



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERCULTURAIS

PROGRAMA

Disciplina: **CULTURA BRASILEIRA**

Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**

Código: 1404316

Turma: 01

Período: 2016.1

Carga horária: 30 horas

Créditos: 02 créditos

Requisito: Não

Horário: 3ª feiras, 16h40-18h20

Professor: MARCELO RANGEL

Atendimento: CCHLA (horário a combinar)

Ementa: Conceitos de cultura. A diversidade cultural no Brasil. As diferentes manifestações culturais brasileiras. As instituições culturais. As leis de incentivo à cultura.

Objetivo: Apresentar um panorama dos principais aspectos culturais do Brasil a partir de um recorte social, político e econômico desde uma perspectiva sincrônica e diacrônica.

Objetivos específicos:

- Estudar o conceito de cultura em seus principais aspectos e perspectivas;
- Reconhecer a unidade e a diversidade cultural da sociedade brasileira;
- Estudar a formação econômico-social da sociedade brasileira, suas formas de produção e desenvolvimento;
- Estudar as formas de constituição, organização, distribuição e legitimidade do poder e idéias políticas na sociedade brasileira;
- Identificar os sistemas normativos definidores das dinâmicas culturais, práticas e representações sociais e culturais dos sujeitos na sociedade brasileira.

Metodologia: Aulas expositivas, discussão de textos de obras clássicas e contemporâneas e apresentações temáticas relativas ao conteúdo programático, organizadas a partir dos seguintes eixos: temático (econômico-social; poder e idéias políticas; cultura e mentalidades); cronológico (sincrônico e diacrônico).

Avaliação: Avaliação contínua através da participação em trabalhos escritos, provas e apresentações orais.

Conteúdo: O conteúdo programático se organizará em torno aos eixos temáticos propostos a partir da leitura de obras clássicas e contemporâneas escolhidas e enfocadas conforme os seguintes aspectos:

I. Cultura e Identidade Cultural: Conceitos e Perspectivas

- O que é Cultura? *Santos, José Luiz dos*
- Identidade Cultural (na pós-modernidade): *Hall, Stuart*

II. Questões de Identidade Brasileira: Aspectos e Perspectivas

- *Reis, José Carlos*. Introdução. As identidades do Brasil 2.
- *Da Matta, Roberto*. Capítulo 1. O que faz o Brasil, Brasil?

III. Aspectos socioculturais:

- *Holanda, Sergio Buarque de*.
- *Freyre, Gilberto*.

IV. Aspectos político-econômicos:

- *Furtado, Celso*.
- *Junior, Caio Prado*.

V. Revendo os clássicos:

- *Souza, Jessé*.

Bibliografia:

BARROS, José D'Assunção. **A construção social da cor. Diferença e desigualdade na formação da sociedade brasileira.** Petrópolis. Ed. Vozes. 2009.

DA MATTA, Roberto. **O que faz o Brasil, Brasil?** Rio de Janeiro. Rocco, 1984.

FREYRE, Gilberto. **Casa Grande & Senzala.** Rio de Janeiro: Editora Record, 1998.

FURTADO, Celso. **Formação Econômica do Brasil.** São Paulo. Publifolha. 2000.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Rio de Janeiro. Ed. DP&A. 2006.

HOLANDA, Sergio Buarque de. **Raízes do Brasil.** São Paulo. Companhia das Letras, 1999.

JUNIOR Caio Prado. **Formação do Brasil Contemporâneo.** São Paulo. Publifolha. 2000.

REIS, José Carlos. **As identidades do Brasil 2. De Calmon a Bonfim.** Rio de Janeiro. Ed. FGV. 2006.

SANTOS, José Luiz dos. **O que é Cultura?** São Paulo. Ed. Brasiliense. 1987.

SOUZA, Jessé. **A modernização seletiva: uma reinterpretação do dilema brasileiro.** Brasília. Ed. UNB. 2000.