

## PLANO DE CURSO

### 1. EMENTA

Constituição teórico-metodológica da Análise do Discurso. Objeto linguístico e histórico da Análise do Discurso. Subjetividade e alteridade. Produção e circulação de sentidos.

### 2. OBJETIVOS

#### Objetivo geral

- Compreender as inter-relações entre linguagem e discurso como manifestações de poder na constituição da sociedade.

#### Objetivos específicos

- Analisar o discurso como mola propulsora de mudanças na sociedade.
- Conhecer a linguagem em seu papel na constituição do sujeito.
- Reconhecer as manifestações linguístico-discursivas de sujeitos, agentes e atores sociais e as implicações na/para a hegemonia social.

### 3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### UNIT 1

##### Tópico 1: Linguagem, discurso e ideologia

- Introdução aos conceitos de linguagem, discurso e ideologia.

##### Tópico 2: A análise do discurso breve histórico

- surgimento e contextualização dos estudos do discurso

##### Tópico 3: O sujeito em Análise do Discurso

- Linguagem e interação social: concepções de indivíduo, sujeito, agente e ator sociais.
- O discurso e sua inserção na heterogeneidade sociocultural
- Relações de poder no/pelo discurso

##### Tópico 4: heterogeneidade discursiva e enunciativa

- As relações entre as diferentes vozes e sua função no processo de constituição do discurso para a AD
- Aprofundamento da perspectiva do discurso como forma de poder hegemônico.

#### **Tópico 5: As relações de texto e contexto para a AD**

- Atividades práticas de análise do discurso
- Modelo de Análise do Discurso

#### **Tópico 6: Introdução à Análise Crítica do Discurso**

- Aspectos fundamentais: o discurso como ferramenta de Mudança Social
- ACD nos estudos do discurso para a mudança social

#### **Tópico 7: O papel da ACD e do analista crítico do discurso**

- Concepção de evento social, prática social e discurso hegemônico e seu reflexo na análise do discurso para a mudança social

#### **Tópico 8: Método de Análise Crítica do Discurso**

- Atividades práticas de Análise Crítica do Discurso: procedimentos metodológicos

## 4. METODOLOGIA

- Chamadas quinzenais com apresentação do tópico a ser estudado.
- Fóruns de discussão com apresentação de proposta de trabalho e análise dos discursos com base nos aspectos teóricos apresentados.
- Leituras de base (obrigatórias) e de apoio (complementares).
- Estudos dirigidos com fornecimento de textos de apoio e complementares.
- Questionários a respeito do conteúdo apresentado.
- Questionamentos diversos inseridos nas discussões quinzenais.
- Aulas virtuais dialogadas, sejam escritas, sejam em meios midiáticos de comunicação síncrona ou assíncrona.

## 5. AVALIAÇÃO

- Avaliação presencial, aplicadas pelos tutores das disciplinas em datas pré-agendadas.
- Atividades avaliativas virtuais: participação em fóruns de discussão, resolução de atividades avaliativas formais como questionários, apresentação de resumos, análises de textos sob a ótica da AD e da ACD.
- Leituras obrigatórias e optativas, consideradas como base argumentativa das discussões em fóruns e eventuais aulas virtuais.
- Participação efetiva nas atividades propostas e diálogo com os participantes da disciplina em outros polos.

Obs: os alunos são avaliados também e especialmente quanto a sua capacidade analítica em relação aos estudos realizados, devendo apresentar, em seu discurso, elementos que consubstanciem a sua compreensão e aplicação das propostas dos textos de base e de apoio.

Estas avaliações dar-se-ão com as pontuações abaixo especificadas:

8 fóruns quinzenais temáticos: 10 pontos cada, totalizando 80 pontos

8 questionários quinzenais: 15 pontos cada, totalizando 120 pontos

1 prova presencial no valor de 100 pontos.

A nota final é a média aritmética dessas atividades, que totalizam 300 pontos, dividindo-se por 10.

Note-se que a pontuação em centésimos se dá em razão das exigências da plataforma Moodle.

## 6. REFERÊNCIAS

### **Básicas:**

BAKHTIN, M. **Estética da criação verbal**. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

BROWN, G. e G. Yule. **Discourse analysis**. Cambridge: Cambridge University Press, 1983.

FAIRCLOUGH, N. **Discourse and social change**. London: Polity Press, 1992.

FOUCAULT, M. **A ordem do discurso**. São Paulo: Loyola, 2005.

MAINGUENEAU, D. **Gênese dos discursos**. Curitiba: Criar, 2005.

ORLANDI, E. P. **Análise de discurso: princípios e procedimentos**. Campinas: Pontes, 2009.

### **Complementar:**

CHAUÍ, Marilena. **O que é ideologia**. São Paulo, Brasiliense, 1984.

FAIRCLOUGH, Norman. **Language and power**. London, Longman, 1989.

MARCONDES, Danilo. **Filosofia Linguagem e Comunicação**. São Paulo, Cortez, 2001.

MEURER, J. L., BONINI, A. e MOTTA-ROTH, D. (orgs.). **Gêneros: teorias, métodos, debates**. São Paulo, 2018, Parábola Editorial.

PÊCHEUX, Michel. **Semântica e discurso. Uma crítica à afirmação do óbvio**. Campinas, Unicamp, 1997.

RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma lingüística crítica: linguagem, identidade e a questão ética**. São Paulo, 2010, Parábola editorial.

AUTHIER-REVUZ, Jaqueline. **Heterogeneidade(s) Enunciativa(s)**. Revista Caderno de Estudos Linguísticos. Campinas (19), 1990. p. 25-42