permitindo a incorporação de meios digitais às disciplinas (MORAN, 2013), resultando em uma importante ferramenta de apoio no processo de ensino e aprendizagem. Neste caso, as Lives no Instagram atuam como um meio em que as pessoas podem obter informação, mas também produzir conhecimento e sanar suas dúvidas, se tornando,

portanto, uma excelente oportunidade de estudo e pesquisa no ensino superior. As universidades devem estar em consonância com as demandas de uma sociedade conectada pelas mídias sociais que passam a fazer parte de sua rotina e por isso essas mídias não podem ser excluídas do processo de ensino.

METODOLOGIA

O trabalho será iniciado por uma pesquisa bibliográfica e documental realizada em livros, artigos científicos nacionais e internacionais através de plataformas de busca que abordam as questões relacionadas ao turismo, hotelaria, acessibilidade, marketing turístico e sustentabilidade que serão foco das discussões nas Lives. Segundo Malhotra (2011), dados secundário como artigos científicos nacionais e internacionais obtidos em plataformas de busca confiáveis como o do periódico CAPES e fontes originais de livros físicos e e-books oferecem vantagens em relação aos dados primários, uma vez que é mais rápido e fácil de ser coletado. Para cada Live serão realizadas pesquisas bibliográficas e documentais com base no tema a ser abordado, de forma a se elaborar o roteiro e o conteúdo programático para a sua realização. A revisão de literatura auxilia na construção do conhecimento científico a partir de um aprofundamento teórico sobre um tema específico (RODGERS & KNAFL, 2000), uma vez que é a partir desse processo que surgem novas teorias e a possibilidade de discussões e análises críticas (VOSGERAU & ROMANOWSKI, 2014) e conseqüentemente o avanço nas pesquisas (BOTELHO, CUNHA, & MACEDO, 2011). Para a realização desse projeto serão realizadas reuniões semanais por meio de vídeo conferências. Além disso, serão utilizados outros meios de comunicação como grupo de Whatsapp e Messenger. O planejamento prévio será fundamental para que se atenda ao objetivo do projeto. Inicialmente será realizado um levantamento dos temas que serão abordados nas Lives com base em assuntos que envolvam o turismo e hotelaria. Esses temas serão programados com base nas linhas de pesquisa que o GCET atua, ou seja, marketing turístico, sustentabilidade, acessibilidade e terceira idade, além de abarcar temas advindos das dificuldades e experiências enfrentados por

discentes e docentes no meio acadêmico. Posteriormente, os temas serão discutidos com os membros do grupo e participantes externos de acordo com a afinidade que os discentes e docentes possuem com a temática, proporcionando um diálogo mais conciso e com maior aprofundamento teórico, proporcionando um momento de aprendizado mútuo. Somente após a conclusão dessas etapas serão realizadas essas Lives com o apoio técnico de todos os membros do grupo que acompanham as Lives oferecendo suporte para os participantes das Lives, o controle do tempo, a atenção às perguntas e o cumprimento do roteiro e cronograma, sob a coordenação da professora Adriana Brambilla. No que se refere às perguntas que não foram respondidas, o GCET disponibilizará o e-mail e o whatsapp para que essas perguntas possam ser respondidas e também para que as pessoas possam enviar sugestões. Esse suporte é essencial para o sucesso das Lives e a satisfação do público. Por fim, serão realizadas, através de reuniões on line, a avaliação sobre a Live realizada de forma a obter um feedback para as próximas Lives. Ao estruturar essas atividades a coordenadora terá a função principal de desenhar estruturas didáticas que permitam, tanto aos participantes do projeto como ao público alvo, o desenvolvimento de processo de aprendizagem autônomo.

REFERÊNCIAS

BOTELHO, L., CUNHA, C., MACEDO, M. O método da revisão integrativa nos estudos organizacionais. **Gestão e Sociedade**, 5 (11), 121-136, 2011.

BOYD, D. **It's Complicated**: The Social Lives of Networked Teens. London, UK: Yale University Press, 2015.

KAPLAN, A. M.; HAENLEIN, M. The early bird catches the news: nine things you should know about micro-blogging. **Business Horizons**, p. 105-113, 2011.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. 15. ed. São Paulo: Person Prentice Hall, 2015.

LARANJEIRO, L. P. G. **Os impactos das mídias sociais nas dimensões do brand equity e na intenção de compra de marca**: um estudo exploratório. ESTG - Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico de Leiria, 2012.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**. 6. ed. [S.l.]: Bookman, 2011.

