

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE MEDIAÇÕES INTERNACIONAIS
DISCIPLINA: INGLÊS APLICADO AO TURISMO - CÓDIGO: 1404350 - TURMA: 01
CARGA HORÁRIA: 60 HORAS CRÉDITOS: 04 PERÍODO: 2015.1 CURSO: LEA
HORÁRIO: SEG. 16:00 (2); QUA. 13:00 (2) SALA: CCHLA 423
PROFESSORES: CLÁUDIA CAMINHA E-MAIL: CLAUDIACAMINHA@GMAIL.COM
ATENDIMENTO: AMBIENTE DE PROFESSORES DO LEA - CONFORME AGENDAMENTO

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O uso da língua inglesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.

OBJETIVOS

1. Desenvolver as habilidades comunicativas do(a) aluno(a) em língua inglesa a fim de aperfeiçoar a utilização do idioma em situações profissionais na área turística.
2. Ampliar o conhecimento sobre destinos turísticos internacionais a fim de contribuir para um melhor entendimento sobre o turismo em geral.
3. Apresentar e discutir documentos relacionados ao turismo internacional.

METODOLOGIA

A abordagem utilizada durante as aulas será comunicativa, com ênfase na expressão oral. A participação e o engajamento nas atividades propostas ao longo do curso dentro e fora da sala de aula serão não só estimuladas, mas esperadas, como parte do processo de aprendizagem de cada aprendiz individualmente e como membro integrante de um grupo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidades 1, 6, 7, 10 e 11 do livro *Tourism 3: Management (Oxford English for Careers)*

Unidade 1 – Turismo Hoje

Estado atual do turismo; tendências recentes e atuais em seu país ou região; mudanças no turismo nos últimos 30 anos; descrevendo mudanças e consequências; gráficos e tabelas; escrita de relatório sobre o atual estado do turismo.

Unidade 6 – Qualidade no Turismo

Programa de serviço de qualidade; analisando a qualidade de um serviço ao consumidor; técnicas de qualidade de serviço; lidando com reclamações orais e escritas; respondendo a reclamações: escrita de cartas e emails.

Unidade 7 – Impactos do Turismo

Impactos do turismo em sua região; classificando os impactos do turismo; descrevendo os impactos do turismo; aquecimento global e turismo; orientações para turismo de baixo-impacto.

Unidade 10 – Turismo Sustentável

Lidando com funcionários difíceis; sustentabilidade hoje e amanhã; controlando o “avanço” do turismo; ecoturismo em sua região; ecoturismo na prática; apresentando uma política “amiga do turismo”; escrita de memorando sobre sustentabilidade.

Unidade 11 – Turismo Social

Turismo social; turismo social na Europa; organizações de apoio ao turismo de jovens; benefícios do turismo para os jovens; turismo para todos: a revolução do turismo de baixo-custo; expressões idiomáticas

com partes do corpo; escrita de recomendações sobre implementação de plano de ação para o turismo de jovens carentes do país.

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, através da participação em sala de aula e de atividades desenvolvidas e entregues ao longo do curso. Para efeito de nota, contudo, o cômputo será o seguinte:

- Nota 1: 1 (uma) prova escrita a ser realizada ao término da unidade 11 com compreensão e expressão escritas e o conteúdo léxico-gramatical estudado, valendo 10 (dez) pontos.
- Nota 2: 1 (um) projeto de turismo, valendo 10 (dez) pontos.
- Nota 3: 1 (uma) apresentação oral sobre o projeto valendo 10 (dez) pontos.

A média final será calculada com base na média aritmética das 3 (três) notas. O(a) aluno(a) que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete) está aprovado(a) por média. Esse resultado será a sua Média Final e não se submeterá ao Exame Final.

O(a) aluno(a) que obtiver média entre 4,0 (quatro) e 6,9 (seis vírgula nove) deverá se submeter ao Exame Final. Nesse caso, o cálculo da média final é o resultado de uma média ponderada que é calculada da seguinte forma: a média das Notas 1, 2 e 3 é multiplicada por 6 (seis), e a nota obtida no Exame Final, multiplicada por 4 (quatro). Esses dois resultados são somados e, em seguida, divididos por 10 (dez). O aluno que faltar ao Exame Final terá a atribuição de nota 0,0 (zero) e o cálculo de sua Média Final será o mesmo já descrito.

O(a) aluno(a) que obtiver média entre 0,0 (zero) e 3,9 (três vírgula nove) está reprovado, sem direito a se submeter ao Exame Final.

FREQUÊNCIA

A frequência mínima exigida é de 75% (setenta e cinco por cento) das aulas. Estará automaticamente reprovado, a qualquer tempo durante o curso, o(a) aluno(a) que não atingir esse limite. Não haverá abono de faltas, exceto nos casos previstos em lei.

BIBLIOGRAFIA

Básica

VAAI, Tauvaga & ISARA, Tupe Tagamoia. **Setting up a Tourism Project**. Disponível em: http://www.col.org/SiteCollectionDocuments/tourism_setting-up-project_participants-workbook.pdf. Acesso em: 10.05.2013

WALKER, Robin & HARDING, Keith. **Tourism 3: Management** (Oxford English for Careers). Oxford: Oxford University Press, 2009.

Complementar

DICIONÁRIO OXFORD ESCOLAR PARA ESTUDANTES BRASILEIROS DE INGLÊS: inglês-português/português-inglês. Oxford: Oxford University Press, 2009.

LONGMAN DICTIONARY OF CONTEMPORARY ENGLISH. Harlow: Pearson Education Limited, 2009.

MASCULL, Bill. *Business Vocabulary in Use: intermediate*. Cambridge: CUP, 2002.

MCCARTHY, Michael; O'DELL Felicity. *English Vocabulary in Use: intermediate*. Cambridge: CUP, 1999.

MURPHY, Raymond. *English grammar in use: a reference and practice book for intermediate students*. Cambridge, CUP, 2001.

