

PALESTRA SOBRE ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL E TECNOLOGIA EDUCACIONAL

RESUMO:

O GCET, no dia 13 de abril de 2019, promoveu a palestra ministrada por Fábio César sobre Marketing Digital a convite da Professora Adriana Brambilla, para os alunos das disciplinas de Marketing Turístico e Hoteleiro da Universidade Federal da Paraíba. O intuito foi de contribuir com novos debates e com as inovações mercadológicas para os discentes das referidas disciplinas.

PRINCIPAIS RESULTADOS E PRODUTOS

Os principais resultados alcançados e produtos desenvolvidos foram:

FOTOS:

Professora Adriana Brambilla com discentes da UFPB, palestrante e membros do GCET



Fonte: GCET, 2019.

Membros do GCET com o palestrante



Fonte: GCET, 2019.