MEIRA, S.L. Redes sociais como ferramenta de ensino dos fenômenos ópticos **Dissertação de Mestrado**. Programa de Pós-Graduação da Universidade de Brasília, 2016

MORAN, J. M. **A integração das tecnologias na educação**. A Educação que desejamos: novos desafios e como chegar lá. 5 ed. Campinas: Papyrus, 2013.

PIZA, M. V. O fenômeno Instagram: considerações sob a perspectiva tecnológica. Universidade de Brasília - **monografia para o título de bacharel em Ciências Sociais**. Brasília. 2012.

RODGERS, B., KNAFL, K. **Concept development in nursing: foundations, techniques and applications**. In: M. E. BROOME, Integrative literature reviews for the development of concepts (pp. 231-250). Philadelphia: WB Saunders Company. 2000.

VOSGERAU, D., ROMANOWSKI, J. Estudos de revisão: implicações conceituais e metodológicas. **Revista Diálogo Educacional**, 14, 165. 2014.

PRINCIPAIS RESULTADOS E PRODUTOS

Os principais resultados alcançados e produtos desenvolvidos foram:

- **Lives:**

Como continuar estudando frente ao isolamento social da Covid-19 – 17/04/2020



Grupo de pesquisa e sua importância na vida acadêmica – 23/04/2020



MBA e sua importância na vida acadêmica e profissional – 30/04/2020



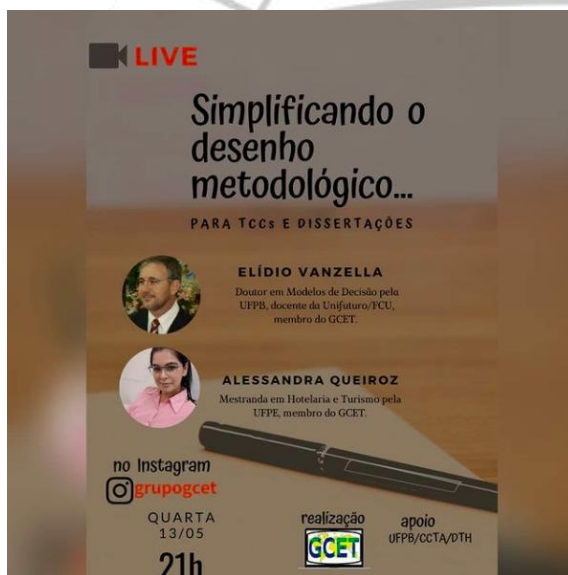
Os desafios do ensino à distância em tempos de isolamento social – 07/05/2020



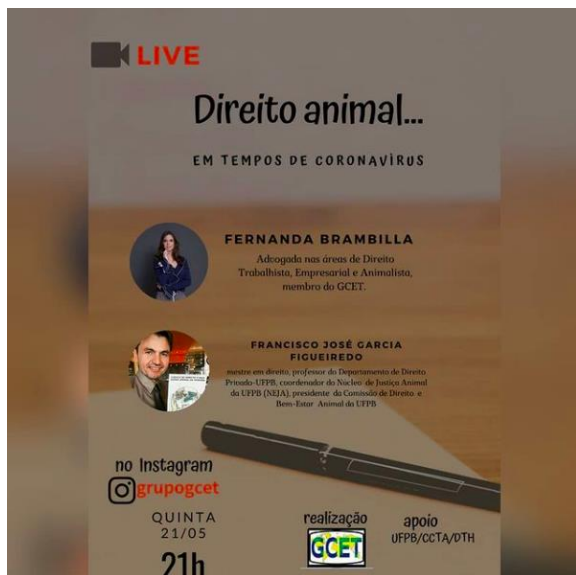
MBA e sua importância na vida acadêmica e profissional – 09/05/2020 –
(segunda live + sorteio)



Simplificando o desenho metodológico para TCCs e Dissertações – 13/05/2020



Direito animal em tempos de CoronaVírus – 21/05/2020



Vivendo a bordo: Tudo sobre a atividade profissional exercida dentro de um navio de cruzeiros – 28/05/2020



Grupo de pesquisa e sua importância na vida acadêmica – 30/05/2020 – (segunda live)



Pós-graduação entre desafios e conquistas – 04/06/2020



Filme Commissions e seus benefícios no turismo – 11/06/2020



Vinhos cotidianos e suas harmonizações – 12/06/2020 – (especial dos dia dos namorados)



Pesquisa científica: um relato de experiência através do PIBIC – 17/06/2020

LIVE

Pesquisa científica...

