



Portal do Docente

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES ACADÊMICAS

EMITIDO EM 30/06/2022 14:15

**SIGAA****PLANO DE CURSO**

Dados Gerais da Turma		
Turma:	8108104 - LEGISLAÇÃO E NORMAS - Turma: 01 (2017.2)	
Docente(s):	1683423 - DANIEL CESAR FRANKLIN CHACON	
Carga Horária:	45h	
Horário:	4M234	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Legislação e Normas voltadas à atividade do Design. Órgãos normatizadores e de normalização nacionais e internacionais. Código de Defesa do Consumidor. Marcas, Patentes e Propriedade Intelectual (Direito Autoral e a Propriedade Industrial). Contratos.	
Objetivos:	EMENTA :Legislação e Normas voltadas à atividade do Design. Órgãos normatizadores e de normalização nacionais e internacionais. Código de Defesa do Consumidor. Marcas, Patentes e Propriedade Intelectual (Direito Autoral e a Propriedade Industrial). Contratos. OBJETIVOS: Propiciar ao aluno, aptidão para procurar a legislação e as normas que salvagam o exercício do profissional de Design. Demonstrar e reconhecer a importância da aplicação das normas e da legislação referentes à segurança, ao desempenho e à adequação da produção dos designers; Conhecer as etapas essenciais de registro de patentes com atenção especial ao registro da propriedade intelectual salvaguardando a competitividade industrial no mercado nacional e internacional; Ética e Responsabilidade Social na profissão de Design	
Conteúdo:	Unidade 1 – DIREITO. NOÇÕES BÁSICAS 1.1 Conceitos. Fontes. Hierarquia; 1.2 Correlação com a aplicação no Curso; 1.3 Normas Constitucionais aplicáveis. Unidade 2 – INTERPRETAÇÃO E APLICAÇÃO DA NORMA 2.1 - Código de Defesa do Consumidor – Lei 8.078 – 90; 2.2 – Lei da Propriedade Intelectual - Propriedade Industrial e Direito do Autor – (Leis: 9279/96; 9610/98; 13.369/2016.) 2.3 - Marcas e Patentes; 2.4 – Normas e Tratados Internacionais; 2.5 - Contratos na profissão do Designer; 2.6 - Ética Profissional e Regulamentação Profissional. "	
Habilidades e Competências:	Aulas predominantemente expositivas e, sempre que possíveis acompanhadas por debates entre o professor e a turma. Eventualmente, serão utilizados recursos como data show. Ao final de cada unidade será feito um questionário ou uma breve dissertação para a fixação e acompanhamento do conteúdo ministrado, podendo esses pequenos trabalhos valer pontos para os exames.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	Aulas predominantemente expositivas e, sempre que possíveis acompanhadas por debates entre o professor e a turma. Eventualmente, serão utilizados recursos como data show. Ao final de cada unidade será feito um questionário ou uma breve dissertação para a fixação e acompanhamento do conteúdo ministrado, podendo esses pequenos trabalhos valer pontos para os exames.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	AVALIAÇÃO As verificações de aprendizagem serão realizadas por meio de provas escritas, com questões subjetivas, complementadas por eventuais trabalhos e estudos dirigidos (individuais e/ou em grupo).	
Horário de atendimento:	Quartas - feiras de 8 as 12	
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
07/02/2018	14/02/2018	Aula expositiva; Apresentação da disciplina; Noções introdutórias
21/02/2018	21/03/2018	Aulas expositivas acompanhadas por debates. Questionário para a fixação e acompanhamento do conteúdo ministrado, podendo esses pequenos trabalhos valer pontos para os exames.
28/03/2018	28/03/2018	1a avaliação
04/04/2018	23/05/2018	Aulas expositivas
30/05/2018	30/05/2018	2a avaliação
Avaliações		

Dados Gerais da Turma		
Data	Hora	Descrição
07/03/2018	8 e 30	1a avaliação
23/05/2018	8 hs	2a avaliação
13/06/2018	9 hs	Reposição
13/06/2018	9 hs	Exame Final
13/06/2018		Reposição
13/06/2018		Exame Final

Referências Básicas	
Tipo de material	Descrição
Livro	Lima. Curso de propriedade intelectual para designers . 1a. Novas ideias. 2007
Livro	Martins. Instituições de Direito Público e Privado . 15a. Atlas. 2015

Referências Complementares	
Tipo de material	Descrição
Livro	qualquer. CONSTITUIÇÃO FEDERAL DO BRASIL.; CÓDIGO CIVIL BRASILEIRO. CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR. LEIS ORDINÁRIAS 9279/96; 9610/98; 13.369-2016.. várias. qualquer. 2016

Número do documento: **604270**Data de emissão: **30/06/2022**Código de verificação: **fd032d1ab7****ATENÇÃO**

Para verificar a autenticidade deste documento acesse <https://sigaa.ufpb.br/sigaa/documentos/> informando o número do documento, data de emissão e o código de verificação

SIGAA | STI - Superintendência de Tecnologia da Informação da UFPB / Cooperação UFRN - Copyright © 2006-2022 | producao_sigaa-6.sigaa-6 | 22.6.8