



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 02/08/2018 11:20



PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma	
Turma:	1404350 - INGLES APLICADO AO TURISMO - Turma: 01 (2018.1)
Docente(s):	3575424 - CLAUDIA CAMINHA LOPES RODRIGUES
Carga Horária:	60h
Créditos:	4
Horário:	24T34
Programa do Componente Curricular	
Ementa:	
Objetivos:	- Desenvolver as habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística; - Ampliar o conhecimento sobre destinos turísticos internacionais a fim de contribuir para um melhor entendimento sobre o turismo em geral; - Apresentar e discutir documentos relacionados ao turismo internacional.
Conteúdo:	(Unidades 1, 6, 7, 10 e 11 do livro Tourism 3: Management - Oxford English for Careers) Módulo 1 – Turismo Hoje (Unidade 1) Estado atual do turismo; tendências recentes e atuais em seu país ou região; mudanças no turismo nos últimos 30 anos; descrevendo mudanças e consequências; gráficos e tabelas; escrita de relatório sobre o atual estado do turismo. Módulo 2 – Qualidade no Turismo (Unidade 6) Programa de serviço de qualidade; analisando a qualidade de um serviço ao consumidor; técnicas de qualidade de serviço; lidando com reclamações orais e escritas; respondendo a reclamações: escrita de cartas e emails. Módulo 3 – Impactos do Turismo (Unidade 7) Impactos do turismo em sua região; classificando os impactos do turismo; descrevendo os impactos do turismo; aquecimento global e turismo; orientações para turismo de baixo impacto. Módulo 4 – Turismo Sustentável (Unidade 10) Lidando com funcionários difíceis; sustentabilidade hoje e amanhã; controlando o “avanço” do turismo; ecoturismo em sua região; ecoturismo na prática; apresentando uma política “amiga do turismo”; escrita de memorando sobre sustentabilidade. Módulo 5 – Turismo Social (Unidade 11) Turismo social; turismo social na Europa; organizações de apoio ao turismo de jovens; benefícios do turismo para os jovens; turismo para todos: a revolução do turismo de baixo custo; expressões idiomáticas com partes do corpo; escrita de recomendações sobre implementação de plano de ação para o turismo de jovens carentes do país. "
Habilidades e Competências:	O uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.
Metodologia de Ensino e Avaliação	
Metodologia:	A abordagem utilizada durante as aulas será comunicativa, com ênfase na expressão oral. A participação e o engajamento nas atividades propostas ao longo do curso dentro e fora da sala de aula serão não só estimuladas, mas esperadas, como parte do processo de aprendizagem de cada aprendiz individualmente e como membro integrante de um grupo.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	A avaliação do conteúdo é contínua ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, serão realizados 3 (quatro) exercícios escolares, quais sejam: Nota 1: 1 (uma) prova escrita a ser realizada ao término da unidade 11 com compreensão e expressão escritas e o conteúdo léxico-gramatical estudado, valendo 10,0 (dez) pontos. Nota 2: Projeto de turismo, parte oral, valendo 10,0 (dez) pontos. Nota 3: Projeto de turismo, parte escrita, valendo 10,0 (dez) pontos. A média final será calculada com base na média aritmética das 3 (cinco) notas. O aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) está aprovado(a) por média e não necessitará se submeter ao exame final. O aluno que obtiver média entre 4,0 (quatro) e 6,9 (seis vírgula nove) deverá se submeter ao Exame Final. Para o cálculo da Média Final, atribua-se peso seis para a média dos exercícios (Notas 1, 2 e 3) e peso quatro para a nota no exame final, calculando-se daí a média ponderada.
Horário de atendimento:	
Cronograma de Aulas	

Dados Gerais da Turma

Início	Fim	Descrição
09/07/2018	09/07/2018	Recepção aos Feras
11/07/2018	16/07/2018	Exame de Aproveitamento de Estudos
23/07/2018	23/07/2018	Aula Introdutória
25/07/2018	25/07/2018	Exploring Tourism
30/07/2018	06/08/2018	Global Code of Ethics for Tourism
08/08/2018	15/08/2018	Módulo 1
20/08/2018	27/08/2018	Módulo 2
29/08/2018	05/09/2018	Módulo 3
10/09/2018	17/09/2018	Módulo 4
19/09/2018	01/10/2018	Módulo 5
03/10/2018	03/10/2018	Prova Escrita
08/10/2018	08/10/2018	Orientações sobre trabalho escrito
10/10/2018	10/10/2018	Orientações sobre apresentações orais
15/10/2018	17/10/2018	Semana Unificada de Ensino, Pesquisa e Extensão
22/10/2018	31/10/2018	Apresentações Orais
05/11/2018	05/11/2018	Reposição e Resultados

Avaliações

Data	Hora	Descrição
03/10/2018	15:00	Prova Escrita
22/10/2018	15:00	Apresentações Orais - Até 31.10.2018
31/10/2018	15:00	Entrega do Trabalho Escrito
05/11/2018		Reposição
07/11/2018		Exame Final

Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	Robin WALKER and Keith Harding. Tourism 3. . Oxford University Press. 2009

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	COOPER, Chris. Tourism: principles and practice. 2.ed. New York: Longman, 1998. xviii,530 p. ISBN: 0582312736.