



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 12/11/2025 08:41



PLANO DE CURSO

| Dados Gerais da Turma | | |
|--|---|--|
| Turma: | GDMI0204 - LÍNGUA FRANCESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2025.1) | |
| Docente(s): | 1304422 - SAMUEL RUFINO DE CARVALHO 1060613 - MARIA RENNALLY SOARES DA SILVA | |
| Carga Horária: | 60h | |
| Horário: | 3T34 5T12 | |
| Programa do Componente Curricular | | |
| Ementa: | Uso da língua francesa como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua Francesa aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área. | |
| Objetivos: | Objetivo geral: estudar a língua francesa dentro de uma perspectiva que contemple a preparação do/a aluno/a para enfrentar situações profissionais cotidianas na área do turismo. Objetivos específicos: I) Linguístico: Desenvolver competências em nível B2 do Quadro Comum Europeu de Referência para Línguas (QECR), tais como compreender artigos e relatos do contexto turístico; acompanhar conferências e debates, mesmo que complexos, sobre assuntos ligados ao meio profissional da área do turismo; dominar o vocabulário específico da área. II) Comunicativo: Incentivar o/a estudante, por meio de uma abordagem ativa, coacional, a agir ao entrar em contato com situações concretas, realizando atividades úteis na sua vida cotidiana e profissional, levando em conta os desejos e demandas de seu interlocutor. Estimular a autonomia do/a estudante, despertando a consciência de responsabilidade por sua aprendizagem. III) Intercultural: Tomar consciência das diferenças de comportamento, na vida cotidiana e profissional, em culturas diferentes, especificamente, a partir da ótica do turismo em regiões francófonas e brasileiras. | |
| Conteúdo: | Introduction et définition de tourisme Les multiples pratiques touristiques Les acteurs, les métiers et les lieux L'accueil et l'assistance Le guide touristique Localiser et hiérarchiser le tourisme dans le monde Tourisme et économie Culture croisée: savoir vivre et coutumes Promouvoir un produit touristique" | |
| Habilidades e Competências: | Linguísticas Compreender e produzir textos orais e escritos da área do turismo. Usar vocabulário técnico específico (hotelaria, agenciamento, patrimônio, gastronomia). Comunicativas Interagir em situações profissionais do turismo (atendimento, apresentações, negociações). Produzir materiais profissionais em francês (e-mails, folhetos, roteiros). Interculturais Reconhecer e respeitar diferenças culturais no atendimento ao público francófono. Comparar práticas turísticas francófonas e brasileiras. Atuar como mediador intercultural em contextos do turismo. | |
| Metodologia de Ensino e Avaliação | | |
| Metodologia: | Aulas expositivas e dialogadas. Atividades extraclasse. Apresentações orais. Produções escritas. Uso de novas tecnologias. | |
| Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem: | Primeira nota: tradução, para a língua francesa, do relatório de visita técnica, produzido na disciplina de Espanhol do turismo. Segunda nota: produção de um roteiro turístico para que um turista francófono conheça a cidade de João Pessoa em 3 dias. Terceira nota: produção de um vídeo (em grupo) apresentando, em francês, um ponto turístico da cidade de João Pessoa. | |
| Horário de atendimento: | Terças-feiras pela manhã (a agendar previamente) | |
| Cronograma de Aulas | | |
| Início | Fim | Descrição |
| 22/07/2025 | 22/07/2025 | Estruturas linguísticas do discurso narrativo |
| 21/08/2025 | 21/08/2025 | transportes e programas turísticos; |
| 26/08/2025 | 26/08/2025 | Les multiples pratiques touristiques |
| 28/08/2025 | 28/08/2025 | O setor de venda e pós-venda dos produtos; |
| 04/09/2025 | 04/09/2025 | L'accueil et l'assistance |
| 09/09/2025 | 09/09/2025 | E-mails/cartas comerciais para reservas |
| 16/09/2025 | 16/09/2025 | La routine et le tourisme (Loisir, loisirs, vacances et congé) |
| 18/09/2025 | 18/09/2025 | Présentation d'une ville - Goiânia |

| Dados Gerais da Turma | | |
|----------------------------|--|--|
| Início | Fim | Descrição |
| 23/09/2025 | 23/09/2025 | L'Éthnocentrisme et le tourisme |
| 25/09/2025 | 25/09/2025 | Les guides de tourisme |
| 30/09/2025 | 30/09/2025 | Quelques chiffres touristiques |
| 02/10/2025 | 02/10/2025 | Évaluation finale (présentation d'un site) |
| Avaliações | | |
| Data | Hora | Descrição |
| 28/08/2025 | 13h | Primeira unidade: tradução, para a língua francesa, do relatório de visita técnica, produzido na disciplina de Espanhol do turismo |
| 04/09/2025 | 13h | Segunda unidade: produção de um roteiro turístico para que um turista francófono conheça a cidade de João Pessoa em 3 dias |
| 11/09/2025 | 13h | Terceira unidade: produção de um vídeo (em grupo) apresentando, em francês, um ponto turístico da cidade de João Pessoa. |
| 25/09/2025 | 13H | Reposição |
| 02/10/2025 | 13H | Exame Final |
| 25/09/2025 | | Reposição |
| 02/10/2025 | | Exame Final |
| Referências Básicas | | |
| Tipo de material | Descrição | |
| Livro | CALMY, Anne-Marie. Le français du tourisme :hôtellerie, restauration, voyages. Paris: Hachette, 2004. 160 p. ISBN: 9782011552266. | |
| Livro | PETR, Christine. Le marketing du tourisme . 2.ed. Paris: Donod, 2015. 119 p. (Les tops) ISBN: 9782100722426. | |
| Livro | ATELJEVIC, Jovo; PAGE, Stephen; ALMEIDA, Marcelo Vilela de. Turismo e empreendedorismo . Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2011. XXI, 232p. ISBN: 9788535245493. | |
| Referências Complementares | | |
| Tipo de material | Descrição | |
| Livro | LABICHE, Eugène; MARTIN, Édouard; NATHAN, Jacques. Le Voyage de Monsieur Perrichon :Comédie. Paris: Libraire Larousse, 1959. 116p. (Classiques Larousse) | |
| Livro | COOK, James. Relations de voyages autour du monde . Paris: François Maspero, 1980. v. ISBN: 2707111635. | |

Número do documento: **1452835**Data de emissão: **12/11/2025**Código de verificação: **e79fd9c8a7****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2025 | producao_sigaa-2.sigaa-2 | 25.11.0