



Portal do Docente

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**  
**SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES**  
**ACADÊMICAS**

EMITIDO EM 20/11/2023 09:43

**SIGAA****PLANO DE CURSO**

<b>Dados Gerais da Turma</b>		
<b>Turma:</b>	GDMI0205 - LÍNGUA INGLESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2023.1)	
<b>Docente(s):</b>	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES	
<b>Carga Horária:</b>	60h	
<b>Horário:</b>	3T1234	
<b>Programa do Componente Curricular</b>		
<b>Ementa:</b>	Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas e profissionais da área do turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
<b>Objetivos:</b>	Ampliar o conhecimento sobre a indústria do turismo; Apresentar e discutir documentos relacionados ao turismo; Desenvolver as habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística.	
<b>Conteúdo:</b>	Módulo 1 – História do turismo; Código Global de Ética para o Turismo; qualidade no turismo e impactos do turismo. Módulo 2 – Turismo sustentável; turismo no futuro. Módulo 3 – Turismo acadêmico."	
<b>Habilidades e Competências:</b>	O uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.	
<b>Metodologia de Ensino e Avaliação</b>		
<b>Metodologia:</b>	Serão realizados quinze encontros com quatro horas de duração cada, sendo três deles remotos assíncronos. A abordagem utilizada durante as aulas será comunicativa, com ênfase na expressão oral. A participação e o engajamento nas atividades propostas ao longo do curso dentro e fora da sala de aula serão não só estimuladas, mas esperadas, como parte do processo de aprendizagem de cada aprendiz individualmente e como membro integrante de um grupo.	
<b>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</b>	A avaliação do conteúdo é contínua ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, serão realizados três avaliações, uma ao final de cada Módulo. A média final será calculada com base na média aritmética das notas das avaliações. Será considerado(a) aprovado(a) por média o(a) aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). O regramento referente ao exame final encontra-se em resolução específica que rege os cursos de graduação na Universidade Federal da Paraíba.	
<b>Horário de atendimento:</b>	Sob agendamento, através do endereço claudiacaminha@cchla.ufpb.br	
<b>Cronograma de Aulas</b>		
<b>Início</b>	<b>Fim</b>	<b>Descrição</b>
18/07/2023	12/09/2023	Módulo I
18/07/2023	18/07/2023	Não Haverá Aula
25/07/2023	25/07/2023	Primeiro Encontro - Remoto Assíncrono: História do Turismo
01/08/2023	08/08/2023	Segundo e Terceiro Encontros - Remotos Assíncronos: Indústria do Turismo
15/08/2023	15/08/2023	Quarto Encontro - Presencial: Código de Ética Global para o Turismo
22/08/2023	29/08/2023	Quinto e Sexto Encontros - Presenciais: Qualidade no Turismo
05/09/2023	12/09/2023	Sétimo e Oitavo Encontros - Presenciais: Impactos do Turismo
19/09/2023	10/10/2023	Módulo II
19/09/2023	26/09/2023	Nono e Décimo Encontros - Presenciais: Turismo Sustentável
03/10/2023	10/10/2023	Décimo Primeiro e Décimo Segundo Encontros - Presenciais: Turismo do Futuro
17/10/2023	17/10/2023	Décimo Terceiro Encontro - Presencial: Encontro Unificado de Ensino Pesquisa e Extensão
17/10/2023	07/11/2023	Módulo III

<b>Dados Gerais da Turma</b>		
<b>Início</b>	<b>Fim</b>	<b>Descrição</b>
24/10/2023	24/10/2023	Décimo Quarto Encontro - Presencial: Apresentação de Seminários
31/10/2023	31/10/2023	Décimo Quinto Encontro - Presencial: Reposições
07/11/2023	07/11/2023	Não Haverá Aula
<b>Avaliações</b>		
<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Descrição</b>
12/09/2023	15:00	Avaliação 1
10/10/2023	15:00	Avaliação 2
24/10/2023	13:00	Avaliação 3
07/11/2023	15:00	Reposição
14/11/2023	13:00	Exame Final
07/11/2023		Reposição
14/11/2023		Exame Final
<b>Referências Básicas</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
Livro	WALKER, Robin & HARDING, Keith. <b>Tourism 3: Management (Oxford English for Careers)</b> .. . Oxford University Press. 2009	
<b>Referências Complementares</b>		
<b>Tipo de material</b>	<b>Descrição</b>	
Livro	COOPER, Chris. <b>Tourism: principles and practice</b> . 2.ed. New York: Longman, 1998. xviii,530 p. ISBN: 0582312736.	

Número do documento: **922462**      Data de emissão: **20/11/2023**      Código de verificação: **2741ab2d6c**

### **ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação