



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES  
DEPARTAMENTO DE LETRAS ESTRANGEIRAS MODERNAS

## PROGRAMA

Disciplina: **Identidades Culturais**

Curso: **LEA – Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais**

Código: 1404356

Turma: 01

Período: 2014.2

Carga horária: 30 horas

Créditos: 02 créditos

Pré-Requisito: Não

Horário: 4ª feiras, 17h-19:00h

Professor: Katia Fraga

Atendimento: ambiente 58 CCHLA (horário a combinar)

### **Ementa:**

Concepções de identidade. Identidades nacionais/culturais e globalização. Por uma comunicação intercultural

### **Objetivo:**

Apresentar um panorama das discussões acerca da temática do pertencimento, da identidade cultural, das negociações interculturais.

### **Objetivos específicos:**

- Estudar as diferentes definições de identidade;
- Identificar os diferentes modelos teóricos de organização/gestão intercultural;
- Analisar diferentes comportamentos culturais na área de negociações
- Anaisar diferentes estudos de caso envolvendo negociações entre empresas de culturas diferentes
- .

### **Metodologia:**

Aulas expositivas, discussão de textos de obras clássicas e contemporâneas e apresentações temáticas relativas ao conteúdo programático, estudo dirigido, filmes e estudos de caso que abordam a questão das identidades

**Avaliação:** Avaliação contínua através da participação em trabalhos escritos, provas e apresentações orais.

### **Conteúdo:**

- as noções de identidade e pertencimento;
- a identidade nacional /identidade social/ identidade cultural/ identidade corporativa
- estudos de caso envolvendo negociações entre empresas de culturas diferentes
- estratégias para desenvolver um comportamento "intercultural"

### **Bibliografia:**

HALL, Edward T. Au-delà de la culture. Paris : Ed. Du Seuil. 1979  
HOFSTED, Geert. Cultures et organisations- nos programmations mentales .  
IRIBARNE, Philippe (et alli). Cultures et Mondialisation - Gérer par-delà les frontières. Paris : Ed. Du Seuil. 2002  
LOTH, Désiré. Le Management Interculturel. Paris: L'Harmattan.2006  
SEBEN, Andrea, FILHO, F.D. Os Nortes da bússola: manual para conviver e negociar com culturas estrangeiras. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2005  
SIGNORINI, Inês (org.). Língua(gem) e Identidade. Campinas: Mercado das Letras, 2002  
SILVA, TOMAS TADEU (org.). Identidade e Diferença A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis: Vozes.2014