



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA**  
**EDITAL Nº 123, DE 06 DE OUTUBRO 2023**  
**CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS E TÍTULOS PARA PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR**

<b>Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA) – CCAE – CAMPUS IV</b>
<b>Área: Marketing e Métodos Quantitativos</b>
<b>CONTEÚDO:</b>  01. Planejamento estratégico de marketing 02. Marketing digital 03. Segmentação de mercado 04. Composto de marketing 05. Marketing no contexto de empresas, organizações públicas e terceiro setor 06. Aplicação de métodos quantitativos à pesquisa de marketing 07. Estatística aplicada à gestão das organizações 08. Aplicação de estatística descritiva e inferencial em administração 09. Técnicas de amostragem 10. Domínio de tecnologias e softwares quantitativos
<b>REFERÊNCIAS:</b>  Não há indicações