



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 02/06/2019 01:55



PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	1404364 - PESQ APLIC AS NEG INTERNACIONAIS - Turma: 01 (2019.1)	
Docente(s):	1957145 - ANGELA MARIA ERAZO MUNOZ	
Carga Horária:	45h	
Créditos:	3	
Horário:	6T345	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:		
Objetivos:	Objetivo geral: Compreender os métodos e técnicas de pesquisa e as questões teóricas práticas referentes à delimitação de um projeto de investigação, objetivando a construção do projeto de TCC. Objetivos Específicos: • Reconhecer os diferentes conceitos de pesquisa • Entender os métodos e técnicas de pesquisa • Entender o método de amostragem • Entender a pesquisa e o estudo do TCC quando este é contextualizado nas negociações internacionais • Elaborar o projeto de pesquisa e/ou de TCC	
Conteúdo:	1 Conceitos Básicos de Pesquisa 1.1- Conceitos de pesquisa 1.2- Conhecimento científico 1.3- Método científico e outros métodos 1.4- Tipos de pesquisa 1.5 – Formas de pesquisa 1.6- Formas de estudo, elaboração e apresentação de estudo 1.7 – A pesquisa na área internacional 1.8 – Fontes de pesquisa 2 A Pesquisa e seus desdobramentos 2.1 - Relação universidade, pesquisa, laboratórios, graduação e pós-graduação 2.2 A função social da pesquisa 2.3 Educação, pesquisa, ciência, tecnologia, criação, inovação, patente e autoria 2.4 Órgãos de fomento da pesquisa 2.5 Regras da ABNT: o que tem de novo, o que pode mudar 2.6 A pesquisa na internet e o plágio: legislação, direitos autorais, regras e cuidados 2.7 A metodologia e as ferramentas dos softwares de informática 3 Decidindo o Tema da Pesquisa ou do TCC e Aprofundando Estudos 3.1 Escolha do assunto 3.2 Levantamento bibliográfico e o apontamento em fichas 3.3 Sistematização e elaboração do texto e meios eletrônicos 4 A Construção do Projeto de Pesquisa e/ou TCC passo a passo em LEA – Negociações Internacionais 5 Defesa dos Projetos: argumentação e sustentação 6 Tópicos Atuais e Tendências em Pesquisa Aplicada as Negociações Internacionais"	
Habilidades e Competências:	Métodos e técnicas de pesquisa. As questões teórico-práticas de delimitação de um objeto de investigação. A formulação de hipóteses. A construção de um quadro teórico. A elaboração de um projeto de pesquisa.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	Aulas expositivas com a participação e interação dos alunos, trabalhos dirigidos de modo a construção do projeto de pesquisa e/ou de TCC e seminários com sua apresentação e defesa de sustentação.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Avaliação: 1ª avaliação (na metade do semestre): 1 prova (peso 10). 2ª avaliação: 1 prova (peso 8), mais Participação (faltas x presença, participação em aula, permanência em aula/cumprimento de horário...: peso 2) 3ª avaliação: (no decorrer do semestre e no final) Construção do Projeto de TCC, conforme metodologia apresentada em aula e sua entrega no prazo estabelecido (peso 7,0) + Seminário de defesa do Projeto Elaborado (peso 3). Para o professor a cópia final é impressa e por e-mail.	
Horário de atendimento:	Ambiente 58 - CCHLA (horário a combinar)	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
31/05/2019	07/06/2019	Semana destinada destinado aos Período de Ajustes de Matrículas e ExaC
31/05/2019	28/06/2019	Conceitos Básicos de Pesquisa
05/07/2019	26/07/2019	A Pesquisa e seus desdobramentos
02/08/2019	16/08/2019	Decidindo o Tema da Pesquisa ou do TCC e Aprofundando Estudos
23/08/2019	30/08/2019	A Construção do Projeto de Pesquisa e/ou TCC passo a passo em LEA – Negociações Internacionais
06/09/2019	13/09/2019	Defesa dos Projetos: argumentação e sustentação
20/09/2019	20/09/2019	Tópicos Atuais e Tendências em Pesquisa Aplicada as Negociações Internacionais
Avaliações		

Dados Gerais da Turma

Data	Hora	Descrição
26/07/2019	15:00	1ª avaliação: conceitos básicos
24/08/2019	15:00	2ª avaliação: versão preliminar do projeto
13/09/2019	15:00	3ª avaliação: entrega de projeto e apresentação de trabalho
13/09/2019		Reposição
20/09/2019		Exame Final

Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 173 p. ISBN: 9788597012613.
Livro	FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos et al. Metodologia de pesquisa . 5.ed. Porto Alegre: Penso, 2013. 624 p. ISBN: 9788565848282.
Livro	MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia do trabalho científico: projeto de pesquisa, pesquisa bibliográfica, teses de doutorado, dissertações de mestrado, trabalho de conclusão de curso . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 239 p. ISBN: 9788597010664.
Livro	SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . 23.ed. São Paulo: Cortez, 2015. 304 p. ISBN: 9788524913112.
Livro	BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Projeto de pesquisa: propostas metodológicas . 21. ed. Petrópolis: Vozes, 2012, 2013. 127 p. ISBN: 9788532600189.
Livro	ROESCH, Sylvia Maria Azevedo; BECKER, Grace Vieira; MELLO, Maria Ivone de. Projetos de estágio e de pesquisa em administração: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso . 3.ed.. São Paulo: Atlas, 2012. 308p. ISBN: 8522423385, 9788522440498.
Livro	VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração . 12.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 94p. ISBN: 8522442894.
Livro	OLIVEIRA, Sílvio Luiz de. Tratado de metodologia científica: projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses . São Paulo: Pioneira, c1997. 320 p. ISBN: 8522100705.

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	TEIXEIRA, Elizabeth. As três metodologias: acadêmica, da ciência e da pesquisa . 8. ed. Petrópolis, RJ Belém: Vozes UNAMA, 2011. 203p. ISBN: 9788532631930.
Livro	DINIZ, Debora et al. Ética em pesquisa: temas globais . Brasília: LetrasLivres; Editora UnB, 2008. 403p. (Ética em Pesquisa 4) ISBN: 9788598070209, 9788523010188.
Livro	DUPAS, Gilberto. Ética e poder na sociedade da informação: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso . 3.ed. São Paulo: UNESP, 2011. 134P. ISBN: 9788539300778.
Livro	KOCHE, José Carlos. Fundamentos de metodologia científica: Teoria da ciência e iniciação à pesquisa . 24.ed.. Petrópolis, RJ.: Vozes, 2007. 182 p. ISBN: 9788532618047.
Livro	ISKANDAR, Jamil Ibrahim. Normas da ABNT: comentadas para trabalhos científicos . 6. ed. rev. e atual. Curitiba/PR: Juruá, 2016. 98 p. ISBN: 9788536225098.
Livro	SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia . 4.ed. São Paulo: Pearson, 2010. 272p. ISBN: 9788576050834.
Livro	MALHOTRA, Naresh K; RIBEIRO, Lene Belon. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada . 6.ed.. Porto Alegre: Bookman, 2012. 735p. ISBN: 9788577809752.
Livro	DINIZ, Debora; TERRA, Ana. Plágio: palavras escondidas . Brasília: Letras Livres; Rio de Janeiro : Editora Fiocruz, 2014. 196 p. ISBN: 9788598070360.
Livro	MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. Planejar gêneros Acadêmicos: escrita científica-texto acadêmico-diário de pesquisa-metodologia . 4.ed. São Paulo: Parábola, 2009. 116 p. (Leitura e Produção de Textos Acadêmicos, 3) ISBN: 9788588456433.