



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERCULTURAIS

PROGRAMA

Disciplina: **Interculturalidade I**

Curso: Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais - LEA

Código: GDMI0187

Período: 2017.2

Carga horária: 60 horas/aula

Créditos: 04

Requisito: Nenhum

Horário: 3T2345

Professoras: Alyanne de F. Chacon lychacon.ufpb@gmail.com

Priscila Novaes de Oliveira Lima prislima2006@hotmail.com

Ementa: Conceitos de cultura. Identidade e diferença. Massificação cultural e identidade grupal. Definições de interculturalidade e diversidade cultural. Cultura brasileira. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.

Objetivos:

- Apresentar um panorama dos principais aspectos culturais do Brasil a partir de um recorte social, político e econômico desde uma perspectiva sincrônica e diacrônica.
- Estudar o conceito de cultura em seus principais aspectos e perspectivas;
- Reconhecer a unidade e a diversidade cultural da sociedade brasileira;
- Estudar a formação econômico-social da sociedade brasileira, suas formas de produção e desenvolvimento;
- Identificar os sistemas normativos definidores das dinâmicas culturais, práticas e representações sociais e culturais dos sujeitos na sociedade brasileira.
- Apresentar um panorama das discussões acerca da temática do pertencimento, da identidade cultural, das negociações interculturais. Analisar diferentes comportamentos culturais na área de negociações;
- Analisar diferentes estudos de caso envolvendo negociações entre empresas de culturas diferentes

Metodologia:

Aulas expositivas, discussão de textos e apresentações temáticas relativas ao conteúdo programático.

Avaliação:

Os alunos serão avaliados de forma contínua por meio de atividades propostas ao longo do semestre letivo, podendo ser prova escrita, oral, seminário, participação, atividades dirigidas, dentre outras. As regras de avaliação obedecem à resolução específica que trata desse tema na UFPB.

Conteúdo:

O conteúdo programático se organizará em torno dos eixos temáticos propostos a partir da leitura de obras escolhidas e enfocadas conforme os seguintes aspectos:

- Cultura e Identidade Cultural;
- Conceito(s) de Cultura

- Identidade Cultural (na pós-modernidade);
- Questões de Identidade Brasileira:
- Aspectos socioculturais;
- Aspectos político-econômicos;
- Noções de identidade e pertencimento;
- Identidade nacional /identidade social/ identidade cultural/ identidade corporativa;
- Estudos de caso envolvendo negociações entre empresas de culturas diferentes - estratégias para desenvolver um comportamento “intercultural”

Bibliografia:

Básica:

GEERTZ, C. 1978. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

HALL, Stuart. Da Diáspora: identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2006, 2009, 2011.

LÉVI-STRAUSS, C. As estruturas elementares do parentesco. Petrópolis: Vozes, 1976.

RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil. 3.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2008, 2011.

SILVA, Tomaz Tadeu da; HALL, Stuart; WOODWART, Kathryn (Orgs.). Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis: Vozes, 2000.

Complementar:

BARBOSA, L.; CAMPBELL, C. Cultura, Consumo e Identidade. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

BAUMAN, Zygmunt. A cultura no mundo líquido moderno. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

BHABHA, HOMI K. Local da cultura. Belo Horizonte: UFMG, 2007.

CANCLINI, N. G. Culturas Híbridas. São Paulo: Edusp, 2015.

EAGLETON, Terry; CASTELLO BRANCO, Sandra. A idéia de cultura. 2.ed. São Paulo: Unesp, 2011.

FEATHERSTONE, Mike; SIMÕES, Júlio Assis. Cultura de consumo e pós-modernismo. São Paulo: Studio Nobel, 1995, 2007.

SANTOS, J. L. O que é cultura. VALLE, Edênio. A cultura do povo. 4.ed. São Paulo: Cortez, 1988. 144p. (Coleção do Instituto de Estudos Especiais n. 1)