



Estrutura Curricular do Curso de Comunicação em Mídias Digitais – Código/Currículo: 392009

12.2 – DETALHAMENTO DA COMPOSIÇÃO CURRICULAR [Portaria PRG/G/n° 035/2016]

1. Conteúdos Básicos Profissionais			
Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
1.1 Conteúdos Básicos Profissionais: Ciências Humanas			
1414014 - Leitura e Análise Crítica de Textos I	04	60	NÃO HÁ
1414015 - Leitura e Análise Crítica de Textos II	04	60	Leitura e Análise Crítica de Textos I
1414016 - Filosofia da Comunicação e Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414017 - Sociologia da Comunicação e Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414041 - Teorias da Comunicação em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414042 - Teoria do Jornalismo em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414043 - Técnicas de Entrevistas e Reportagens <i>On line</i>	04	60	NÃO HÁ
1414036 - Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais I	04	60	Leitura e Análise Crítica de Textos II
1414037 - Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais II	04	60	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais I
1414038 - Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais III	04	60	Oficina de Produção de Texto em Mídias Digitais II
1414044 - Legislação e Ética para Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
Sub-Total Básicos Profissionais de Ciências Humanas	44	660	
1.2 Conteúdos Básicos Profissionais: Mídias Digitais			
1414018 - Informação, Tecnologias e Mídias Digitais	02	30	NÃO HÁ
1414019 - Tecnologias de Informação e Comunicação I	04	60	NÃO HÁ
1414028 - Áudio I	04	60	NÃO HÁ
1414021 - Fotografia Digital	04	60	NÃO HÁ
1414022 - Imagens Digitais I	02	30	NÃO HÁ
1414023 - Imagens Digitais II	04	60	NÃO HÁ
1414024 - Imagens Digitais III	04	60	NÃO HÁ
1414026 - Editoração I	04	60	NÃO HÁ

1414045 - Oficina de Produção de Vídeo I	04	60	NÃO HÁ
1414047 - Edição de Vídeo I	04	60	NÃO HÁ
1414050 - Aspectos Técnicos de Som e Iluminação	04	60	Áudio I
1414030 - Internet I	04	60	NÃO HÁ
1414031 - Internet II	04	60	Internet I
1414051 - Infografia I	04	60	Imagens Digitais III
1414052 - Infografia II	04	60	NÃO HÁ
Sub-Total Básicos Profissionais de Mídias Digitais	56	840	
1.3 Estágio Supervisionado			
1414053 - Estágio Supervisionado I	10	150	112 Créditos
1414054 - Estágio Supervisionado II	10	150	Estágio Supervisionado I
Sub-Total Estágio Supervisionado:	20	300	
Total dos Conteúdos Básicos Profissionais:	120	1800	

2. Conteúdos Complementares

Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
2.1 Conteúdos Complementares Obrigatórios			
1414027 - Editoração II	04	60	Editoração I
1414046 - Oficina de Produção de Vídeo II	04	60	Oficina de Produção de Vídeo I
1414029 - Áudio II	04	60	Áudio I
1414055 - Argumento e Roteiro	04	60	NÃO HÁ
1414057 - Aspectos Técnicos do Vídeo e do Tratamento Digital	04	60	NÃO HÁ
1414032 - Internet III	04	60	Internet II
1414033 - Internet IV	04	60	Internet III
1414058 - Produção de Efeitos Digitais para TV	04	60	NÃO HÁ
1414059 - Concepção Visual e Sonora para Multimídia	04	60	NÃO HÁ
1414060 - Produção de Aplicações Multimídia I	04	60	NÃO HÁ
1414062 - <i>Authoring</i> de CDs e DVDs	04	60	NÃO HÁ
1414063 - Produção, Integração e Distribuição de Aplicações Multimídia	04	60	Produção de Aplicações Multimídia I
1414064 - Gestão de Negócios em Tecnologias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414040 - Metodologia do Trabalho Científico	04	60	NÃO HÁ
1414065 - Pesquisa Aplicada à Comunicação em Mídias Digitais (TCC -0)	04	60	NÃO HÁ
1414066 - Trabalho de Conclusão de Curso I (TCC -1)	04	60	TCC-0
1414067 - Trabalho de Conclusão de Curso II (TCC -2)	04	60	TCC-1
Sub-Total Conteúdos Complementares Obrigatórios	68	1020	

