

Departamento de Design - DDesign

Área: Teoria e História do Design

CONTEÚDO:

01. Impactos da revolução industrial na arte.
02. A racionalização e a padronização da produção industrial no início do século XX.
03. As vanguardas artísticas e o design no início do século XX.
04. O ensino do design no Brasil.
05. Arte e design na atualidade.
06. Aplicações da história arte e história do design na elaboração de projetos.
07. Relações entre Estética, Arte e Design.
08. As categorias estéticas (belo, feio, grotesco e cômico) aplicadas ao desenvolvimento de projeto.
09. Design centrado no usuário e sua aplicação no desenvolvimento de projeto.
10. Produção de design no meio digital.

REFERÊNCIAS:

- AGRA, Lucio. Historia da arte do século XX: ideias e movimentos. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004
- FORTY, Adrian. Objetos de desejo: design e sociedade desde 1750. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- HESKETT, John. Desenho Industrial. Rio de Janeiro: José Olímpio, 2006.
- JANSON, H. W. História geral da arte – O mundo antigo e a idade média. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- KRIPPENDORFF, Klaus. The semantic turn: a new foundation for design. Boca Raton, FL: Taylor & Francis, 2006.
- KRIPPENDORFF, Klaus. Intrinsic motivation and human-centred design. Theoretical Issues in Ergonomics Science 5 (1), 2004. pp.43-72.
- LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.
- LUPTON, Ellen, MILLER, J. Abbott (Orgs.). ABC da Bauhaus: Bauhaus e a teoria do design. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
- MEGGS, Philip; PURVIS, Alston. História do design gráfico: Philip B. Meggs. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
- NIEMEYER, Lucy. Design no Brasil: origens e instalação. 4. ed. Rio de Janeiro: ZAB, 2007. PROENÇA, Graça. História da arte. 17. ed. São Paulo: Ática, 2007.
- VÁZQUEZ, A. S. Um convite à estética. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1999.