

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES  
DEPARTAMENTO DE LETRAS ESTRANGEIRAS MODERNAS

PROGRAMA

Disciplina: Identidades Culturais

Código: 1404356

Curso: Línguas Estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais

Período: 2011.2

Créditos: 02

Carga Horária: 30 horas/aula

Professora: Cléa Lopes Aranha de Macêdo

Ementa: Concepções de identidade. Identidades nacionais/Culturais e Globalização. Por uma comunicação intercultural.

Objetivos:

- Discutir a questão da identidade.
- Discutir o impacto da globalização sobre as identidades nacionais.

Metodologia:

- Aulas expositivas.
- Leitura e análise de textos.
- Estudo dirigido.

Conteúdo:

- As concepções de identidade.
- A identidade cultural na modernidade tardia.
- O sujeito moderno: descentramento e expressão identitária.
- As culturas nacionais: desconstrução, identidade e diferença.
- Modernidade e Globalização: a globalização e o seu impacto sobre as identidades nacionais.
- Dimensões da globalização: o global e o local.
- O problema das etnias.
- Fundamentalismo e globalização: a noção de “tradição” x “tradução”.
- Diásporas transnacionais: entre desterritorialização e reterritorialização.
- Estratégias de adaptação à hipermobilidade: experiências de migrantes sem território.
- Mobilidade internacional: as relações interculturais em empresas.
- Mobilidade universitária internacional: a experiência Erasmus.

- Escritores migrantes e identidade: a narrativa como meio de intervenção social.

#### Avaliação:

- Fichamento de textos.
- Atividades em sala de aula.
- Seminários.

#### Bibliografia:

GIDDENS, Anthony. *As consequências da Modernidade*. Tradução Raul Fiker. São Paulo: Editora UNESP, 1991.

HALL, Stuart. *A Identidade Cultural na Pós-Modernidade*. Tradução Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. Rio de Janeiro: DP & A, 2002.

KRAMSCH, Claire; LÉVY, Danielle et ZARATE, Geneviève. (Direc.). *Précis du Plurilinguisme et du Puriculturalisme*. Paris: Editions des archives contemporains, 2008.

MOREIRA, Ndilza Martins de Barros e SCHNEIDER, Liane. (orgs.). *Mulheres no Mundo: Etnia, Marginalidade e Diáspora*. João Pessoa: Idea Editora LTDA, 2005.

ORLANDI, Eni Pulcinelli. (Org.). *Discurso Fundador: a formação do país e a construção da identidade nacional*. 3 ed. São Paulo: Pontes, 2003.

ORTIZ, Renato. *Cultura brasileira e identidade nacional*. 3 ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

SIGNORINI, Inês. (Org.). *Língua(gem) e Identidade*. São Paulo: Mercado das Letras, 2006.

VIEIRA, Liszt (Org.). *Identidade e Globalização: impasses e perspectivas da identidade e a diversidade cultural*. Rio de Janeiro: Record, 2009.