

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERCULTURAIS

PROGRAMA DO COMPONENTE CURRICULAR

Disciplina: GDMI0205 – LÍNGUA INGLESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2019.1)
Docente(s): 3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES
Carga Horária: 60h Créditos: 4 Horário: 24T12

EMENTA:

Objetivos:

- Desenvolver as habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística; - Ampliar o conhecimento sobre destinos turísticos internacionais a fim de contribuir para um melhor entendimento sobre o turismo em geral; - Apresentar e discutir documentos relacionados ao turismo internacional.

Conteúdo:

Módulo 1 – Turismo Hoje: Estado atual do turismo; tendências recentes e atuais em seu país ou região; mudanças no turismo nos últimos 30 anos; descrevendo mudanças e consequências; gráficos e tabelas; escrita de relatório sobre o atual estado do turismo.

Módulo 2 – Qualidade no Turismo: Programa de serviço de qualidade; analisando a qualidade de um serviço ao consumidor; técnicas de qualidade de serviço; lidando com reclamações orais e escritas; respondendo a reclamações: escrita de cartas e emails.

Módulo 3 – Impactos do Turismo: Impactos do turismo em sua região; classificando os impactos do turismo; descrevendo os impactos do turismo; aquecimento global e turismo; orientações para turismo de baixo impacto.

Módulo 4 – Turismo Sustentável: Lidando com funcionários difíceis; sustentabilidade hoje e amanhã; controlando o “avanço” do turismo; ecoturismo em sua região; ecoturismo na prática; apresentando uma política “amiga do turismo”; escrita de memorando sobre sustentabilidade.

Módulo 5 – Turismo Social: Turismo social; turismo social na Europa; organizações de apoio ao turismo de jovens; benefícios do turismo para os jovens; turismo para todos: a revolução do turismo de baixo custo; expressões idiomáticas com partes do corpo; escrita de recomendações sobre implementação de plano de ação para o turismo de jovens carentes do país."

Habilidades e Competências:

O uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.

METODOLOGIA DE ENSINO E AVALIAÇÃO:

Metodologia:

A abordagem utilizada durante as aulas será comunicativa, com ênfase na expressão oral. A participação e o engajamento nas atividades propostas ao longo do curso dentro e fora da sala de aula serão não só estimuladas, mas esperadas, como parte do processo de aprendizagem de cada aprendiz individualmente e como membro integrante de um grupo.

Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:

A avaliação do conteúdo é contínua ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, serão realizados 3 (três) exercícios escolares, quais sejam:

Nota 1: 1 (uma) prova escrita a ser realizada ao término do Módulo 5 com compreensão e expressão escritas e o conteúdo léxico-gramatical estudado, valendo 10,0 (dez) pontos.

Nota 2: Projeto de turismo, parte oral, valendo 10,0 (dez) pontos.

Nota 3: Projeto de turismo, parte escrita, valendo 10,0 (dez) pontos.

A média final será calculada com base na média aritmética das 3 (três) notas. O aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) está aprovado(a) por média e não necessitará se submeter ao exame

final. O aluno que obtiver média entre 4,0 (quatro) e 6,9 (seis vírgula nove) deverá se submeter ao Exame Final. Para o cálculo da Média Final, atribui-se peso seis para a média dos exercícios (Notas 1, 2 e 3) e peso quatro para a nota no exame final, calculando-se daí a média ponderada.

CRONOGRAMA DE AULAS:

29/05/2019 a 29/05/2019 - Aula Introdutória
03/06/2019 a 03/06/2019 - Preparação das Atividades de Recepção aos Feras
05/06/2019 a 05/06/2019 - Recepção aos Feras - CCHLA
10/06/2019 a 10/06/2019 - Exploring Tourism
12/06/2019 a 19/06/2019 - Global Code of Ethics for Tourism
26/06/2019 a 03/07/2019 - Módulo 1
08/07/2019 a 15/07/2019 - Módulo 2
17/07/2019 a 24/07/2019 - Módulo 3
29/07/2019 a 07/08/2019 - Módulo 4
12/08/2019 a 19/08/2019 - Módulo 5
21/08/2019 a 21/08/2019 - Prova Escrita
26/08/2019 a 28/08/2019 - Orientações para elaboração do Projeto de Turismo
02/09/2019 a 09/09/2019 - Apresentações Oraís
11/09/2019 a 11/09/2019 - Reposição
16/09/2019 a 16/09/2019 - Resultados

CRONOGRAMA DE AVALIAÇÕES

21/08/2019 as 13:00 - Prova Escrita
02/09/2019 as 13:00 - Apresentações Oraís
09/09/2019 as 13:00 - Projeto de Turismo Escrito
11/09/2019 às 13:00 - Reposição
30/09/2019 às 14:00 - Exame Final

REFERÊNCIAS:

Referências Básicas:

Tipo de material	Descrição
Livro	Robin WALKER and Keith Harding. Tourism 3 – Student’s Book . Oxford: Oxford University Press. 2009
Livro	COOPER, Chris. Tourism: principles and practice . 2.ed. New York: Longman, 1998.
Livro	HALL, Eugene J. The language of tourism in English . Prentice Hall. 1987.

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	JORGE, Umbelino. Sustainable Tourism . Lisboa: Centro de Estudos de Geografia e Planeamento Regional, 2000.
Livro	LEECH, Geoffrey N., SVARTVIK, Jan. A communicative grammar of English . 2.ed. Essex: Longman, 1994.
Livro	HEWINGS, Martin. Advanced Grammar in Use: a self-study reference and practice learners of English . 3a. ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2013.
Livro	HORNBY, A. S. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English . Oxford: Oxford University Press, 1984.
Livro	MCINTOSH, Colin. Oxford Phrasal Verbs: Dictionary for Learners of English . 2ª. Ed. Oxford: Oxford University, 2010.