Um relato de experiência através do PIBIC.

ADRIANA BRAMBILLA
Professora doutora do departamento de Turismo e Hotelaria da UFPB, coordenadora do GCET

ELANE SOARES
Graduanda em Turismo pela UFPB e membro do GCET

no Instagram @grupogcet

QUARTA-FEIRA 17/06
21h

realização GCET

apoio UFPB/CCTA/DTH

Multidisciplinaridade em grupo de pesquisa: desafios e oportunidades na prática – 25/06/2020

LIVE

Multidisciplinaridade em grupo de pesquisa...

Desafios e oportunidades na prática

ELÍDIO VANZELLA
Doutor em Modelos de Decisão pela UFPB, docente da Unifuturo/FCU, membro do GCET

LUCAS PASSOS TOMAZ
Graduando em Engenharia Ambiental pela UFPB, membro do GCET

no Instagram @grupogcet

QUINTA-FEIRA 25/06
21h

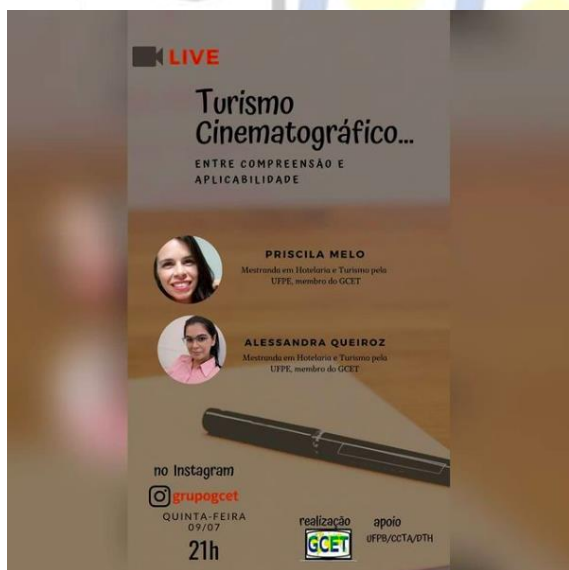
realização GCET

apoio UFPB/CCTA/DTH

A retomada do turismo: perspectivas e tendências – 02/07/2020



Turismo cinematográfico: entre compreensão e aplicabilidade – 09/07/2020



Desmistificando a pesquisa científica através dos grupos de pesquisa –
16/07/2020



LIVE

Desmistificando a pesquisa científica...

Através dos grupos de pesquisa

ADRIANA BRAMBILA
Professora doutora do departamento de Turismo e Hotelaria da UFPB, coordenadora do GCET

FELIPE GOMES
Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente pela UFPB, membro do GCET

no Instagram
 @grupogcet

Quinta-feira
16/07
21h

Realização  apoio UFPB/CCTA/DTH

“No âmbito do FLUEX, o GCET tem o Projeto GCET LIVES.

O projeto GCET LIVES surge no momento em que o mundo precisa parar repentinamente suas atividades mediante a necessidade de um isolamento social, impossibilitando que as pessoas possam seguir suas rotinas. A parada repentina das atividades acadêmicas pode gerar impactos negativos na vida dos discentes e docentes, uma vez que pode surgir um desestímulo em continuar os estudos em casa, diminuindo assim a produção acadêmica. O projeto tem como objetivo principal criar e disponibilizar uma programação de Lives na plataforma do Instagram com o intuito de estimular o ensino, a pesquisa e a extensão durante o período de isolamento social ocasionado pela pandemia do Covid19.”

“Evento: XXI Encontro de Extensão da Universidade Federal da Paraíba (ENEX)

PROJETOS FLUEX, 2020.



“GCET lives” Apresentado por: MELO, Priscila Fernandes Carvalho de;
BRAMBILLA, Adriana.”

“E ficamos ainda entre os 5 melhores relatos com o projeto “GCET Lives”, dos autores: QUEIROZ, Alessandra Souza Melo; CANDIDO, Fernanda de Lima; MELO, Priscila Fernandes Carvalho de; BRAMBILLA, Adriana.”

“1º DIA DE APRESENTAÇÃO DO FESTIVAL DAS CATARATAS.

Nosso membro Alessandra Queiroz apresentando o projeto GCET LIVES.”

“O GCET parabeniza os membros Elane e Priscila pela apresentação do projeto GCET LIVES no encontro de extensão – ENEX (UFPB).”

