



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 02/06/2023 09:13



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	GDMI0205 - LÍNGUA INGLESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 02 (2020.1)	
Docente(s):	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES	
Carga Horária:	60h	
Horário:	35T34	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas e profissionais da área do turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.	
Objetivos:	- Desenvolver habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações específicas e profissionais na área turística; - Apresentar e discutir sites textos e documentos relacionados ao turismo; - Ampliar o conhecimento sobre questões relacionadas ao turismo a fim de contribuir para uma maior compreensão da área.	
Conteúdo:	Módulo 1 - Visão geral sobre Turismo Módulo 2 - Definição de ética; visão geral do Código Global de Ética para o Turismo; turismo responsável Módulo 3 - Artigos 1 e 3 do Código Global de Ética para o Turismo: contribuição do turismo para a compreensão mútua e o respeito entre povos e sociedades; turismo como fator de desenvolvimento sustentável, ecoturismo."	
Habilidades e Competências:	Uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando questões relacionadas ao turismo que possam interferir em interações profissionais; desenvolvimento das habilidades comunicativas (reading, writing, listening, speaking) visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de textos e documentos turísticos; uso de termos técnicos relacionados à área.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	Atividades remotas síncronas e assíncronas com foco em habilidades comunicativas específicas por encontro/aula e/ou bloco de encontros através das seguintes plataformas online: SIGAA, Google Meet, YouTube e TED-Ed. A participação e o engajamento nas atividades orais interativas realizadas durante os encontros síncronos são esperadas como parte do processo de aprendizagem individual e coletiva.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação do conteúdo é contínua ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, haverá um conjunto de atividades a serem entregues via SIGAA que, somadas, formarão as notas de cada Módulo, especificadas a seguir: Módulo 1: 2 (duas) atividades valendo 2,0 (dois) pontos cada, 1 (uma) atividade 1,0 (um) ponto e 1 (uma) atividade valendo 5,0 (cinco) pontos, totalizando 10,0 (dez) pontos. Módulo 2: 2 (duas) atividades valendo 5,0 (cinco) pontos cada, totalizando 10,0 (dez) pontos. Módulo 3: 2 (duas) atividades valendo 5,0 (cinco) pontos cada, totalizando 10,0 (dez) pontos. A média final será calculada com base na média aritmética das 3 (três) notas. O(a) aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) está aprovado(a) por média e não necessitará se submeter ao Exame Final. O(a) aluno(a) que obtiver média entre 4,0 (quatro) e 6,9 (seis vírgula nove) deverá se submeter ao Exame Final. Para o cálculo da Média Final, atribui-se peso seis para a média dos exercícios (Notas 1, 2 e 3) e peso quatro para a nota no exame final, calculando-se daí a média ponderada. A frequência ao curso será computada através da entrega das atividades assíncronas e da interação oral ao longo dos encontros síncronos,	
Horário de atendimento:	Via e-mail para o endereço eletrônico: claudiacaminha@cchla.ufpb.br para questões pontuais e mediante agendamento através do mesmo endereço eletrônico para atendimento online síncrono via Google Meet.	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
08/09/2020	15/09/2020	Não Haverá Aula
17/09/2020	17/09/2020	Aula Introdutória
22/09/2020	22/09/2020	World Tourism Day
24/09/2020	29/09/2020	Introducing the World's Largest Industry: Tourism
25/09/2020	25/09/2020	Aula em substituição ao dia 8.9.2020
01/10/2020	01/10/2020	Tourism and COVID-19 - Focus on Listening
06/10/2020	06/10/2020	Synchronous Meeting - Focus on Speaking - End of Module 1

Dados Gerais da Turma

Início	Fim	Descrição
08/10/2020	08/10/2020	What is Ethics? - Focus on Listening
13/10/2020	15/10/2020	Global Code of Ethics for Tourism - General View - Focus on Reading and Writing
20/10/2020	20/10/2020	Synchronous Meeting - Focus on Speaking
22/10/2020	22/10/2020	Global Code of Ethics for Tourism - Article 1 - Focus on Reading
27/10/2020	27/10/2020	Global Code of Ethics for Tourism - Article 1 - Focus on Listening
28/10/2020	28/10/2020	Aula em substituição ao dia 10.9.2020
29/10/2020	29/10/2020	Synchronous Meeting - Focus on Speaking - End of Module 2
03/11/2020	10/11/2020	Global Code of Ethics for Tourism - Article 3 - Sustainable Tourism - Focus on Reading, Listening and Writing
12/11/2020	12/11/2020	Synchronous Meeting - Focus on Speaking
17/11/2020	24/11/2020	Global Code of Ethics for Tourism - Article 3 - Ecotourism - Focus on Reading, Listening and Writing
26/11/2020	26/11/2020	Synchronous Meeting - Focus on Speaking - End of Module 3
26/11/2020	26/11/2020	Let's have some fun! - Quiz
27/11/2020	27/11/2020	Aula em substituição ao dia 15.9.2020
01/12/2020	01/12/2020	Post-Pandemic Tourism - Focus on Listening
03/12/2020	03/12/2020	Reposição
08/12/2020	15/12/2020	Course Evaluation
10/12/2020	10/12/2020	Resultados
15/12/2020	15/12/2020	Exame Final

Avaliações

Data	Hora	Descrição
27/10/2020	15:00	Primeira Avaliação para Nota
03/11/2020	15:00	Segunda Avaliação para Nota
17/11/2020	15:00	Terceira Avaliação para Nota
03/12/2020	14:00	Reposição
15/12/2020	14:00	Exame Final
03/12/2020		Reposição
15/12/2020		Exame Final

Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Outros	Global Code of Ethics for Tourism
Livro	COOK, R. A.; HSU, C. H. C.; TAYLOR, L.. Tourism: the business of hospitality and travel. Global Edition. Person Education Limited. 2017

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	HALL, Eugene J. The language of tourism in english. s.n.: 19--?. 118p.
Livro	WALKER, Robin; HARDING, Keith. Tourism: student's book. Oxford: Oxford University, c2009. 96p. (Oxford English for Careers) ISBN: 9780194551014.

Número do documento: **797082**

Data de emissão: **02/06/2023**

Código de verificação: **fdf63544b1**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação