



UFPB - Universidade Federal da Paraíba
PRG - Pró-Reitoria de Graduação
CCHLA - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes
DMI - Departamento de Mediações Interculturais
LEA-NI – Curso de Línguas Estrangeiras Aplicadas às
Negociações Internacionais
Disciplina: Pesquisa Aplicada às Negociações Internacionais
Carga Horária: 45 horas
Prof. Roberto Vilmar Satur

PLANO DE ENSINO

1. EMENTA

Métodos e técnicas de pesquisa. As questões teórico-práticas de delimitação de um objeto de investigação. A formulação de hipóteses. A construção de um quadro teórico. A elaboração de um projeto de pesquisa.

2. OBJETIVOS

Contribuir com noções de pesquisa e seus métodos, bem como na fundamentação teórica da pesquisa e na construção do projeto de TCC.

2.1 Específicos

- Apresentar os conceitos de pesquisa
- Abordar os métodos e técnicas de pesquisa
- Entender o método de amostragem
- Entender a pesquisa e o estudo do TCC quando este é contextualizado nas negociações internacionais
- Elaborar o projeto de pesquisa e/ou de TCC
- Despertar no estudante o interesse de buscar mais informações sobre o assunto, aprofundando assim os seus estudos sobre o tema.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Conceitos Básicos de Pesquisa

3.1.1- Conceitos de pesquisa

3.1.2- Conhecimento científico

3.1.3- Método científico e outros métodos

3.1.4- Tipos de pesquisa

3.1.5 – Formas de pesquisa

3.1.6- Formas de estudo, elaboração e apresentação de estudo

3.1.7 – A pesquisa na área internacional

3.1.8 – Fontes de pesquisa

3.2 A Pesquisa e seus desdobramentos

3.2.1 - Relação universidade, pesquisa, laboratórios, graduação e pós-graduação

3.2.2 A função social da pesquisa

3.2.3 Educação, pesquisa, ciência, tecnologia, criação, inovação, patente e autoria

3.2.4 Órgãos de fomento da pesquisa

3.2.5 Regras da ABNT: o que tem de novo, o que pode mudar

3.2.6 A pesquisa na internet e o plágio: legislação, direitos autorais, regras e cuidados

3.2.7 A metodologia e as ferramentas dos softwares de informática

3.3 Decidindo o Tema da Pesquisa ou do TCC e Aprofundando Estudos

3.3.1 Escolha do assunto

3.3.2 Levantamento bibliográfico e o apontamento em fichas

3.3.3 Sistematização e elaboração do texto e meios eletrônicos

3.4 A Construção do Projeto de Pesquisa e/ou TCC passo a passo em LEA – Negociações Internacionais

3.5 Defesa dos Projetos: argumentação e sustentação

3.6 Tópicos Atuais e Tendências em Pesquisa Aplicada as Negociações Internacionais

4. METODOLOGIA

Aulas expositivas com a participação e interação dos alunos, trabalhos dirigidos de modo a construção do projeto de pesquisa e/ou de TCC e seminários com sua apresentação e defesa de sustentação. Utilização dos diversos instrumentos mais adequados para cada

exposição como quadro, data show, som e outros, conforme a situação e a proposta diária da aula.

5. AVALIAÇÃO

A avaliação do aluno é contínua e compreende as regras da universidade sendo que dentro da disciplina haverá, excepcionalmente nesse semestre, apenas duas notas gerais para avaliações e que, em alguns casos não terá nota máxima, pois também terão peso os trabalhos desenvolvidos durante o semestre.

6. OUTRAS PRÁTICAS PEDAGÓGICAS

Incentivo ao aprofundamento do conhecimento extra-curricular através da leitura, da pesquisa e da participação em eventos sobre o tema.

7. BIBLIOGRAFIA

7.1 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa**: propostas metodológicas. 21.ed. Petrópolis: Vozes, 2012. 127p. ISBN: 9788532600189.

COLLADO, Carlos Fernández et al. **Metodologia de pesquisa**. 3.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. 583p. ISBN: 85868049329701036328.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 184p. ISBN: 9788522458233.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2012. 225p. ISBN: 9788522448784.

OLIVEIRA, Sílvio Luiz de. **Tratado de metodologia científica**: projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. São Paulo: Pioneira, c1997. 320p.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo; BECKER, Grace Vieira; MELLO, Maria Ivone de. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012. 308p. ISBN: 85224233859788522440498.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22.ed. rev. de acordo

com a ABNT e ampliada. 7ª reimpressão. São Paulo: Cortez, 2006. 334p. ISBN: 8524900504.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 94p. ISBN: 8522442894.

7.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT. (Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT). Disponível em: <http://www.abnt.org.br>. Acesso em: abril. 2014.

DINIZ, Debora et al. **Ética em pesquisa: temas globais**. Brasília: LetrasLivres; Editora UnB, 2008. 403p. (Ética em Pesquisa 4) ISBN: 97885980702099788523010188.

DUPAS, Gilberto. **Ética e Poder na Sociedade da Informação: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso**. 2.ed. São Paulo: UNESP, 2001. 134 P. ISBN: 8571393516.

KOCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica: teoria da ciência e iniciação à pesquisa**. 28.ed. Petrópolis: Vozes, 2010. 182 p. ISBN: 9788532618047.

MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. **Planejar gêneros Acadêmicos: escrita científica-texto acadêmico-diário de pesquisa-metodologia**. 4.ed. São Paulo: Parábola, 2009. 116p. (Leitura e Produção de Textos Acadêmicos 3) ISBN: 9788588456433.

MALHOTRA, Naresh K; BOCCO, Laura. **Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada**. 4.ed. reimpressão. Porto Alegre: Bookman, 2008. 720p. ISBN: 9788536306506.

MORE. Mecanismos online para referências. Disponível em: www.more.ufsc.br. Acesso em Abril. 2014.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia**. 4.ed. São Paulo: Pearson, 2010. 272p. ISBN: 9788576050834.

TEIXEIRA, Elizabeth. **As três metodologias: acadêmica, da ciência e da pesquisa**. 8. ed. Petrópolis, RJ Belém: Vozes UNAMA, 2011. 203p. ISBN: 9788532631930.

UESC. **Revista Calea**. Periódico. Disponível em: http://www.uesc.br/revistas/calea/index.php?item=conteudo_edicoes.php. Acesso em: abril de 2014.

Ex. http://prezi.com/xzr3ex_nddh2/copy-of-negociacoes-internacionais-uma-analise-do-perfil-do-negocia/