



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERCULTURAIS

PROGRAMA

Disciplina: **PESQUISA APLICADA ÀS NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS**
Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**
Código: 1404364
Turma: 01
Período: 2017.1
Carga horária: 45h
Créditos: 03
Horário: 3ª 13:10 (3 horas-aula)
Professora: **SILVIA RIBEIRO**
Atendimento: Ambiente 58 - CCHLA (horário a combinar)

Ementa: Métodos e técnicas de pesquisa. As questões teórico-práticas de delimitação de um objeto de investigação. A formulação de hipóteses. A construção de um quadro teórico. A elaboração de um projeto de pesquisa.

Objetivo geral: Compreender os métodos e técnicas de pesquisa e as questões teóricas práticas referentes à delimitação de um projeto de investigação, objetivando a construção do projeto de TCC.

Objetivos Específicos:

- Reconhecer os diferentes conceitos de pesquisa
- Entender os métodos e técnicas de pesquisa
- Entender o método de amostragem
- Entender a pesquisa e o estudo do TCC quando este é contextualizado nas negociações internacionais
- Elaborar o projeto de pesquisa e/ou de TCC

Metodologia: Aulas expositivas com a participação e interação dos alunos, trabalhos dirigidos de modo a construção do projeto de pesquisa e/ou de TCC e seminários com sua apresentação e defesa de sustentação.

Avaliação:

1ª avaliação (na metade do semestre): **1 prova (peso 10)**.

2ª avaliação: 1 prova (peso 8), mais **Participação** (faltas x presença, participação em aula, permanência em aula/cumprimento de horário...: **peso 2**)

3ª avaliação: (no decorrer do semestre e no final) Construção do Projeto de TCC, conforme metodologia apresentada em aula e sua entrega no prazo estabelecido (peso 7,0) + Seminário de defesa do Projeto Elaborado (peso 3). Para o professor a cópia final é impressa e por e-mail.

Conteúdo:

1 Conceitos Básicos de Pesquisa

- 1.1- Conceitos de pesquisa
- 1.2- Conhecimento científico
- 1.3- Método científico e outros métodos
- 1.4- Tipos de pesquisa
- 1.5 – Formas de pesquisa
- 1.6- Formas de estudo, elaboração e apresentação de estudo

1.7 – A pesquisa na área internacional

1.8 – Fontes de pesquisa

2 A Pesquisa e seus desdobramentos

2.1 - Relação universidade, pesquisa, laboratórios, graduação e pós-graduação

2.2 A função social da pesquisa

2.3 Educação, pesquisa, ciência, tecnologia, criação, inovação, patente e autoria

2.4 Órgãos de fomento da pesquisa

2.5 Regras da ABNT: o que tem de novo, o que pode mudar

2.6 A pesquisa na internet e o plágio: legislação, direitos autorais, regras e cuidados

2.7 A metodologia e as ferramentas dos softwares de informática

3 Decidindo o Tema da Pesquisa ou do TCC e Aprofundando Estudos

3.1 Escolha do assunto

3.2 Levantamento bibliográfico e o apontamento em fichas

3.3 Sistematização e elaboração do texto e meios eletrônicos

4 A Construção do Projeto de Pesquisa e/ou TCC passo a passo em LEA – Negociações Internacionais

5 Defesa dos Projetos: argumentação e sustentação

6 Tópicos Atuais e Tendências em Pesquisa Aplicada as Negociações Internacionais

Bibliografia:

BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. **Projeto de pesquisa**: propostas metodológicas. 21.ed. Petrópolis: Vozes, 2012. 127p. ISBN: 9788532600189.

COLLADO, Carlos Fernández et al. **Metodologia de pesquisa**. 3.ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2006. 583p. ISBN: 85868049329701036328.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 184p. ISBN: 9788522458233.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 7.ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2012. 225p. ISBN: 9788522448784.

OLIVEIRA, Sílvio Luiz de. **Tratado de metodologia científica**: projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. São Paulo: Pioneira, c1997. 320p.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo; BECKER, Grace Vieira; MELLO, Maria Ivone de. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2012. 308p. ISBN: 85224233859788522440498.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22.ed. rev. de acordo com a ABNT e ampliada. 7ª reimpressão. São Paulo: Cortez, 2006. 334p. ISBN: 8524900504.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2010. 94p. ISBN: 8522442894.

Bibliografia complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Rio de Janeiro: ABNT. (Edição e Ano atualizada conforme novas publicações da ABNT). Disponível em: <http://www.abnt.org.br>. Acesso em: abril. 2014.

DINIZ, Debora et al. **Ética em pesquisa**: temas globais. Brasília: LetrasLivres; Editora UnB, 2008. 403p. (Ética em Pesquisa 4) ISBN: 97885980702099788523010188.

DUPAS, Gilberto. **Ética e Poder na Sociedade da Informação**: de como a autonomia das novas tecnologias

obriga a rever o mito do progresso. 2.ed. São Paulo: UNESP, 2001. 134 P. ISBN: 8571393516.

KOCHE, José Carlos. **Fundamentos de metodologia científica**: teoria da ciência e iniciação à pesquisa. 28.ed. Petrópolis: Vozes, 2010. 182 p. ISBN: 9788532618047.

MACHADO, Anna Rachel; LOUSADA, Eliane; ABREU-TARDELLI, Lília Santos. **Planejar gêneros Acadêmicos**: escrita científica-texto acadêmico-diário de pesquisa-metodologia. 4.ed. São Paulo: Parábola, 2009. 116p. (Leitura e Produção de Textos Acadêmicos 3) ISBN: 9788588456433.

MALHOTRA, Naresh K; BOCCO, Laura. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. 4.ed. reimpressão. Porto Alegre: Bookman, 2008. 720p. ISBN: 9788536306506.

MORE. Mecanismos online para referências. Disponível em: www.more.ufsc.br. Acesso em Abril. 2014.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing**: conceitos e metodologia. 4.ed. São Paulo: Pearson, 2010. 272p. ISBN: 9788576050834.

TEIXEIRA, Elizabeth. **As três metodologias**: acadêmica, da ciência e da pesquisa. 8. ed. Petrópolis, RJ Belém: Vozes UNAMA, 2011. 203p. ISBN: 9788532631930.

UESC. **Revista Calea**. Periódico. Disponível em: http://www.uesc.br/revistas/calea/index.php?item=conteudo_edicoes.php. Acesso em: abril de 2014.