2.2 Conteúdos Complementares Optativos

(Mínimo de **28 créditos**, carga horária: 420 horas, sendo **08 créditos** dentre os conteúdos complementares em **Ciências Humanas** e o restante dentre os conteúdos complementares **Mídias Digitais** dos Eixos I e VII)

Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
2.2.1 Conteúdos Complementares Optativos: Ciências Humanas (Mínimo de 08 créditos , carga horária: 120h)			
1414068 - Mídia e Cotidiano	04	60	NÃO HÁ
1414069 - Comunicação e Cultura Audiovisual	04	60	NÃO HÁ
1414070 - Antropologia Visual	04	60	NÃO HÁ
1414071 - Comunicação e Cognição	04	60	NÃO HÁ
1414072 - Linguagens em Mídia Móvel	04	60	NÃO HÁ
1414073 - Laboratório em Mídia Móvel	04	60	NÃO HÁ
1414074 - Hipertexto no Processo Digital	04	60	NÃO HÁ
1414075 - Estéticas da Arte Digital	04	60	NÃO HÁ
1414076 - Culturas das Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414077 - Comunidades Interativas	04	60	NÃO HÁ
1414078 - Teorias em Mídia Digital I	04	60	NÃO HÁ
1414079 - Teorias em Mídia Digital II	04	60	NÃO HÁ
1414080 - Semiótica da Imagem Digital	04	60	NÃO HÁ
1414081 - Fanzines e HQtrônicas	04	60	NÃO HÁ
1414082 - Processos de Criação e Oficina de Idéias	04	60	NÃO HÁ
1414154 - Novos Mercados em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
Abordagens Teóricas da Comunicação nas Redes Digitais	04	60	NÃO HÁ
Tecnologias da Informação e Comunicação Aplicadas à Administração Pública	04	60	NÃO HÁ
1414090 - Economia das Indústrias Culturais	04	60	NÃO HÁ
Aspectos Administrativos e Mercadológicos em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414092 - Estatística Aplicada a Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
1414093 - Turismo e Tecnologias Digitais [NÃO SERÁ OFERTADA]	04	60	NÃO HÁ
1414094 - Educação Turística a Distancia [NÃO SERÁ OFERTADA]	04	60	NÃO HÁ
1414095 - Direito Digital	04	60	NÃO HÁ
1414096 - Língua Portuguesa I	04	60	NÃO HÁ
1414097 - Língua Portuguesa II	04	60	NÃO HÁ
1414098 - Língua Portuguesa III	04	60	NÃO HÁ
1414099 - Língua Inglesa I	04	60	NÃO HÁ
1414100 - Língua Inglesa II	04	60	NÃO HÁ
1414101 - Língua Inglesa III	04	60	NÃO HÁ
1414102 - Língua Inglesa IV	04	60	NÃO HÁ
1403747 – LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais	04	60	NÃO HÁ

2.2.2 Conteúdos Complementares Optativos: Mídias Digitais

(Mínimo de 20 créditos, carga horária: 300 horas, disciplinas escolhidas nos Eixos I a VII)

Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
Aspectos Cognitivos e Ergonômicos: Publicações e IPS	04	60	NÃO HÁ
Aspectos Cognitivos, Ergonômicos e Tecnológicos em Multimídia	04	60	NÃO HÁ
Tecnologias de Informação e Comunicação II	04	60	NÃO HÁ
1414106 - Gestão de Projetos em Mídias Digitais	04	60	NÃO HÁ
Estado da Arte em Tecnologias e Mídias Digitais I	02	30	NÃO HÁ
Estado da Arte em Tecnologias e Mídias Digitais II	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação I: Editoração Eletrônica			
1414056 - Editoração III	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação II: Imagem Digital e Infografia			
1414025 - Imagens Digitais IV	04	60	NÃO HÁ
1414109 - Imagens Digitais V	04	60	NÃO HÁ
1414110 - Composição Criativa em Fotografia	04	60	NÃO HÁ
1414111 - Fotojornalismo e Fotografia Artística	04	60	NÃO HÁ
Infografia III	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação III: Áudio Digital			
1414039 - Bases Psico-Fisiológicas da Percepção do Som e Física do Som	04	60	NÃO HÁ
1414113 - Técnicas e Equipamentos de Áudio	04	60	NÃO HÁ
1414114 - Captação de Áudio e Tratamento Digital	04	60	NÃO HÁ
1414115 - Áudio e Efeitos para Rádio e TV I	04	60	NÃO HÁ
1414116 - Áudio e Efeitos para Rádio e TV II	04	60	NÃO HÁ
1414117 - Trilha Sonora para TV e Cinema	04	60	NÃO HÁ
Produção e Controle de Áudio em TV e Cinema	04	60	NÃO HÁ
1414119 - Introdução à Síntese Sonora	04	60	NÃO HÁ
1414120 - Síntese Sonora	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação IV: Vídeo Digital			
1414048 - Edição de Vídeos II	04	60	NÃO HÁ
1414049 - Edição de Vídeos III	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação V: Internet, Aplicações Web e EAD			
1414121 - Comunicação Informatizada	04	60	NÃO HÁ
1414122 - Blogosfera e Produção de Blogs	04	60	NÃO HÁ
1414123 - WebRádio	04	60	NÃO HÁ
Produção de Animações para a Web	04	60	NÃO HÁ
1414125 - Mídias Digitais e Marketing Eletrônico	04	60	NÃO HÁ

