



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
DEPARTAMENTO DE LETRAS ESTRANGEIRAS MODERNAS

PROGRAMA

Disciplina: Francês Aplicado ao Turismo
Curso: LEA – Línguas estrangeiras Aplicadas às Negociações Internacionais
Código: 1404343
Período: 2011-2
Carga Horária: 60
Créditos: 04
Pré-Requisito: Francês IV
Horário: 3^{as} de 17:00 às 19:00hs / 5^{as} de 14:00 às 16:00hs
Professor: Katia Ferreira Fraga

Ementa:

O uso da língua francesa como instrumento de comunicação em situações específicas, considerando: as diferenças culturais que possam interferir nas interações de âmbito profissional; o desenvolvimento das habilidades comunicativas visando ao aperfeiçoamento da comunicação através da utilização de documentos turísticos; o uso de termos técnicos relacionados com a área de estudo específica.

Objetivos:

Geral: estudar a língua francesa dentro de uma perspectiva que contemple não somente a aquisição de um novo código linguístico, mas também, a preparação do aluno para enfrentar situações profissionais cotidianas na área do turismo. Aprimoramento de conhecimentos adquiridos no nível 4.

Objetivos específicos:

A) **Linguístico:** Dar acesso às competências compatíveis ao nível B2 do Referencial Europeu de Aprendizagem de Línguas, tais como compreender e artigos e relatos do contexto turístico; acompanhar conferências e debates, mesmo que complexos, sobre assuntos ligados ao meio profissional da área do turismo; dominar o vocabulário específico da área .

B) **Comunicativo:** Levar o aluno, através de uma abordagem ativa, co-acional, a agir ao entrar em contato com situações concretas, realizando atividades úteis na sua vida cotidiana e profissional na área do turismo, levando em conta os desejos e demandas de seu interlocutor.

Levar o aluno à autonomia, tornando-o consciente e responsável por sua aprendizagem

C) **Intercultural:** Tomar consciência das diferenças de comportamento em situações análogas, na vida cotidiana e profissional, em culturas diferentes.

Metodologia:

Aulas expositivas, exercícios de compreensão oral e escrita, utilização da WEB como suporte de aprendizagem em autonomia, atividades comunicativas que exijam a participação dos pares (interação), produção oral e escrita a partir de temas de interesses diversos dos profissionais do turismo, redação de textos sobre assuntos ligados à área do Turismo.

Avaliação:

- uma avaliação de produção oral (apresentação do pacote de viagem)
- duas avaliações de produção escrita (uma delas, o pacote de viagem)

Conteúdo:

- as diferentes profissões do setor turístico e o mercado de trabalho;
 - a acolhida e a assistência ao turista;
 - transportes e programas turísticos;
 - concepção de produtos turísticos: oferta de itinerários/circuitos; programação cultural; hospedagem e alimentação;
 - o setor de venda e pós-venda dos produtos;
- Promoção do produto e fidelização dos clientes.

Bibliografia:

- CALMY, A.M. *Le Français du Tourisme*, Paris :Hachette, 2004
EURIN,S. Et alli. *La Voyagerie. Pratique du Français du Tourisme*. Grenoble : PUG, 1992
MINRAN, R. POISSON-QUINTON, S. *Grammaire Expliquée du Français*. Paris : CLE International, 2003
TEMPESTA,G. Et alli. *Le Français du Tourisme*. Paris : CLE International, 1993

Sites Internet

- <http://www.tv5.org>
<http://www.RFI.fr>
<http://www.leplaisirdapprendre.com>
<http://www.lepointdufle.net>
<http://lemonde.fr>
<http://www.ccip.fr/>