



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE LETRAS ESTRANGEIRAS MODERNAS

PROGRAMA

Disciplina: Língua Francesa Aplicada às Negociações Internacionais III
Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**
Código: GDMI0189
Período: 2019-1
Carga horária: 75hs/aula
Créditos: 04
Requisito: Francês II
Horário: 3^{as} de 15:00 às 17:00hs / 5^{as} de 13:00 às 15:00hs
Professor: Katia Ferreira Fraga

Ementa:

Competência comunicativa em nível intermediário. Habilidades de compreensão oral e escrita. Gramática em contextos comunicativos. Habilidades discursivas. Ampliação de vocabulário contextualizado. Estratégias comunicativas e de aprendizagem. Aspectos linguístico-culturais dos países francófonos. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Objetivos:

Geral: estudar a língua francesa dentro de uma perspectiva que contemple não somente a aquisição de um novo código linguístico, mas também, a preparação do aluno iniciante para enfrentar situações profissionais e/ou cotidianas. Aprimoramento de conhecimentos adquiridos no nível 2.

Objetivos específicos:

A) Linguístico: Dar acesso às competências compatíveis ao nível A2/B1 do Referencial Europeu de Aprendizagem de Línguas, tais como compreender expressões de uso corrente em situações comunicativas do cotidiano; ler textos das mídias francófonas e poder resumí-las, participar de interações comunicativas breves, descrever situações do cotidiano, planejar ações futuras.

B) Comunicativo: Levar o aluno, através de uma abordagem ativa, co-acional, a agir ao entrar em contato com situações concretas, realizando atividades úteis na sua vida cotidiana e profissional.

Levar o aluno à autonomia, tornando-o consciente e responsável por sua aprendizagem

C) Intercultural: Tomar consciência das diferenças de comportamento em situações análogas, na via cotidiana e profissional, em culturas diferentes, especificamente, nas culturas francófonas.

Metodologia:

Aulas expositivas, exercícios de compreensão oral e escrita, utilização da WEB como suporte de aprendizagem em autonomia, atividades comunicativas que exijam a participação dos pares (interação), produção oral e escrita a partir de temas atuais de interesses diversos, redação de pequenos textos sobre assuntos abordados em reportagens de TV e filmes sobre temáticas da atualidade do mundo francófono.

Avaliação:

-uma avaliação de produção oral e escrita a partir da leitura prévia do livro *Regarde les lumières mon amour*, de Annie Ernaux

- duas avaliações de compreensão leitora (texto jornalístico, panfletos turísticos, contos e fábulas regionais) e de conhecimentos sobre o novo sistema linguístico com o qual estão se familiarizando (estruturas formais, gramaticais, vocabulário)

Conteúdo:

- o texto narrativo: marcadores temporais, oposição passé composé/ imparfait/ plus-que-parfait
- pronomes complemento: le, la, les, lui, leur, en, y
- artigos partitivos, expressões de quantidade
- orações relativas iniciadas por *qui, que, où, dont*
- expressões para emitir opinião sobre assuntos diversos (ex: à mon avis, je considère que...)
- compreensão oral de programas jornalísticos da TV francesa
- expressões simples para marcar as relações de causa e consequência parce que, vu que, à cause de, pour, c'est pourquoi, ainsi, donc...
- o futuro simples
- o uso do tempo condicional
- leitura de textos da atualidade
- produção de textos curtos sobre aspectos sociais da atualidade
- resumos orais de textos da mídia francesa: seleção do que é mais importante nos textos jornalísticos e organização textual

Bibliografia:

Básica:

DUBOIS, Anne –Lyse, TAUZIN, B. *Objectif Express 2 – Le monde professionnel en français*. Paris : Hachette, 2016

FLEURANCEAU, A. MITCHELL, M. *Pour parler affaires*. Paris : Maison des Langues, 2011.

MINRAN, R. POISSON-QUINTON, S. *Grammaire Expliquée du Français*. Paris : CLE International, 2003

Complementar:

FLEURANCEAU, A. MITCHELL, M. *Pour parler affaires*. Paris : Maison des Langues, 2011.

GODARD, E. LIRIA, P. SIGÉ, J.P. *Les Clés du Nouveau DELF A2*. Barcelone : Difusión, 2006

_____. *Les Clés du Nouveau Delf B1*. Barcelone : Difusión, 2006

Le Nouveau Petit Robert 2009 électronique

Sites Internet

<http://www.tv5.org>

<http://www.RFI.fr>

<http://www.leplaisirdapprendre.com>

<http://www.lepointdufle.net>

<http://www.bnf.fr>

<http://lemonde.fr>