

**PLANO DE CURSO****Dados Gerais da Turma**

Turma:	GDMI0204 - LÍNGUA FRANCESA APLICADA AO TURISMO - Turma: 01 (2025.1)
Docente(s):	1304422 - SAMUEL RUFINO DE CARVALHO 1060613 - MARIA RENNALLY SOARES DA SILVA
Carga Horária:	60h
Horário:	3T34 5T12

Programa do Componente Curricular

Ementa:	Uso da língua francesa como instrumento de comunicação em situações específicas. Língua Francesa aplicada a atividades profissionais no turismo. Documentos da área do turismo. Termos técnicos relacionados com a área de estudo específica. Temas complementares, atuais e emergentes, e tendências na área.
Objetivos:	Objetivo geral: estudar a língua francesa dentro de uma perspectiva que conte a preparação do/a aluno/a para enfrentar situações profissionais cotidianas na área do turismo. Objetivos específicos: I) Linguístico: Desenvolver competências em nível B2 do Quadro Comum Europeu de Referência para Línguas (QECR), tais como compreender artigos e relatos do contexto turístico; acompanhar conferências e debates, mesmo que complexos, sobre assuntos ligados ao meio profissional da área do turismo; dominar o vocabulário específico da área. II) Comunicativo: Incentivar o/a estudante, por meio de uma abordagem ativa, coacional, a agir ao entrar em contato com situações concretas, realizando atividades úteis na sua vida cotidiana e profissional, levando em conta os desejos e demandas de seu interlocutor. Estimular a autonomia do/a estudante, despertando a consciência de responsabilidade por sua aprendizagem. III) Intercultural: Tomar consciência das diferenças de comportamento, na vida cotidiana e profissional, em culturas diferentes, especificamente, a partir da ótica do turismo em regiões francófonas e brasileiras.
Conteúdo:	Introduction et définition de tourisme Les multiples pratiques touristiques Les acteurs, les métiers et les lieux L'accueil et l'assistance Le guide touristique Localiser et hiérarchiser le tourisme dans le monde Tourisme et économie Culture croisée: savoir vivre et coutumes Promouvoir un produit touristique"
Habilidades e Competências:	Linguísticas Compreender e produzir textos orais e escritos da área do turismo. Usar vocabulário técnico específico (hotelaria, agenciamento, patrimônio, gastronomia). Comunicativas Interagir em situações profissionais do turismo (atendimento, apresentações, negociações). Produzir materiais profissionais em francês (e-mails, folhetos, roteiros). Interculturais Reconhecer e respeitar diferenças culturais no atendimento ao público francófono. Comparar práticas turísticas francófonas e brasileiras. Atuar como mediador intercultural em contextos do turismo.

Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	Aulas expositivas e dialogadas. Atividades extraclasse. Apresentações orais. Produções escritas. Uso de novas tecnologias.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Primeira nota: tradução, para a língua francesa, do relatório de visita técnica, produzido na disciplina de Espanhol do turismo. Segunda nota: produção de um roteiro turístico para que um turista francófono conheça a cidade de João Pessoa em 3 dias. Terceira nota: produção de um vídeo (em grupo) apresentando, em francês, um ponto turístico da cidade de João Pessoa.
Horário de atendimento:	Terças-feiras pela manhã (a agendar previamente)

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
22/07/2025	22/07/2025	Estruturas linguísticas do discurso narrativo
21/08/2025	21/08/2025	transportes e programas turísticos;
26/08/2025	26/08/2025	Les multiples pratiques touristiques
28/08/2025	28/08/2025	O setor de venda e pós-venda dos produtos;
04/09/2025	04/09/2025	L'accueil et l'assistance
09/09/2025	09/09/2025	E-mails/cartas comerciais para reservas
16/09/2025	16/09/2025	La routine et le tourisme (Loisir, loisirs, vacances et congé)
18/09/2025	18/09/2025	Présentation d'une ville - Goiânia

Dados Gerais da Turma

Início	Fim	Descrição
23/09/2025	23/09/2025	L'Éthnocentrisme et le tourisme
25/09/2025	25/09/2025	Les guides de tourisme
30/09/2025	30/09/2025	Quelques chiffres touristiques
02/10/2025	02/10/2025	Évaluation finale (présentation d'un site)

Avaliações

Data	Hora	Descrição
28/08/2025	13h	Primeira unidade: tradução, para a língua francesa, do relatório de visita técnica, produzido na disciplina de Espanhol do turismo
04/09/2025	13h	Segunda unidade: produção de um roteiro turístico para que um turista francófono conheça a cidade de João Pessoa em 3 dias
11/09/2025	13h	Terceira unidade: produção de um vídeo (em grupo) apresentando, em francês, um ponto turístico da cidade de João Pessoa.
25/09/2025	13H	Reposição
02/10/2025	13H	Exame Final
25/09/2025		Reposição
02/10/2025		Exame Final

Referências Básicas

Tipo de material	Descrição
Livro	CALMY, Anne-Marie. Le français du tourisme : hôtellerie, restauration, voyages. Paris: Hachette, 2004. 160 p. ISBN: 9782011552266.
Livro	PETR, Christine. Le marketing du tourisme . 2.ed. Paris: Donod, 2015. 119 p. (Les tops) ISBN: 9782100722426.
Livro	ATELJEVIC, Jovo; PAGE, Stephen; ALMEIDA, Marcelo Vilela de. Turismo e empreendedorismo . Rio de Janeiro: Elsevier Campus, 2011. XXI, 232p. ISBN: 9788535245493.

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
Livro	LABICHE, Eugène; MARTIN, Édouard; NATHAN, Jacques. Le Voyage de Monsieur Perrichon : Comédie. Paris: Librairie Larousse, 1959. 116p. (Classiques Larousse)
Livro	COOK, James. Relations de voyages autour du monde . Paris: François Maspero, 1980. v. ISBN: 2707111635.

Número do documento: **1452835** Data de emissão: **12/11/2025** Código de verificação: **e79fd9c8a7**

ATENÇÃO

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2025 | producao_sigaa-2.sigaa-2 | 25.11.0