1414126 - Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais I	04	60	NÃO HÁ
Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais II	04	60	NÃO HÁ
Linguagem para Aplicações Dinâmicas em Mídias Digitais III	04	60	NÃO HÁ
1414129 – Marketing Eletrônico	04	60	NÃO HÁ
Banco de Dados para Aplicações via Web	04	60	NÃO HÁ
Áudio e Vídeo Disponibilizados Via Internet	04	60	NÃO HÁ
1414132 - Introdução ao Design Instrucional	04	60	NÃO HÁ
Tecnologias e Aprendizagem à Distância	04	60	NÃO HÁ
Modelização Cognitiva para o Design Pedagógico	04	60	NÃO HÁ
1414135 - Ambientes de Aprendizagem Informatizada	04	60	NÃO HÁ
Concepção e Produção de Objetos Pedagógicos	04	60	NÃO HÁ
Difusão de Objetos Pedagógicos Educacionais	04	60	NÃO HÁ
1414138 - Gestão de Projeto em EAD	04	60	NÃO HÁ
Tópicos em Multimídia Aplicados ao EAD	04	60	NÃO HÁ
Eixo de Aplicação VI: Multimídia			
1414140 - Criação Multimídia para DVD	04	60	NÃO HÁ
Linguagem Interativa para TV Digital	04	60	NÃO HÁ
Desenvolvimento de Aplicações Interativas para TV Digital	04	60	NÃO HÁ
Produção de Aplicações Multimídia II	04	60	NÃO HÁ
Scripts para Animação e Interatividade Multimídia I (Básico)	04	60	NÃO HÁ
Scripts para Animação e Interatividade Multimídia II (Avançado)	04	60	NÃO HÁ
Eixo Temático VII: Animação Digital			
História da Arte e Tecnologia da Imagem Analógica e Digital	04	60	NÃO HÁ
1414146 - Introdução à História e à Teoria da Animação	04	60	NÃO HÁ
Introdução ao Desenvolvimento de Personagens e Encenação	04	60	NÃO HÁ
1414148 - Produção de Animação 2D	04	60	NÃO HÁ
1414149 - Produção de Animação 3D	04	60	NÃO HÁ
Jogos Eletrônicos: Evolução Tecnológica	04	60	NÃO HÁ
Multimídia, Jogos Eletrônicos e Interatividade	04	60	NÃO HÁ
Sub-Total dos Conteúdos Optativos Mídias Digitais	20	300	
2.3 Conteúdos Complementares Flexíveis (08 créditos, carga horária: 120h)			
Componentes curriculares livres, presenciais ou via EAD , como atividades de enriquecimento curricular, seminários, congressos, colóquios, oficinas, tópicos especiais e flexíveis ou projetos de ensino, de pesquisa e de extensão. Deverão ser regulamentados subsequentemente pelo colegiado do curso.			
Disciplinas	Créditos	Carga Horária	Pré-requisitos
1414083 - Tópicos Especiais em Mídias Digitais I (Atividades Extra Classe)	01	15	NÃO HÁ

1414084 - Tópicos Especiais em Mídias Digitais II	01	15	NÃO HÁ
1414085 - Tópicos Especiais em Mídias Digitais III	02	30	NÃO HÁ
1414086 - Tópicos Especiais em Mídias Digitais IV	04	60	NÃO HÁ
Sub-Total dos Conteúdos Complementares Flexíveis	08	120	